

Publikations- und Lehrveranstaltungsverzeichnis

Dr. rer. pol. Jan-Hinrik Schmidt

Monographien

- (2009) Das neue Netz. Merkmale, Praktiken und Folgen des Web 2.0. Konstanz: UVK.
(2006) Weblogs. Eine kommunikationssoziologische Studie. Konstanz: UVK.
(2005) Der virtuelle lokale Raum. Zur Institutionalisierung lokalbezogener Online-Nutzungsepisoden. (Inaugural-Dissertation) Reihe Internet@research, Band 19. München: Reinhard Fischer.

Herausgeberschaft

- in Vorb.* (mit Weichert, Thilo) Datenschutz. Schriftenreihe der Bundeszentrale für Politische Bildung. Bonn
(2011) (mit Bruns, Axel) Exploring Produsage. New Review of Hypermedia and Multimedia Special Issue. Forthcoming.
(2011) (mit Fritz, Jürgen / Lampert, Claudia / Witting, Tanja) Kompetenzen und exzessive Nutzung bei Computerspielern: Gefordert, gefördert, gefährdet? Bd. 66 der LfM-Schriftenreihe Medienforschung. Berlin: Vistas.
(2010) (mit Breslin, John G./Burg, Thomas N./Kim, Hong-Gee/Raftery, Tom) Recent Trends and Developments in Social Software. Lecture Notes in Computer Science #6045. Berlin/Heidelberg.
(2009) (mit Paus-Hasebrink, Ingrid/Hasebrink, Uwe) Heranwachsen mit dem Social Web. Zur Rolle von Web 2.0-Angeboten im Alltag von Jugendlichen und jungen Erwachsenen. Bd. 62 der LfM-Schriftenreihe Medienforschung. Berlin: Vistas.
(2008) (mit Zerfuß, Ansgar/Welker, Martin) Kommunikation, Partizipation und Wirkungen im Social Web. Zwei Bände. Köln: van Halem.
Band 1: Grundlagen und Methoden: Von der Gesellschaft zum Individuum
Band 2: Strategien und Anwendungen: Perspektiven für Wirtschaft, Politik, Publizistik.
(2007) (mit Stegbauer, Christian/Schönberger, Klaus) Wikis: Diskurse, Theorien, Anwendungen. Sonderausgabe von kommunikation@gesellschaft, Jg. 8. Online-Publikation: <http://www.soz.uni-frankfurt.de/K.G/>
(2007) (mit Burg, Thomas N.) BlogTalks Reloaded. Social Software – Research & Cases (Konferenzband zur “BlogTalk Reloaded”-Konferenz). Norderstedt: Print on Demand.
(2005) (mit Schönberger, Klaus/Stegbauer, Christian) Erkundungen des Bloggens. Sozialwissenschaftliche Ansätze und Perspektiven der Weblogforschung. Sonderausgabe von kommunikation@gesellschaft, Jg. 6. Online-Publikation: http://www.soz.uni-frankfurt.de/K.G/k_g-Sonderausgabe__Erkundungen_des_Bloggens.html

Beiträge in Zeitschriften, Sammelbänden und Online-Journalen

- im Druck* (Micro)Blogs: Practices of Privacy Management. In: Trepte, Sabine / Leonard Reinecke (Hrsg.): Privacy Online. Heidelberg: Springer.
im Druck Persönliche Öffentlichkeiten im Social Web und ihre Bedeutung für die Zivilgesellschaft. In: Lange, Dirk (Hrsg.): Entgrenzungen. Gesellschaftlicher Wandel und Politische Bildung. Wiesbaden: VS.
(2011) (mit Kunert, Jessica): Hub, Fine-Tuner oder Business as Usual? Social Network Sites und die Bundestagswahl 2009. In: Schweitzer, Eva Johanna / Steffen Albrecht (Hrsg.): Das Internet im Wahlkampf. Analysen zur Bundestagswahl 2009. Wiesbaden: VS. S. 226-243.
(2011) (mit Lampert, Claudia / Fritz, Jürgen): Zusammenfassung und Fazit. In: Fritz, Jürgen / Claudia Lampert / Jan-Hinrik Schmidt / Tanja Witting (Hrsg.): Kompetenzen und exzessive Nutzung bei Computerspielern: Gefordert, gefördert, gefährdet? Bd. 66 der LfM-Schriftenreihe Medienforschung. Berlin: Vistas. S. 271-280.

Fortsetzung Zeitschriften- und Buchbeiträge

- (2011) *(mit Lampert, Claudia / Schwinge, Christiane / Fritz, Jürgen)*: Medienpädagogische Konsequenzen und Handlungsempfehlungen. In: Fritz, Jürgen / Claudia Lampert / Jan-Hinrik Schmidt / Tanja Witting (Hrsg.): Kompetenzen und exzessive Nutzung bei Computerspielern: Gefordert, gefördert, gefährdet? Bd. 66 der LfM-Schriftenreihe Medienforschung. Berlin: Vistas. S. 253-270.
- (2011) *(mit Drosselmeier, Marius / Robde, Wiebke / Fritz, Jürgen)*: Problematische Nutzung und Abhängigkeit von Computerspielen. In: Fritz, Jürgen / Claudia Lampert / Jan-Hinrik Schmidt / Tanja Witting (Hrsg.): Kompetenzen und exzessive Nutzung bei Computerspielern: Gefordert, gefördert, gefährdet? Bd. 66 der LfM-Schriftenreihe Medienforschung. Berlin: Vistas. S. 201-251.
- (2011) *(mit Drosselmeier, Marius)*: Computerspiele(n) als zeitliches Phänomen. In: Fritz, Jürgen / Claudia Lampert / Jan-Hinrik Schmidt / Tanja Witting (Hrsg.): Kompetenzen und exzessive Nutzung bei Computerspielern: Gefordert, gefördert, gefährdet? Bd. 66 der LfM-Schriftenreihe Medienforschung. Berlin: Vistas. S. 181-200.
- (2011) *(mit Drosselmeier, Marius)*: Die Computerspieler in Deutschland. In: Fritz, Jürgen / Claudia Lampert / Jan-Hinrik Schmidt / Tanja Witting (Hrsg.): Kompetenzen und exzessive Nutzung bei Computerspielern: Gefordert, gefördert, gefährdet? Bd. 66 der LfM-Schriftenreihe Medienforschung. Berlin: Vistas. S. 41-63.
- (2011) *(mit Fritz, Jürgen / Lampert, Claudia)*: Theoretische und methodische Grundlagen. In: Fritz, Jürgen / Claudia Lampert / Jan-Hinrik Schmidt / Tanja Witting (Hrsg.): Kompetenzen und exzessive Nutzung bei Computerspielern: Gefordert, gefördert, gefährdet? Bd. 66 der LfM-Schriftenreihe Medienforschung. Berlin: Vistas. S. 21-39.
- (2011) *(mit Fritz, Jürgen / Lampert, Claudia / Witting, Tanja)*: Einleitung. In: Fritz, Jürgen / Claudia Lampert / Jan-Hinrik Schmidt / Tanja Witting (Hrsg.): Kompetenzen und exzessive Nutzung bei Computerspielern: Gefordert, gefördert, gefährdet? Bd. 66 der LfM-Schriftenreihe Medienforschung. Berlin: Vistas. S. 11-20.
- (2011) *(mit Autenrieth, Ulla / Bänziger, Andreas / Robde, Wiebke)*: Gebrauch und Bedeutung von Social Network Sites im Alltag junger Menschen: Ein Ländervergleich zwischen Deutschland und der Schweiz. In: Neumann-Braun, Klaus / Ulla Patricia Autenrieth (Hrsg.): Freundschaft und Gemeinschaft im Social Web. Bildbezogenes Handeln und Peergroup-Kommunikation auf Facebook & Co. Baden-Baden: Nomos. S. 31-54.
- (2011) Weblogs in Unternehmen. In: Walsh, Gianfranco/Berthold Hass/Thomas Kilian (Hrsg.): Web 2.0: Neue Perspektiven für Marketing und Medien. 2. vollständig überarbeitete und erweiterte Auflage. Berlin: Springer. S. 97-108.
- (2010) *(mit Lampert, Claudia)* Jugendliche im Social Web. Empirische Befunde zu Nutzungspraktiken. In: Amos International, Jg. 4, Nr. 3, S. 3-10.
- (2010) Die Rolle der Onlinekommunikation bei der Herstellung von Vertrauen. In: Kayser, Maïke/Böhm, Justus/Spiller, Achim (Hrsg.): Die Ernährungswissenschaft in der Öffentlichkeit. Social Media als neue Herausforderung der PR. Göttingen: Cuvillier Verlag. S. 41-53.
- (2010) Netzwerkplattformen als Räume des Heranwachsens. In: Fuhs, Burkard / Lampert, Claudia / Rosenstock, Roland (Hrsg.) (2010): Mit der Welt vernetzt. Kinder und Jugendliche in virtuellen Erfahrungsräumen. München: kopaed. S. 163-177.
- (2010) *(mit Hasebrink, Uwe/Paus-Hasebrink, Ingrid)* Das Social Web in den Medienrepertoires von Jugendlichen und jungen Erwachsenen. In: Hepp, Andreas/Marco Höhn/Jeffrey Wimmer (Hrsg.): Medienkultur im Wandel. Konstanz: UVK. S. 331-347.
- (2010) *(mit Lampert, Claudia/Schwinge, Christiane)*: Nutzungspraktiken im Social Web – Impulse für die medienpädagogische Diskussion. In: Herzig, Bodo/Dorothee M. Meister/Heinz Moser/Horst Niesyto (Hrsg.): Jahrbuch Medienpädagogik. Medienkompetenz und Web 2.0. Wiesbaden: VS. S. 255-270.

Fortsetzung Zeitschriften- und Buchbeiträge

- (2009) Weblogs: Formen und Konsequenzen ihrer Nutzung. In: Moraldo, Sandro (Hrsg.): Internet.kom. Neue Sprach- und Kommunikationsformen im World Wide Web. Band 1: Kommunikationsplattformen. Rom: Aracne Editrice. S. 157-180.
- (2009) Die Kinder von XING und ICQ. Heranwachsen mit dem Internet. In: Neue Gespräche – Zeitschrift der Arbeitsgemeinschaft für katholische Familienbildung, 6/2009, S. 14-17.
- (2009) Braucht das Web 2.0 eine eigene Forschungsethik? In: Zeitschrift für Kommunikationsökologie und Medienethik, Jg. 11, Nr. 2, S. 40-44.
- (2009) Politisch handeln im Mitmachnetz. Gesellschaftliche Teilhabe junger Leute im Web 2.0. In: medien.concret, August 2009, S. 12-15.
- (2009) Second Life und Web 2.0. Zur Untrennbarkeit von virtueller und realer Welt. In: Simon-Schaefer, Roland (Hrsg.): Second Life – Avatare – Cyberwelt. Gibt es ein zweites Leben? Bamberg: Universitäts-Verlag. S. 42-57.
- (2009) *(mit Paus-Hasebrink, Ingrid/Hasebrink, Uwe)*: Zur Erforschung der Rolle des Social Web im Alltag von Heranwachsenden. In: Jan Schmidt/Ingrid Paus-Hasebrink/Uwe Hasebrink (Hrsg.): Heranwachsen mit dem Social Web. Zur Rolle von Web 2.0-Angeboten im Alltag von Jugendlichen und jungen Erwachsenen. Berlin: Vistas. S. 13-40.
- (2009) Das Social Web als Ensemble von Kommunikationsdiensten. In: Jan Schmidt/Ingrid Paus-Hasebrink/Uwe Hasebrink (Hrsg.): Heranwachsen mit dem Social Web. Zur Rolle von Web 2.0-Angeboten im Alltag von Jugendlichen und jungen Erwachsenen. Berlin: Vistas. S. 57-82.
- (2009) *(mit Gutjahr, Julia)*: Ausgewählte Angebote des Social Web. In: Jan Schmidt/Ingrid Paus-Hasebrink/Uwe Hasebrink (Hrsg.): Heranwachsen mit dem Social Web. Zur Rolle von Web 2.0-Angeboten im Alltag von Jugendlichen und jungen Erwachsenen. Berlin: Vistas. S. 207-242.
- (2009) *(mit Paus-Hasebrink, Ingrid/Hasebrink, Uwe)*: Entwicklungsaufgaben im Social Web. In: Jan Schmidt/Ingrid Paus-Hasebrink/Uwe Hasebrink (Hrsg.): Heranwachsen mit dem Social Web. Zur Rolle von Web 2.0-Angeboten im Alltag von Jugendlichen und jungen Erwachsenen. Berlin: Vistas. S. 265-274.
- (2009) *(mit Lampert, Claudia/Schulz, Wolfgang)*: Jugendliche und Social Web – Fazit und Handlungsbereiche. In: Jan Schmidt/Ingrid Paus-Hasebrink/Uwe Hasebrink (Hrsg.): Heranwachsen mit dem Social Web. Zur Rolle von Web 2.0-Angeboten im Alltag von Jugendlichen und jungen Erwachsenen. Berlin: Vistas. S. 275-297.
- (2009) Das Internet im Alltag von Heranwachsenden. In: TV Diskurs, Jg. 13, Nr. 3, 2009. S. 34-36.
- (2009) *(mit Frees, Beate/ Martin Fisch)*: Themenscan im Web 2.0. Neue Öffentlichkeiten in Weblogs und Social-News-Plattformen. In: Media-Perspektiven, Nr. 2, 2009, S. 50-59.
- (2009) Práticas de blogging em língua alemã: resultado da pesquisa “Wie ich blogge?!” In: Amaral, Adriana/Recuero, Raquel/Montardo, Sandra (Hrsg.): Blogs.com. Estudos sobre blogs e comunicação. Sao Paulo. S. 109-131. [übersetzt von Fábio Fernandes]
- (2009) *(mit Pellegrini, Tassilo)*: Das Social Semantic Web aus kommunikationssoziologischer Perspektive. In: Blumauer, Andreas/Tassilo Pellegrini (Hrsg.): Social Semantic Web. Berlin: Springer. 2009. S. 453-468.
- (2008) *(mit Mayer, Florian L./Gabriele Mebling/Johannes Raabe/ Kristina Wied)*: Watchblogs aus der Sicht der Nutzer. Befunde einer Onlinebefragung zur Nutzung und Bewertung von Bildlog. In: Media-Perspektiven, Nr. 11, 2008. S. 589-594.
- (2008) *(mit Wied, Kristina)*: Weblogs und Qualitätssicherung. Zu Potenzialen weblogbasierter Kritik im Journalismus. In: Quandt, Thorsten/Wolfgang Schweiger (Hrsg.): Journalismus online: Partizipation oder Profession? Wiesbaden: VS Verlag, 2008. S. 173-192.
- (2008) *(mit Guenther, Tina)*: Wissenstypen im „Web 2.0“ – eine wissenssoziologische Deutung von Prodnutzung im Internet. In: Willems, Herbert (Hrsg.): Weltweite Welten. Internet-Figurationen aus wissenssoziologischer Perspektive. Wiesbaden: VS Verlag. 2008. S.167-188.

Fortsetzung Zeitschriften- und Buchbeiträge

- (2008) Geschlechtsunterschiede in der deutschsprachigen Blogosphäre. In: Alpar, Paul/Steffen Blaschke (Hrsg.): Web 2.0 – Eine empirische Bestandsaufnahme. Göttingen: Vieweg. 2008. S. 75-86.
- (2008) Was ist neu am Social Web? Soziologische und kommunikationswissenschaftliche Grundlagen. In: Zerfuß, Ansgar/Martin Welker/Jan Schmidt (Hrsg.): Kommunikation, Partizipation und Wirkungen im Social Web. Band 1: Grundlagen und Methoden: Von der Gesellschaft zum Individuum. Köln: Herbert van Halem. 2008. S. 18-40.
- (2008) Weblogs in Unternehmen. In: Hass, Berthold/Gianfranco Walsh/Thomas Kilian (Hrsg.): Web 2.0: Neue Perspektiven für Marketing und Medien. Berlin: Springer. S. 121-136.
- (2008) Zu Form und Bestimmungsfaktoren weblogbasierter Netzwerke. Das Beispiel twoday.net. In: Stegbauer, Christian/Jäckel, Michael (Hrsg.): Social Software. Formen der Kooperation in computerbasierten Netzwerken. Wiesbaden: VS Verlag. S. 71-93.
- (2007) Social Software als Gegenstand und Werkzeug der Online-Forschung. In: Welker, Martin/Wenzel, Olaf (Hrsg.): Online-Forschung 2007: Grundlagen und Fallstudien. Neue Schriften zur Online-Forschung Band 1. Köln: Herbert von Halem. S. 251-272.
- (2007) Tagging und kollaborative Verschlagwortungssysteme in der Organisationskommunikation. In: Döbler, Thomas (Hrsg.): Social Software in Unternehmen. Stuttgart: Edition 451. S. 41-51.
- (2007) Stabilität und Wandel von Weblog-Praktiken: Erste empirische Befunde. In: Kimpeler, Simone/Michael Mangold/Wolfgang Schweiger (Hrsg.): Die digitale Herausforderung. Zehn Jahre Forschung zur computervermittelten Kommunikation. Wiesbaden: VS Verlag. S.51-60.
- (2007) Blogging Practices: An analytical framework. In: Journal of Computer-Mediated Communication, Jg. 12, Nr. 4. Online-Publikation: <http://jcmc.indiana.edu/vol12/issue4/schmidt.html>
- (2007) (mit Stegbauer, Christian/Schönberger, Klaus): Editorial: Wikis – Diskurse, Theorien, Anwendungen. In: Stegbauer, Christian/Schmidt, Jan/Schönberger, Klaus (Eds.): Wikis – Diskurse, Theorien, Anwendungen. Sonderausgabe von kommunikation@gesellschaft, Jg. 8. Online-Publikation: http://www.soz.uni-frankfurt.de/K.G/B2_2007_Stegbauer_Schoenberger_Schmidt.pdf
- (2007) Social Software: Facilitating information-, identity- and relationship management. In: Burg, Thomas N./Jan Schmidt (Eds.) „BlogTalks reloaded“. Norderstedt: Books on Demand. S. 31-49.
- (2007) (mit Mayer, Florian L.): Wer nutzt Weblogs für kollaborative Lern- und Wissensprozesse? Ergebnisse der Befragung ‘Wie ich blogge?!’ 2005. In: Dittler, Ulrich/Michael Kindt/Christine Schwarz (Hrsg.): Online-Communities als soziale Systeme. Münster: Waxmann. S.61-80.
- (2007) Orte des guten Lebens im Internet. In: Ecker, Hans-Peter (Hrsg.): Orte des guten Lebens. Entwürfe humaner Lebensräume. Würzburg: Königshausen & Neumann. S. 61-79.
- (2006) Social Software: Onlinegestütztes Informations-, Identitäts- und Beziehungsmanagement. In: Forschungsjournal Neue Soziale Bewegungen, Nr. 2. S. 37-46.
- (2005) (mit Münch, Richard): Medien und sozialer Wandel. In: Jäckel, Michael (Hg.): Mediensoziologie. Grundlagen und Forschungsfelder. Wiesbaden: VS Verlag. S. 201-218.
- (2005) (mit Schönberger, Klaus/Stegbauer, Christian): Erkundungen von Weblog-Nutzungen. Anmerkungen zum Stand der Forschung. In: Dies. (Hrsg.): Erkundungen des Bloggens. Sozialwissenschaftliche Ansätze und Perspektiven der Weblogforschung. Sonderausgabe von kommunikation@gesellschaft, Jg. 6. Online-Publikation: http://www.soz.uni-frankfurt.de/K.G/B4_2005_Schmidt_Schoenberger_Stegbauer.pdf.
- (2005) Online-Forschung: Wissen über das Netz. In: Lehmann, Kai/Michael Schetsche (Hg.): Die Google-Gesellschaft. Wissen, Denken und Handeln im digitalen Zeitalter. Bielefeld: transcript. S.323-328.
- (2003) (Mit Rost, Harald): Universität Bamberg - eine familienfreundliche Hochschule? Zur Vereinbarkeit von Familie und Beruf bzw. Studium an der Universität Bamberg. ifb-Materialien 7/2003. Bamberg.
- (2003) Die deutschen Bürgernetze und der virtuelle lokale Raum. In: Kommunikation@Gesellschaft, Jg. 4. Online-Journal: http://www.soz.uni-frankfurt.de/K.G/B4_2003_Schmidt.pdf

Fortsetzung Zeitschriften- und Buchbeiträge

- (2002) Zwischen Verlautbarung und Meinungsbildung: Ergebnisse einer Leserbefragung zur Kirchenzeitung 'Heinrichsblatt'. In: *Communicatio Socialis*, 3/2002, S. 322-343.
- (2002) *(mit Höflich, Joachim)*: Von der Zeitungsmailbox zur Online-Zeitung. Oder: Vom Verlust der Gemeinschaft. In: Theis-Berglmair, Anna Maria (Hg.): *Internet und die Zukunft der Printmedien. Kommunikationswissenschaftliche und medienökonomische Aspekte*. Münster. S. 193-214.
- (2002) *(mit Höflich, Joachim)*: Wandel und Konstanz der Nutzerschaft: Ergebnisse einer zweiphasigen Online-Befragung bei Online-Zeitungen. In: Theis-Berglmair, Anna Maria (Hg.): *Internet und die Zukunft der Printmedien. Kommunikationswissenschaftliche und medienökonomische Aspekte*. Münster. S. 143-192.
- (2002) *(mit Theis-Berglmair, Anna Maria & Mayer, Florian)*: Tageszeitungsverlage und das Thema Internet: Vom schwierigen Umgang mit einer neuen Situation. Ergebnisse einer bundesweiten Verlagsbefragung. In: Theis-Berglmair, Anna Maria (Hg.): *Internet und die Zukunft der Printmedien. Kommunikationswissenschaftliche und medienökonomische Aspekte*. Münster. S. 49-76.
- (2002) Internet-Strategien von Tageszeitungsverlagen. Informations- und Kooperationsbedarf im dynamischen Onlinegeschäft. In: Fantapié Altobelli, Claudia (Hg.): *Print contra Online? Verlage im Internetzeitalter*. Band 4 der Schriftenreihe des Hamburger Forum Medienökonomie. München. S. 41-48.
- (2001) *(mit Höflich, Joachim)*: Online-Zeitungen und Nutzerverhalten. Ergebnisse einer Longitudinalstudie. In: Maier-Rabler, Ursula/Michael Latzer (Hg.): *Kommunikationskulturen zwischen Kontinuität und Wandel. Universelle Netzwerke für die Zivilgesellschaft*. Konstanz. S. 221-236.
- (2000) Konflikte in den Global Cities: Die Zukunft der Globalisierung? In: Dettling, Daniel (Hg.): *Deutschland ruckt! Die junge Republik zwischen Brüssel, Berlin und Budapest*. Frankfurt am Main 2000. S. 56-60.

Rezensionen

- (2010) „Meyen, Michael / Senta Pfaff-Rüdiger (Hrsg.): Internet im Alltag. Qualitative Studien zum praktischen Sinn von Onlineangeboten. Berlin 2009“ und „Ahrens, Julia: Doing online, doing gender. Alltagspraktiken rund um das Internet in Deutschland und Australien. Bielefeld 2009.“ In: Publizistik, Jg. 55, Nr. 2/2010, S. 205-206.
- (2010) „Russell, Adrienne / Nabil Echchaibi (Hrsg.): International Blogging. Identity, Politics, and networked publics. New York.“ In: Medien und Kommunikationswissenschaft, Jg. 58, Nr. 1, 2010. S. 115-116.
- (2009) „Zimmermann, Olaf/Geißler, Theo (Hrsg.): Streitfall Computerspiele. Computerspiele zwischen kultureller Bildung, Kunstfreiheit und Jugendschutz. Berlin.“ In: MedienJournal, Jg. 33, 2/2009; S. 60-61.
- (2009) „Taddicken, Monika: Methodeneffekte bei Web-Befragungen. Köln. 2008.“ sowie „Jacob, Nikolaus/Schoen, Harald/ Zerback, Thomas (Hrsg.): Sozialforschung im Internet. Wiesbaden. 2009.“ In: Publizistik, Jg. 54, Nr. 3/2009, S. 474-475.
- (2009) „Reichert, Ramón: Amateure im Netz. Selbstmanagement und Wissenstechnik im Web 2.0. Bielefeld.“ In: Medien und Kommunikationswissenschaft, Jg. 57, Nr. 2, 2009. S. 266-267.
- (2008) „Keren, Michael: Blogosphere. The new political arena. Plymouth. 2006.“ In: Medien und Kommunikationswissenschaft, Jg. 56, Nr. 3-4, 2008. S. 476-478.
- (2008) „Rußmann, Uta: Agenda Setting und Internet. Themensetzung im Spannungsfeld von Onlinemedien und sozialen Netzwerken. München. 2007.“ In: Publizistik, Jg. 53, Nr. 3/2008, S. 457-458.
- (2004) „Budke, Alexandra/Detlef Kanwischer/Andreas Pott (Hrsg.): Internetgeographien. Beobachtungen zum Verhältnis von Internet, Raum und Gesellschaft. Reihe Erdkundliches Wissen, Band 136. Stuttgart. 2004.“ In: Kommunikation@Gesellschaft, Jg. 5, 2004, Rezension 3. Online-Publikation: http://www.soz.uni-frankfurt.de/K.G/R3_2004_Schmidt.pdf.
- (2004) „Höflich, Joachim R. (2003): Mensch, Computer, Kommunikation. Theoretische Verortungen und empirische Befunde“ In: Forum Qualitative Sozialforschung/Forum: Qualitative Social Research, 5(2). Online-Journal: <http://www.qualitative-research.net/fqs-texte/2-04/2-04review-schmidt-d.htm>.
- (2003) „Schetsche, Michael/Kai Lehmann (Hrsg.): Netzwerker-Perspektiven. Bausteine einer praktischen Soziologie des Internet. Regensburg: S. Roderer Verlag. 2003.“ In: kommunikation@gesellschaft Jg. 4. Online-Journal: http://www.soz.uni-frankfurt.de/K.G/R2_2003_Schmidt.pdf.
- (2002) „Die Raumwirksamkeit neuer Informations- und Kommunikationstechnologien.“ Rezensionssatz zu: Gernot Wersig (2000). Informations- und Kommunikationstechnologien.“ In: Forum Qualitative Sozialforschung/Forum: Qualitative Social Research, 3(4). Online-Journal: <http://www.qualitative-research.net/fqs-texte/4-02/4-02review-schmidt-d.htm>

Projektberichte

In der Reihe „Arbeitspapiere des Hans-Bredow-Instituts“

- (2008) *(mit Dreyer, Stephan und Lampert, Claudia)*: Spielen im Netz. Zur Systematisierung des Phänomens ‚Online-Games‘. Hamburg (Nr. 19; abrufbar unter www.hans-bredow-institut.de/publikationen/apapiere/19online-games.pdf)

In der Reihe „Berichte der Forschungsstelle ‚Neue Kommunikationsmedien‘“, Bamberg

- (2008) *(mit Mayer, Florian L.; Gabriele Mehling; Johannes Raabe und Kristina Wied)*: Leserschaft, Nutzung und Bewertung von BILDblog. Befunde der ersten Online-Befragung 2007.
- (2007) Blogging practices in the german-speaking blogosphere. Empirical findings from the ‘Wie ich blogge?!-survey’.
- (2006) *(mit Wilbers, Martin und Matthias Paetzolt)*: Use of and satisfaction with blogging software. Empirical findings for the german-speaking blogosphere.
- (2006) *(mit Paetzolt, Matthias und Martin Wilbers)*: Stabilität und Dynamik von Weblog-Praktiken? Ergebnisse der Nachbefragung zur ‚Wie ich blogge?!-Umfrage‘.
- (2006) *(mit Mayer, Florian L.)*: Wer nutzt Weblogs für kollaborative Lern- und Wissensprozesse? Ergebnisse der Befragung ‚Wie ich blogge?!‘
- (2006) *(mit Wilbers, Martin)*: Wie ich blogge?! Erste Ergebnisse der Weblogbefragung 2005.
- (2005) Der Einfluß von Weblogs auf Ankündigung und Rücklauf onlinebasierter Befragungen.
- (2005) Praktiken des Bloggens. Strukturierungsprinzipien der Online-Kommunikation am Beispiel von Weblogs. Abschlußbericht des DAAD-PostDoc-Stipendiums.
- (2004) Die Nutzung von fes-ehemalige.de. Ergebnisse einer Online-Befragung. Interner Bericht für den Alumniverein der Friedrich-Ebert-Stiftung.
- (2004) Wirksamkeit und Wirtschaftlichkeit von Unternehmensmedien. Bericht für die Dresdner Bank AG.
- (2003) Die Nutzung des Tourismusportals bamberg.info. Abschlußbericht für den Tourismus- und Kongreß-Service Bamberg.
- (2003) *(mit Hermann, Sabrina)*: Die Nutzung öffentlicher Internet-Zugangsorte in Bamberg. Ein Beitrag zur Diskussion um die ‚digitale Spaltung‘.
- (2003) Das Rechenzentrum Bamberg im Urteil seiner Nutzer/innen. Abschlußbericht eines Projektseminars im WS 2002/03.
- (2002) Feki.de – Informationsmedium und virtuelle Gemeinschaft für Bambergs Studierende. Abschlußbericht für Feki.de.
- (2002) *(mit Theis-Berglmair, Anna M. und Andrea Seltmann)*: Leserbefragung Heinrichsblatt. Abschlußbericht für das Erzbischöfliche Ordinariat Bamberg.
- (2001) *(mit Theis-Berglmair, Anna M. und Joachim Höflich)*: Die Institutionalisierung von Computernetzen. Abschlußbericht für die Volkswagen-Stiftung.
- (2001) *(mit Theis-Berglmair, Anna M. und Florian L. Mayer)*: Verlagsstrategien im Internet. Abschlußbericht für die Universität Bamberg.

Lehrveranstaltungen an der Universität Hamburg

Sozialwissenschaften Seminar „Weblogs: Individuelle Praktiken und gesellschaftliche Konsequenzen“

Lehrveranstaltungen an der Universität Klagenfurt

Kommunikations- Seminar „Das neue Netz – kommunikationswissenschaftliche Perspektiven auf das
wissenschaft Web 2.0“

Lehrveranstaltungen an der Universität Bamberg

Soziologie Hauptseminar „Soziologie des Internet“
Projektseminar „Quantitative Datenerhebung im Internet“
Proseminar „Soziologische Klassiker: Vertiefung“
Proseminar „Sportsoziologie“
Proseminar „Vernetzte Kommunikation“

Kommunikations- Projektseminar „Angebots- und Nutzungsmuster von Kommunikationsmedien“ (mit
wissenschaft Prof. Dr. Theis-Berglmair)
Projektseminar „Weblognutzung von Jugendlichen“
Proseminar „Empirische Sozialforschung für Kommunikationswissenschaftler“
Proseminar „Onlinegestützte Organisationskommunikation: Grundlagen und
Konsequenzen neuer Internet-Anwendungen“ (mit Dipl.Soz. Florian Mayer)

Lehrveranstaltungen an der Fachhochschule Würzburg-Schweinfurt

Soziale Arbeit Vorlesung „Einführung in die Soziologie I & II“
Seminar „Soziologie in der Schulsozialarbeit“

Medienmanagement Seminar „Mediensoziologie“

Lehrveranstaltungen an der Fachhochschule Coburg

Soziale Arbeit Seminar „Qualitative und quantitative Datenauswertung“

Weitere wissenschaftliche Aktivitäten

- (2010) Organisation der „ECREA preconference ‚Avatars and Humans‘“, Hamburg, 12.10.2010
- (seit 2009) Mitglied im DFG-geförderten „Young scholars network on privacy and Web 2.0“
- (2009/10) Externer Experte der ständigen Kommission „Neue Medien und Wissenstransfer“ der Hochschulrektorenkonferenz.
- (seit 2008) 2. Vorsitzender der Fachgruppe „Computervermittelte Kommunikation“ der DGPK
- (2008) Organisation der Vortragsreihe „Aktuelle Entwicklungen im Web 2.0“, Hamburg, WS 2008/2009.
- (2008) (*mit Breslin, John/Thomas N. Burg/Tom Raftery*): Organisation der Konferenz „BlogTalk 2008. The 5th international conference on social software“, Cork/Irland, 3./4.3.2008.
- (seit 2007) Mitglied der Redaktion von „Medien & Kommunikationswissenschaft“
- (2007) (*mit Mayer, Florian L.*) Organisation des Workshops „Das neue Netz? Bestandsaufnahme und Perspektiven“. Bamberg, 20.-22.9.2007.
- (2007) Organisation des Workshops „Selbstorganisation und Persönliches Informationsmanagement, Bamberg, 20.1.2007.
- (2006/07) (*mit Wied, Kristina*) Organisation der Vortragsreihe „Journalismus und Web 2.0“, Universität Bamberg
- (2006) (*mit Burg, Thomas N.*) Organisation der Konferenz „BlogTalk reloaded“, Wien, 2./3.10.2006.
- (2006) Organisation des Workshops „Social Software: Networking im Internet“, Bamberg, 3.2.2006.
- (2005) (*mit Batinic, Bernad*) Organisation des Workshops „Weblogs 2005“, Linz, 16./17.11.2005.
- (seit 2005) (*mit Schönberger, Klaus und Christian Stegbauer*) Co-Herausgeber des Online-Journals „kommunikation@gesellschaft. Journal für alte und neue Medien aus soziologischer, kulturanthropologischer und kommunikationswissenschaftlicher Perspektive“.
- (seit 2004) Reviewertätigkeit für verschiedene Journale und Konferenzen