

## **Das neue Netz - kommunikationswissenschaftliche Perspektiven auf das Web 2.0**

Dr. Jan-Hinrik Schmidt, SoSe 2010, Alpen-Adria-Universität Klagenfurt

### **Kurzbeschreibung**

Schon seit einigen Jahren sinken im Internet die technischen Hürden, eigene Inhalte, Meinungen und Erlebnisse publik zu machen, soziale Beziehungen mit anderen zu pflegen oder neu zu knüpfen und gemeinsam Informationen zu teilen, zu bewerten und zu verarbeiten. Doch wie ist dieses „Web 2.0“ kommunikationswissenschaftlich zu verstehen? Welche Nutzungspraktiken bilden sich heraus und welche Folgen haben sie für Individuen, Organisationen und die Gesellschaft?

Ziel des Seminars ist, grundlegende Aspekte des neuen Netzes aus einer kommunikationswissenschaftlichen Perspektive zu beleuchten und ausgewählte Fragestellungen zu vertiefen. Die Teilnehmer/innen sollen in die Lage versetzt werden, aktuelle Entwicklungen im Bereich der Online-Kommunikation einschätzen und ihre Folgen abschätzen zu können. Dabei wechseln sich Phasen der Plenumsdiskussion, (Klein-)Gruppenarbeit und begleitender Präsentationen durch den Dozenten ab. In einem begleitenden Moodle-Kursraum werden den Teilnehmer/innen weitere Materialien zur Verfügung gestellt.

Die Prüfung besteht aus (a) der Kurzpräsentation einer selbstgewählten Fragestellung aus dem inhaltlichen Bereich des Seminars (in Anlehnung an das Format von Prof. Thomas Pleil, siehe auch <http://thomaspleil.wordpress.com/2007/03/09/referate-freie-themenwahl-und-funf-minuten>) sowie der Anfertigung einer schriftlichen Hausarbeit von ca. 10-12 Seiten (Frist: 31.7.2010).

### **Weiterführende Literatur**

- Benkler, Yochai (2006): *The Wealth of Networks. How social production transforms markets and freedom.* New Haven/London.
- Bruns, Axel (2009): „Anyone Can Edit“: Vom Nutzer zum Produzent. In: *Kommunikation@Gesellschaft*, Jg. 10, Beitrag 3. Online-Publikation: [http://vt-app.bonn.iz-soz.de/journals/text/K.G/10/B3\\_2009\\_Bruns.pdf](http://vt-app.bonn.iz-soz.de/journals/text/K.G/10/B3_2009_Bruns.pdf).
- Gillmor, Dan (2004): *We the Media. Grassroots Journalism by the people, for the people.* Cambridge.
- Ito, Mizuko u.a. (2009): *Hanging Out, Messing Around, Geeking Out: Living and Learning with New Media.* Cambridge.
- Jenkins, Henry (2006): *Confronting the Challenges of Participatory Culture: Media Education for the 21st Century.* Online verfügbar: [http://www.digitalllearning.macfound.org/atf/cf/%7B7E45C7E0-A3E0-4B89-AC9C-E807E1B0AE4E%7D/JENKINS\\_WHITE\\_PAPER.PDF](http://www.digitalllearning.macfound.org/atf/cf/%7B7E45C7E0-A3E0-4B89-AC9C-E807E1B0AE4E%7D/JENKINS_WHITE_PAPER.PDF).
- Keen, Andrew (2007): *The Cult of the Amateur. How Today's Internet Is Killing Our Culture.* New York.

- Neuberger, Christoph/Christian Nürnbergk/Melanie Rischke (Hrsg.) (2009): Journalismus im Internet: Profession – Partizipation – Technisierung. Wiesbaden.
- O'Reilly, Tim (2005): What is Web 2.0. Design patterns and business models for the next generation of software. In: O'Reilly, 30.9.2005. Online-Publikation: <http://www.oreilly.com/pub/a/oreilly/tim/news/2005/09/30/what-is-web-20.html>.
- Palfrey, John/Gasser, Urs (2008): Generation Internet. Die Digital Natives: Wie sie leben - Was sie denken - Wie sie arbeiten. München.
- Pentzold, Christian/Sebastian Seidenglanz/Claudia Fraas/Peter Ohler (2007): Wikis – Bestandsaufnahme eines Forschungsfeldes und Skizzierung eines integrativen Analyserahmens. In: Medien & Kommunikationswissenschaft, Nr. 1, 2007, S. 61-79.
- Schmidt, Jan (2008): Was ist neu am Social Web? Soziologische und kommunikationswissenschaftliche Grundlagen. In: Ansgar Zerfaß/Martin Welker/Jan Schmidt (Hrsg.): Kommunikation, Partizipation und Wirkungen im Social Web. Band 1. Köln. S. 18-40.
- Schmidt, Jan (2009): Das neue Netz. Merkmale, Praktiken und Folgen des Web 2.0. Konstanz.
- Schmidt, Jan/Beate Frees/Martin Fisch (2009): Themenscan im Web 2.0. Neue Öffentlichkeiten in Weblogs und Social-News-Plattformen. In: Media-Perspektiven, Nr. 2, 2009, S. 50-59. Online verfügbar: [http://www.media-perspektiven.de/uploads/tx\\_mppublications/02-2009\\_Schmidt.pdf](http://www.media-perspektiven.de/uploads/tx_mppublications/02-2009_Schmidt.pdf).
- Schmidt, Jan/Ingrid Paus-Hasebrink/Uwe Hasebrink (Hrsg.) (2009): Heranwachsen mit dem Social Web. Zur Rolle von Web 2.0-Angeboten im Alltag von Jugendlichen und jungen Erwachsenen. Berlin.
- Seemann, Michael (2010): Die Krankenakte von Tut Ench Amun. In: CTRL-Verlust, 11.2.2010. Online-Publikation: <http://faz-community.faz.net/blogs/ctrl-verlust/archive/2010/02/11/die-krankenakte-von-tut-ench-amun.aspx>.
- Shirky, Clay (2008): Here Comes Everybody. The power of organizing without organization. London.
- Stegbauer, Christian (2009): Das Rätsel der Kooperation. Eine Untersuchung am Beispiel der Wikipedia. Wiesbaden.
- Weinberger, David (2007): Everything is Miscellaneous. The Power of the New Digital Disorder. New York.
- Zerfaß, Ansgar/Martin Welker/Jan Schmidt (Hrsg.) (2008): Kommunikation, Partizipation und Wirkungen im Social Web. 2 Bände. Köln.
- Zittrain, Jonathan (2008): The Future of the Internet. And how to stop it. New Haven/London.

### **Informative Blogs und Videoformate**

- Carta <http://www.carta.info>
- Stefan Niggemeier <http://www.stefan-niggemeier.de/blog>
- Netzwertig.com <http://netzwertig.com/>
- “Der elektrische Reporter” [http://www\\_elektrischer\\_reporter.de](http://www_elektrischer_reporter.de)
- Serie “Meinungsmacher” (dctp.tv) <http://www.dctp.tv/#/meinungsmacher>

## Seminarplan – erster Blocktermin

Fr, 7.5.	Themen	Format	Ein- und weiterführende Literatur
9-10	Begrüßung und Einstieg	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Vorstellungsrunde incl. eigene Erfahrungen mit Web 2.0</li> <li>▪ Abfrage von Erwartungen</li> </ul>	--
10-11	Was ist neu am neuen Netz?	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Einführende Präsentation</li> <li>▪ Diskussion</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ O'Reilly 2005</li> <li>▪ Schmidt 2008</li> </ul>
11-12	Analyserahmen: Nutzungspraktiken und ihre Facetten	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Einführende Präsentation</li> <li>▪ Diskussion</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Schmidt 2009, S. 39-103</li> </ul>
<i>12-13 – Mittagspause</i>			
13-16	Persönliche Öffentlichkeiten: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Selbstdarstellung und Beziehungspflege</li> <li>▪ Verschwinden der Privatsphäre?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kleingruppenarbeit (Verständnis von Networking und Privatsphäre; Veränderung bzw. Beeinflussung durch Software-Architektur)</li> <li>▪ Begleitende Präsentation</li> <li>▪ Diskussion</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Schmidt 2009, S. 105-128</li> <li>▪ Seemann 2010</li> </ul>
<b>Sa, 8.5.</b>			
9-12	Journalismus und etablierte Medien <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Erweiterung von Öffentlichkeiten</li> <li>▪ Konvergenter Journalismus?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kleingruppenarbeit (Erfahrungen mit Veränderung des Journalismus; Beurteilung des Wandels)</li> <li>▪ Begleitende Präsentation</li> <li>▪ Diskussion</li> <li>▪ Kurzfeedback am Ende des Tages</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Gillmor 2004</li> <li>▪ Neuberger/Nuernbergk/Rischke 2009</li> </ul>
<i>12-13 – Mittagspause</i>			
13-15	Informations- und Wissensmanagement im neuen Netz: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Orientierung in neuen Öffentlichkeiten</li> <li>▪ Die Weisheit der vielen vs. die Diktatur der Administratoren oder Amateure</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Demonstration von Werkzeugen und Plattformen</li> <li>▪ Begleitende Präsentation</li> <li>▪ Diskussion</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Schmidt/Frees/Fisch 2009</li> <li>▪ Keen 2007</li> <li>▪ Shirky 2008</li> </ul>
15-16	Beschluß des ersten Blocktermins	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Abschlussdiskussion, Kurzevaluation, Vergabe der Aufgaben für den zweiten Blocktermin</li> </ul>	---

## Seminarplan – zweiter Blocktermin

Fr, 18.6.	Thema	Format	Ein- und weiterführende Literatur
9-12	Begrüßung; Start in die Einzelthemen	Jeweils: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kurzreferat (Fragestellung, Gegenstand, Rechercheergebnisse, ... in 5 Minuten) zu den selbst gewählten Themen</li> <li>▪ Feedback-Diskussion</li> </ul>	Ggfs. selbst recherchiert
<i>12-13 – Mittagspause</i>			
13-16	Fortsetzung Einzelthemen	Jeweils: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kurzreferat (5 Folien [Fragestellung, Gegenstand, Rechercheergebnisse, ...] in 5 Minuten) zu den selbst gewählten Themen</li> <li>▪ Feedback-Diskussion</li> </ul>	Ggfs. selbst recherchiert
<b>Sa, 19.6.</b>			
9-12	Medienkompetenzen und Digital Natives	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kleingruppenarbeit (Welche Kulturtechniken und Kompetenzen sind notwendig? Wie kann man sie vermitteln?)</li> <li>▪ Begleitende Präsentation</li> <li>▪ Diskussion</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Palfrey/Gasser 2008</li> <li>▪ Jenkins 2006</li> <li>▪ Ito et al. 2009</li> </ul>
<i>12-13 – Mittagspause</i>			
13-14.30	Was kommt nach dem Web 2.0?	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kollektive Szenarienentwicklung und Bewertung</li> <li>▪ Diskussion</li> </ul>	---
14.30-16	Zusammenfassung	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Abschlussdiskussion</li> <li>▪ Evaluation</li> <li>▪ Klären organisatorischer Fragen für Hausarbeiten</li> </ul>	---