

Publikations- und Lehrveranstaltungsverzeichnis

Dr. rer. pol. Jan-Hinrik Schmidt

Monographien

Schmidt, Jan-Hinrik (2013): Social Media. Wiesbaden: VS Verlag.

Schmidt, Jan (2011): Das neue Netz. Merkmale, Praktiken und Folgen des Web 2.0. Konstanz: UVK. 2. Auflage.

Schmidt, Jan (2006): Weblogs. Eine kommunikationssoziologische Studie. Konstanz: UVK.

Schmidt, Jan (2005): Der virtuelle lokale Raum. Zur Institutionalisierung lokalbezogener Online-Nutzungsepisoden. (Inaugural-Dissertation) Reihe Internet@research, Band 19. München: Reinhard Fischer.

Herausgeberschaft

Schmidt, Jan-Hinrik / Kinder-Kurlanda, Katharina / Stegbauer, Christian / Zurawski, Nils (Hrsg.) (2014): Algorithmen, Kommunikation und Gesellschaft. Sonderausgabe von kommunikation@gesellschaft. Online-Publikation: <http://www.kommunikation-gesellschaft.de/algorithmen2017.html>.

Schmidt, Jan-Hinrik / Taddicken, Monika (Hrsg.) (2017): Handbuch Social Media. Wiesbaden: Springer Fachmedien.

Online-Publikation: <http://link.springer.com/referencework/10.1007/978-3-658-03895-3>. DOI: 10.1007/978-3-658-03895-3.

Welker, Martin / Taddicken, Monika / Schmidt, Jan-Hinrik / Jakob, Nikolaus (Hrsg.) (2014): Handbuch Online-Forschung. Köln: Herbert van Halem.

Zurawski, Nils / Schmidt, Jan-Hinrik / Stegbauer, Christian / Schönberger, Klaus (Hrsg.) (2014): Vom Modem zu Facebook – Wissenschaft nach 20 Jahren World Wide Web. Sonderausgabe von kommunikation@gesellschaft. Online-Publikation: <http://www.kommunikation-gesellschaft.de>

Emmer, Martin / Filipovic, Alexander / Schmidt, Jan-Hinrik / Stapf, Ingrid (Hrsg.) (2013): Echtheit, Wahrheit, Ehrlichkeit. Authentizität in der Online-Kommunikation. Weinheim: Beltz Juventa.

Schmidt, Jan-Hinrik/ Weichert, Thilo (Hrsg.) (2012): Datenschutz. Grundlagen, Entwicklungen und Kontroversen. Schriftenreihe der Bundeszentrale für Politische Bildung, Band 1190. Bonn: BPB.

Zurawski, Nils/Schmidt, Jan-Hinrik/Stegbauer, Christian (Hrsg.) (2012): Phänomen „Facebook“. Sonderausgabe von kommunikation@gesellschaft, Jg. 13. Online-Publikation: <http://nbn-resolving.de/nbn:de:0228-201213011>

Bruns, Axel/Schmidt, Jan-Hinrik (Eds.) (2011): Exploring Producersage. New Review of Hypermedia and Multimedia Special Issue. Vol. 17, No. 1, April 2011.

Fritz, Jürgen/Lampert, Claudia/Schmidt, Jan-Hinrik/Witting, Tanja (Hrsg.) (2011): Kompetenzen und exzessive Nutzung bei Computerspielern: Gefordert, gefördert, gefährdet? Bd. 66 der LfM-Schriftenreihe Medienforschung. Berlin: Vistas.

Breslin, John G./Burg, Thomas N./Kim, Hong-Gee/Raftery, Tom/Schmidt, Jan-Hinrik (Eds.) (2010): Recent Trends and Developments in Social Software. Lecture Notes in Computer Science #6045. Berlin/Heidelberg.

Schmidt, Jan-Hinrik/Paus-Hasebrink, Ingrid/Hasebrink, Uwe (Hrsg.) (2009): Heranwachsen mit dem Social Web. Zur Rolle von Web 2.0-Angeboten im Alltag von Jugendlichen und jungen Erwachsenen. Bd. 62 der LfM-Schriftenreihe Medienforschung. Berlin: Vistas.

Zerfaß, Ansgar/Welker, Martin/Schmidt, Jan (Hrsg.) (2008): Kommunikation, Partizipation und Wirkungen im Social Web. Zwei Bände. Köln: van Halem.

Band 1: Grundlagen und Methoden: Von der Gesellschaft zum Individuum

Band 2: Strategien und Anwendungen: Perspektiven für Wirtschaft, Politik, Publizistik.

- Stegbauer, Christian/Schönberger, Klaus/Schmidt, Jan (Hrsg.) (2007): Wikis: Diskurse, Theorien, Anwendungen. Sonderausgabe von kommunikation@gesellschaft, Jg. 8. Online-Publikation: <http://www.soz.uni-frankfurt.de/K.G/>
- Burg, Thomas N./Schmidt, Jan (Hrsg.) (2007): BlogTalks Reloaded. Social Software – Research & Cases (Konferenzband zur “BlogTalk Reloaded”-Konferenz). Norderstedt: Print on Demand.
- Schmidt, Jan/Schönberger, Klaus/Stegbauer, Christian (Hrsg.) (2005): Erkundungen des Bloggens. Sozialwissenschaftliche Ansätze und Perspektiven der Weblogforschung. Sonderausgabe von kommunikation@gesellschaft, Jg. 6. Online-Publikation: http://www.soz.uni-frankfurt.de/K.G/k_g-Sonderausgabe__Erkundungen_des_Bloggens.html

Beiträge in Zeitschriften, Sammelbänden und Online-Journalen

- Schmidt, Jan-Hinrik (2017): Filterblasen und Echokammern. Das Gefüge öffentlicher Kommunikation. In: polar. Politik, Theorie, Alltag. Nr. 22, Frühjahr 2017. S. 82-85.
- Hasebrink, Uwe / Lisa Merten / Jan-Hinrik Schmidt / Sascha Hölig (2017): Die Rolle von Social Media für Information und Meinungsbildung. In: merz. Zeitschrift für Medienpädagogik. Jg., 61, Nr. 2. S. 42-49.
- Loosen, Wiebke / Jan-Hinrik Schmidt (2017): Between proximity and distance: Including the audience in journalism (research). In: Bob Franklin / Scott Eldridge II (Hrsg.): The Routledge Companion to Digital Journalism Studies. London: Routledge. S. 354-363.
- Schmidt, Jan-Hinrik (2016): Soziale Medien in Krisen und Katastrophenfällen. In: Peter Zoche / Stefan Kaufmann / Harald Arnold (Hrsg.): Grenzenlose Sicherheit? – Gesellschaftliche Dimensionen der Sicherheitsforschung. Berlin: Lit Verlag. S. 271-287.
- Schmidt, Jan-Hinrik (2016): Unter Einfluss. Wie sich Jugendliche im Internet informieren und eine Meinung bilden. In: medien.concret, Nr. 1, 2016, S. 9-12.
- Schmidt, Jan-Hinrik (2016): Ethik des Internets. In: Jessica Heesen (Hrsg.): Handbuch Medien- und Informationsethik. Stuttgart: J.B.Metzler. S. 284-292.
- Schmidt, Jan-Hinrik (2016): Informationsverhalten Jugendlicher bei politischen Themen. In: Volksbund Deutsche Kriegsgräberfürsorge (Hrsg.): Geflohen – vertrieben – angekommen?! Aspekte der Gewaltmigration im 20. und 21. Jahrhundert. Seelze-Velber: Friedrich Verlag. S. 23.
- Loosen, Wiebke / Jan-Hinrik Schmidt (2016): Multi-method Approaches in Journalism Research. In: Tamara Witschge / Chris W. Anderson / David Domingo / Alfred Hermida (Hrsg.) The SAGE Handbook of Digital Journalism. Thousand Oaks: SAGE. S. 562-576.
- Schmidt, Jan-Hinrik (2016): Twitter friend repertoires: Introducing a methodology to assess patterns of information management on Twitter. In: First Monday, Vol. 21, Nr. 4, 4 April 2016. DOI: 10.5210/fm.v21i4.6207
- Puschmann, Cornelius / Marco Bastos / Jan-Hinrik Schmidt (2016): Birds of a feather petition together? Characterizing e-petitioning through the lens of platform data. In: Information, Communication & Society. DOI: 10.1080/1369118X.2016.1162828.
- Schmidt, Jan-Hinrik / Monika Taddicken (2015): Soziale Medien: Funktionen, Praktiken, Formationen. In: Dies. (Hrsg.): Handbuch Soziale Medien. DOI: 10.1007/978-3-658-03895-3_2-2
- Taddicken, Monika / Schmidt, Jan-Hinrik (2015): Entwicklung und Verbreitung sozialer Medien. In: Schmidt, Jan-Hinrik / Monika Taddicken (Hrsg.): Handbuch Soziale Medien. DOI: 10.1007/978-3-658-03895-3_1-2
- Schmidt, Jan-Hinrik (2015): Die sozialen Medien und das Partizipationsparadox. In: Kathrin Voss / Peter Hurrelbrink (Hrsg.): Die digitale Öffentlichkeit. Band II. Hamburg: Friedrich-Ebert-Stiftung. S. 56-63.
- Wimmer, Jeffrey / Schmidt, Jan-Hinrik (2015): Game Studies und Mediensoziologie. In: Klaus Sachs-Hombach / Jan-Noël Thon (Hrsg.): Game Studies. Aktuelle Ansätze der Computerspielforschung. Köln: Herbert von Halem Verlag. S. 252-278.

- Schmidt, Jan-Hinrik (2015): Linked. Vom Individuum zur Netzgemeinschaft. In: Christian Stiegler / Patrick Breitenbach / Thomas Zorbach (Hrsg.): *New Media Culture. Mediale Phänomene der Netzkultur*. Bielefeld: Transcript. S. 83-95.
- Schmidt, Jan-Hinrik (2015): Politische Sozialisation und Partizipation von Jugendlichen im Internet. In: Forschungsverbund Deutsches Jugendinstitut e.V./Technische Universität Dortmund (Hrsg.): *Politische Partizipation Jugendlicher im Web 2.0. Chancen, Grenzen, Herausforderungen*. Dortmund. S. 11-38.
- Schmidt, Jan-Hinrik (2014): Warum das Social Web in unsere Zeit passt. In: Petra Grimm / Michael Müller (Hrsg.): *SocialMania. Medien. Politik und die Privatisierung der Öffentlichkeiten*. Stuttgart. Franz Steiner. S. 23-32.
- Heise, Nele / Schmidt, Jan-Hinrik (2014): Ethik der Online-Forschung. In: Martin Welker / Monika Taddicken / Jan-Hinrik Schmidt / Nikolaus Jakob (Hrsg.): *Handbuch Online-Forschung. Sozialwissenschaftliche Datengewinnung und -auswertung in digitalen Netzen. Neue Schriften zur Online-Forschung, Band 12*. Köln: Herbert von Halem Verlag. S. 519-539.
- Schmidt, Jan-Hinrik (2014): Leitmedium Internet – Persistenz und Flüchtigkeit. In: Michael Hollmann / André Schüller-Zwierlein (Hrsg.): *Diachrone Zugänglichkeit als Prozess. Kulturelle Überlieferung in systematischer Sicht*. Berlin/München/Boston: De Gruyter. S. 103-121.
- Schmidt, Jan-Hinrik (2014): Konversation statt Publikation? In: Olaf Zimmermann / Theo Geißler (Hrsg.): *Sind wir noch auf Sendung?* Berlin: Deutscher Kulturrat. S. 24.
- Loosen, Wiebke / Jan-Hinrik Schmidt (2014): Wechselseitige Erwartungen. In: *Message*, Nr. 4, 2014, S. 24-25.
- Schmidt, Jan-Hinrik / Wiebke Loosen (2014): Both sides of the story. Assessing audience participation in journalism through the concept of inclusion distance. In: *Digital Journalism*, Vol.3, Issue 2, 2015. S. 259-278. DOI: 10.1080/21670811.2014.930243
- Schmidt, Jan-Hinrik (2014): Vernetzte Öffentlichkeiten: Praktiken und Strukturen. In: Richter, Alexander (Hrsg.): *Vernetzte Organisation*. München: Oldenbourg. S. 16-25.
- Reimer, Julius / Loosen, Wiebke / Heise, Nele / Schmidt, Jan-Hinrik (2014). Erwartungen & Erwartungserwartungen an Publikumsbeteiligung bei der Tagesschau. In: Birgit Stark, Oliver Quiring, Nikolaus Jakob (Hrsg.): *Von der Gutenberg-Galaxis zur Google-Galaxis. Alte und neue Grenzvermessungen nach 50 Jahren DGpuK*. Konstanz: UVK. S. 135-150.
- Schmidt, Jan-Hinrik (2014): Twitter and the Rise of Personal Publics. In: Weller, Katrin / Bruns, Axel / Burgess, Jean / Mahrt, Merja / Puschmann, Cornelius (Hrsg.): *Twitter and Society*. New York, NY: Peter Lang. S. 3-14.
- Schmidt, Jan-Hinrik / Loosen, Wiebke / Heise, Nele / Reimer, Julius (2013): Journalism and participatory practices – Blurring or reinforcement of boundaries between journalism and audiences? In: *Recherches en Communication*, No. 39, 2013, S. 91-109.
- Heise, Nele / Loosen, Wiebke / Reimer, Julius / Schmidt, Jan-Hinrik (2013): Including the audience. Comparing the attitudes and expectations of journalists and users towards participation in German TV news journalism. In: *Journalism Studies*, Vol. 15, Issue 4, 411-430. DOI: 10.1080/1461670X.2013.831232
- Schmidt, Jan-Hinrik (2013): Wie das Social Web unsere Gesellschaft verändert. In: Arbeitsgemeinschaft katholisch-sozialer Bildungswerke in der Bundesrepublik Deutschland (Hrsg.): *Jahrbuch 2013/2014. Unsere Herausforderung: Klimawandel und Web 2.0*. Schwalbach/TS.: Wochenschau. S. 69-84.
- Schmidt, Jan-Hinrik (2013): Die digitale Gesellschaft: Teilhabe, Befähigung, Schutz. In: Denkwerk Demokratie (Hrsg.): *Roadmaps 2020. Wege zu mehr Gerechtigkeit, Nachhaltigkeit und Demokratie*. Frankfurt am Main: Campus. S. 66-71.
- Schmidt, Jan-Hinrik (2013): Vielfalt im Internet. In: Eumann, Marc Jan / Frauke Gerlach / Tabea Rößner / Martin Stadelmaier (Hrsg.): *Medien, Netz und Öffentlichkeit. Impulse für die digitale Gesellschaft*. Essen: Klartext. S. 159-161.

- Schmidt, Jan-Hinrik (2013): Social Web – Praktiken und Risiken. In: Friedrichs, Henrike / Thorsten Junge / Uwe Sander (Hrsg.): Jugendmedienschutz in Deutschland. Wiesbaden: Springer VS. S. 331-336.
- Schmidt, Jan-Hinrik (2013): Onlinebasierte Öffentlichkeiten: Praktiken, Arenen und Strukturen. In: Fraas, Claudia / Stefan Meier / Christian Pentzold (Hrsg.): Online-Diskurse. Theorien und Methoden transmedialer Online-Diskursforschung. Köln: Herbert von Halem. S. 35-56.
- Schmidt, Jan-Hinrik (2013): Internet: Freiheit oder Fremdbestimmung? In: Praxis Politik, Nr. 2, 2013, S. 4-9.
- Schmidt, Jan-Hinrik (2013): Soziale Medien und das Partizipationsparadox. In: Landeszentrale für Politische Bildung Baden-Württemberg (Hrsg.): Deutschland & Europa, Heft 65, 2013, S. 46-53.
- Hasebrink, Uwe / Schmidt, Jan-Hinrik (2013): Informationsrepertoires und Medienvielfalt in der Großstadtöffentlichkeit. Eine Untersuchung der Berliner Bevölkerung. In: Pfetsch, Barbara / Janine Geyer / Joachim Trebbe (Hrsg.): MediaPolis – Kommunikation zwischen Boulevard und Parlament. Strukturen, Entwicklungen und Probleme von politischer und zivilgesellschaftlicher Öffentlichkeit. Konstanz: UVK. S. 161-184.
- Schmidt, Jan-Hinrik (2013): Practices of Networked Identity. In: Hartley, John / Jean Burgess / Axel Bruns (Hrsg.): A Companion to New Media Dynamics. Malden, MA: Wiley-Blackwell. S. 365-374.
- Schmidt, Jan-Hinrik (2013): Vom Gatekeeping zum Gatewatching. Verändern Soziale Medien den Journalismus? In: Bundeszentrale für politische Bildung (Hrsg.): Dossier Lokaljournalismus. Online-Publikation: <http://www.bpb.de/gesellschaft/medien/151433/vom-gatekeeping-zum-gatewatching>
- Hasebrink, Uwe / Schmidt, Jan-Hinrik (2013): Medienübergreifende Informationsrepertoires. In: Media-Perspektiven, Nr. 1, 2013, S. 2-12.
- Schmidt, Jan-Hinrik / Lampert, Claudia (2013): Medienkompetenzen in digitalen konvergierenden Medienumgebungen. In: Bellut, Thomas (Hrsg.): Jugendmedienschutz in der digitalen Generation. Fakten und Positionen aus Wissenschaft und Praxis. München: Kopaed. S. 209-236.
- Schmidt, Jan-Hinrik (2013): Jugend 2.0 – Leben in der Medienwelt. Von ‚Digital Natives‘ und anderen Mythen des Internet. In: Kamin, Anna-Maria / Meister, Dorothee M. / Schulte, Dietmar (Hrsg.): Kinder – Eltern – Medien. Medienpädagogische Anregungen für den Erziehungsalltag. München: Wilhelm Fink. S. 89-100
- Schmidt, Jan-Hinrik (2013): Persönliche Öffentlichkeiten und Privatsphäre im Social Web. In: Halft, Stefan / Hans Krahl (Hrsg.): Privatheit. Strategien und Transformationen. Passau: Karl Stutz. S. 121-138.
- Schmidt, Jan-Hinrik (2013): Social Media – Verbreitung, Praktiken und Folgen: In: Schüller-Zwierlein, André / Nicole Zillien (Hrsg.): Informationsgerechtigkeit. Theorie und Praxis der gesellschaftlichen Informationsversorgung. Berlin/Boston: de Gruyter. S. 134-150.
- Schmidt, Jan-Hinrik (2012): Das Partizipationsparadox der sozialen Medien. In: Bettermann, Erik/Grätz, Roland (Hrsg.): Digitale Herausforderung. Internationale Beziehungen im Zeitalter von Web 2.0. Göttingen: Steidl. S. 165-169.
- Schmidt, Jan-Hinrik (2012): Vernetzte Öffentlichkeiten. Kommunikation, Interaktion und Identitätsarbeit auf Netzwerkplattformen. In: Computer+Unterricht, Jg. 22, Heft 88, 2012. S. 34-36.
- Schmidt, Jan-Hinrik / Uwe Hasebrink (2012): Regionalzeitungen in den Informationsrepertoires der Deutschen. In: new business Regionale Tageszeitungen, September 2012, S. 8-10.
- Schmidt, Jan-Hinrik (2012): Persönliche Öffentlichkeiten und informationelle Selbstbestimmung im Social Web. In: Schmidt, Jan-Hinrik / Thilo Weichert (Hrsg.): Datenschutz. Grundlagen, Entwicklungen und Kontroversen. Schriftenreihe der Bundeszentrale für Politische Bildung, Band 1190. Bonn: BPB. S. 215-225.
- Schmidt, Jan-Hinrik (2012): Jugendliche und das Social Web – Entwicklungsaufgaben und persönliche Öffentlichkeiten. In: werkstatt.bpb.de, 8.8.2012. Online-Publikation: <http://werkstatt.bpb.de/2012/08/im-nicht-endenden-strom-des-microcontent>
- Schmidt, Jan-Hinrik (2012): Persönliche Öffentlichkeiten im Social Web. In: Ästhetik und Kommunikation, Jg. 42, Heft 154/155, 2012. S. 79-83.

- Loosen, Wiebke / Schmidt, Jan-Hinrik (2012): (Re-)Discovering the Audience. The relationship between journalism and audience in networked digital media. In: Information, Communication & Society, Special Issue "Three Tensions Shaping Creative Industries in a Digitized and Participatory Media Era" (Ed. Oscar Westlund), Vol. 15, Nr. 6, 2012, S. 867-887.
- Schmidt, Jan-Hinrik (2012): Neue Medien, neue Praktiken? Einige analytische Differenzierungen. In: Medienwirtschaft, Jg. 9, Nr. 1, 2012, S. 35-37.
- Schmidt, Jan-Hinrik (2012): Persönliche Öffentlichkeiten und politische Kommunikation im Social Web. In: Ziegler, Béatrice / Nicole Wälti (Hrsg.): Wahl-Probleme der Demokratie. Zürich/Basel/Genf: Schulthess. S. 137-147.
- Schmidt, Jan-Hinrik (2012): Das demokratische Netz? In: Aus Politik und Zeitgeschichte, 62. Jg., Nr. 7, 2012, S. 3-8.
- Schmidt, Jan-Hinrik (2011): Informationelle Selbstbestimmung in der Praxis. Kommunikationssoziologische Perspektive. In: Communicatio Socialis, Jg. 44, Nr. 4, S. 417-421.
- Schmidt, Jan (2011): Das Social Web und Beziehungspflege. In: Impulse, 4/2011, S. 10-11.
- Bruns, Axel/Schmidt, Jan (2011): Prodisusage: A closer look at continuing developments. In: New Review of Hypermedia and Multimedia, Special Issue: Exploring Prodisusage, Vol. 17, Issue 1, 2011, S. 3-7
- Schmidt, Jan (2011): Das Social Web und gesellschaftlicher Wandel. In: Forum Wohnen und Stadtentwicklung, 4/2011, S. 171-174.
- Schmidt, Jan (2011): Vorwort. In: Sreberny, Annabelle / Gholam Khiabany: Blogistan. Politik und Internet im Iran. Hamburg: HIS. S. 7-12.
- Schmidt, Jan (2011): Persönliche Öffentlichkeiten im Social Web und ihre Bedeutung für die Zivilgesellschaft. In: Lange, Dirk (Hrsg.): Entgrenzungen. Gesellschaftlicher Wandel und Politische Bildung. Schwalbach/TS.: Wochenschau. S. 210-215.
- Schmidt, Jan (2011): (Micro)Blogs: Practices of Privacy Management. In: Trepte, Sabine / Leonard Reinecke (Hrsg.): Privacy Online. Heidelberg: Springer. S. 159-173.
- Schmidt, Jan-Hinrik (2011): Zum Strukturwandel von Kommunikation im Web 2.0. In: Sinnstiftermag, Nr. 11. Online-Publikation: http://www.sinnstiftermag.de/ausgabe_11/titelstory.htm.
- Schmidt, Jan-Hinrik (2011): Heranwachsen mit dem Social Web. Zur Rolle des Internet im Alltag von Jugendlichen und jungen Erwachsenen. In: Unsere Jugend, Jg. 63, Nr. 6, 2011. S. 242-250.
- Schmidt, Jan-Hinrik (2011): Politisches Handeln im Social Web. In: Grimme-Institut (Hrsg.): Grimme Online Award 2011 [Begleitheft zur Preisverleihung]. Marl. S. 46-48.
- Kunert, Jessica/Schmidt, Jan-Hinrik (2011): Hub, Fine-Tuner oder Business as Usual? Social Network Sites und die Bundestagswahl 2009. In: Schweitzer, Eva Johanna / Steffen Albrecht (Hrsg.): Das Internet im Wahlkampf. Analysen zur Bundestagswahl 2009. Wiesbaden: VS. S. 226-243.
- Schmidt, Jan-Hinrik/Lampert, Claudia/Fritz, Jürgen (2011): Zusammenfassung und Fazit. In: Fritz, Jürgen / Claudia Lampert / Jan-Hinrik Schmidt / Tanja Witting (Hrsg.): Kompetenzen und exzessive Nutzung bei Computerspielern: Gefordert, gefördert, gefährdet? Bd. 66 der LfM-Schriftenreihe Medienforschung. Berlin: Vistas. S. 271-280.
- Lampert, Claudia/Schwinge, Christiane/Schmidt, Jan-Hinrik/Fritz, Jürgen(2011): Medienpädagogische Konsequenzen und Handlungsempfehlungen. In: Fritz, Jürgen / Claudia Lampert / Jan-Hinrik Schmidt / Tanja Witting (Hrsg.): Kompetenzen und exzessive Nutzung bei Computerspielern: Gefordert, gefördert, gefährdet? Bd. 66 der LfM-Schriftenreihe Medienforschung. Berlin: Vistas. S. 253-270.
- Schmidt, Jan-Hinrik/Drosselmeier, Marius/Rohde, Wiebke/Fritz, Jürgen(2011): Problematische Nutzung und Abhängigkeit von Computerspielen. In: Fritz, Jürgen / Claudia Lampert / Jan-Hinrik Schmidt / Tanja Witting (Hrsg.): Kompetenzen und exzessive Nutzung bei Computerspielern: Gefordert, gefördert, gefährdet? Bd. 66 der LfM-Schriftenreihe Medienforschung. Berlin: Vistas. S. 201-251.

- Schmidt, Jan-Hinrik/ Drosselmeier, Marius (2011): Computerspiele(n) als zeitliches Phänomen. In: Fritz, Jürgen / Claudia Lampert / Jan-Hinrik Schmidt / Tanja Witting (Hrsg.): Kompetenzen und exzessive Nutzung bei Computerspielern: Gefordert, gefördert, gefährdet? Bd. 66 der LfM-Schriftenreihe Medienforschung. Berlin: Vistas. S. 181-200.
- Schmidt, Jan-Hinrik/ Drosselmeier, Marius (2011): Die Computerspieler in Deutschland. In: Fritz, Jürgen / Claudia Lampert / Jan-Hinrik Schmidt / Tanja Witting (Hrsg.): Kompetenzen und exzessive Nutzung bei Computerspielern: Gefordert, gefördert, gefährdet? Bd. 66 der LfM-Schriftenreihe Medienforschung. Berlin: Vistas. S. 41-63.
- Fritz, Jürgen/Schmidt, Jan-Hinrik/Lampert, Claudia (2011): Theoretische und methodische Grundlagen. In: Fritz, Jürgen / Claudia Lampert / Jan-Hinrik Schmidt / Tanja Witting (Hrsg.): Kompetenzen und exzessive Nutzung bei Computerspielern: Gefordert, gefördert, gefährdet? Bd. 66 der LfM-Schriftenreihe Medienforschung. Berlin: Vistas. S. 21-39.
- Fritz, Jürgen/Lampert, Claudia/Schmidt, Jan-Hinrik/Witting, Tanja (2011): Einleitung. In: Fritz, Jürgen / Claudia Lampert / Jan-Hinrik Schmidt / Tanja Witting (Hrsg.): Kompetenzen und exzessive Nutzung bei Computerspielern: Gefordert, gefördert, gefährdet? Bd. 66 der LfM-Schriftenreihe Medienforschung. Berlin: Vistas. S. 11-20.
- Autenrieth, Ulla/Bänziger, Andreas/Rohde, Wiebke/Schmidt, Jan (2011): Gebrauch und Bedeutung von Social Network Sites im Alltag junger Menschen: Ein Ländervergleich zwischen Deutschland und der Schweiz. In: Neumann-Braun, Klaus / Ulla Patricia Autenrieth (Hrsg.): Freundschaft und Gemeinschaft im Social Web. Bildbezogenes Handeln und Peergroup-Kommunikation auf Facebook & Co. Baden-Baden: Nomos. S. 31-54.
- Schmidt, Jan (2011): Weblogs in Unternehmen. In: Walsh, Gianfranco/Berthold Hass/Thomas Kilian (Hrsg.): Web 2.0: Neue Perspektiven für Marketing und Medien. 2. vollständig überarbeitete und erweiterte Auflage. Berlin: Springer. S. 97-108.
- Lampert, Claudia/Schmidt, Jan (2010): Jugendliche im Social Web. Empirische Befunde zu Nutzungspraktiken. In: Amos International, Jg. 4, Nr. 3, S. 3-10.
- Schmidt, Jan (2010): Die Rolle der Onlinekommunikation bei der Herstellung von Vertrauen. In: Kayser, Maike/Böhm, Justus/Spiller, Achim (Hrsg.): Die Ernährungswissenschaft in der Öffentlichkeit. Social Media als neue Herausforderung der PR. Göttingen: Cuvillier Verlag. S. 41-53.
- Schmidt, Jan (2010): Netzwerkplattformen als Räume des Heranwachsens. In: Fuhs, Burkard / Lampert, Claudia / Rosenstock, Roland (Hrsg.) (2010): Mit der Welt vernetzt. Kinder und Jugendliche in virtuellen Erfahrungsräumen. München: kopaed. S. 163-177.
- Hasebrink, Uwe/Paus-Hasebrink, Ingrid/Schmidt, Jan (2010): Das Social Web in den Medienrepertoires von Jugendlichen und jungen Erwachsenen. In: Hepp, Andreas/Marco Höhn/Jeffrey Wimmer (Hrsg.): Medienkultur im Wandel. Konstanz: UVK. S. 331-347.
- Schmidt, Jan/Lampert, Claudia/Schwinge, Christiane (2010): Nutzungspraktiken im Social Web – Impulse für die medienpädagogische Diskussion. In: Herzig, Bodo/Dorothee M. Meister/Heinz Moser/Horst Niesyto (Hrsg.): Jahrbuch Medienpädagogik. Medienkompetenz und Web 2.0. Wiesbaden: VS. S. 255-270.
- Schmidt, Jan (2009): Weblogs: Formen und Konsequenzen ihrer Nutzung. In: Moraldo, Sandro (Hrsg.): Internet.kom. Neue Sprach- und Kommunikationsformen im World Wide Web. Band 1: Kommunikationsplattformen. Rom: Aracne Editrice. S. 157-180.
- Schmidt, Jan (2009): Die Kinder von XING und ICQ. Heranwachsen mit dem Internet. In: Neue Gespräche – Zeitschrift der Arbeitsgemeinschaft für katholische Familienbildung, 6/2009, S. 14-17.
- Schmidt, Jan (2009): Braucht das Web 2.0 eine eigene Forschungsethik? In: Zeitschrift für Kommunikationsökologie und Medienethik, Jg. 11, Nr. 2, S. 40-44.

- Schmidt, Jan (2009): Politisch handeln im Mitmachnetz. Gesellschaftliche Teilhabe junger Leute im Web 2.0. In: medien.concret, August 2009, S. 12-15.
- Schmidt, Jan (2009): Second Life und Web 2.0. Zur Untrennbarkeit von virtueller und realer Welt. In: Simon-Schaefer, Roland (Hrsg.): Second Life – Avatare – Cyberwelt. Gibt es ein zweites Leben? Bamberg: Universitäts-Verlag. S. 42-57.
- Paus-Hasebrink, Ingrid/Schmidt, Jan-Hinrik/Hasebrink, Uwe (2009): Zur Erforschung der Rolle des Social Web im Alltag von Heranwachsenden. In: Jan Schmidt/Ingrid Paus-Hasebrink/Uwe Hasebrink (Hrsg.): Heranwachsen mit dem Social Web. Zur Rolle von Web 2.0-Angeboten im Alltag von Jugendlichen und jungen Erwachsenen. Berlin: Vistas. S. 13-40.
- Schmidt, Jan (2009): Das Social Web als Ensemble von Kommunikationsdiensten. In: Jan Schmidt/Ingrid Paus-Hasebrink/Uwe Hasebrink (Hrsg.): Heranwachsen mit dem Social Web. Zur Rolle von Web 2.0-Angeboten im Alltag von Jugendlichen und jungen Erwachsenen. Berlin: Vistas. S. 57-82.
- Schmidt, Jan/Gutjahr, Julia (2009): Ausgewählte Angebote des Social Web. In: Jan Schmidt/Ingrid Paus-Hasebrink/Uwe Hasebrink (Hrsg.): Heranwachsen mit dem Social Web. Zur Rolle von Web 2.0-Angeboten im Alltag von Jugendlichen und jungen Erwachsenen. Berlin: Vistas. S. 207-242.
- Schmidt, Jan/Paus-Hasebrink, Ingrid/Hasebrink, Uwe (2009): Entwicklungsaufgaben im Social Web. In: Jan Schmidt/Ingrid Paus-Hasebrink/Uwe Hasebrink (Hrsg.): Heranwachsen mit dem Social Web. Zur Rolle von Web 2.0-Angeboten im Alltag von Jugendlichen und jungen Erwachsenen. Berlin:Vistas. S. 265-274.
- Lampert, Claudia/Schmidt, Jan/Schulz, Wolfgang (2009): Jugendliche und Social Web – Fazit und Handlungsbereiche. In: Jan Schmidt/Ingrid Paus-Hasebrink/Uwe Hasebrink (Hrsg.): Heranwachsen mit dem Social Web. Zur Rolle von Web 2.0-Angeboten im Alltag von Jugendlichen und jungen Erwachsenen. Berlin:Vistas. S. 275-297.
- Schmidt, Jan (2009): Das Internet im Alltag von Heranwachsenden. In: TV Diskurs, Jg. 13, Nr. 3, 2009. S. 34-36.
- Schmidt, Jan/Frees, Beate/Martin Fisch (2009): Themenscan im Web 2.0. Neue Öffentlichkeiten in Weblogs und Social-News-Plattformen. In: Media-Perspektiven, Nr. 2, 2009, S. 50-59.
- Schmidt, Jan (2009): Práticas de blogging em língua alemã:resultado da pesquisa “Wie ich blogge?!”. In: Amaral, Adriana/Recuero, Raquel/Montardo, Sandra (Hrsg.): Blogs.com. Estudos sobre blogs e comunicação. Sao Paulo. S. 109-131. [übersetzt von Fábio Fernandes]
- Schmidt, Jan/Pellegrini, Tassilo (2009): Das Social Semantic Web aus kommunikationssoziologischer Perspektive. In: Blumauer, Andreas/Tassilo Pellegrini (Hrsg.): Social Semantic Web. Berlin: Springer. 2009. S. 453-468.
- Mayer, Florian L./ Mehling, Gabriele / Raabe, Johannes/Schmidt, Jan/Wied, Kristina (2008): Watchblogs aus der Sicht der Nutzer. Befunde einer Onlinebefragung zur Nutzung und Bewertung von Bildlog. In: Media-Perspektiven, Nr. 11, 2008. S. 589-594.
- Wied, Kristina/Schmidt, Jan (2008): Weblogs und Qualitätssicherung. Zu Potenzialen weblogbasierter Kritik im Journalismus. In: Quandt, Thorsten/Wolfgang Schweiger (Hrsg.): Journalismus online: Partizipation oder Profession? Wiesbaden: VS Verlag. 2008. S. 173-192.
- Guenther, Tina/Schmidt, Jan (2008): Wissenstypen im „Web 2.0“ – eine wissenssoziologische Deutung von Prodnutzung im Internet. In: Willems, Herbert (Hrsg.): Weltweite Welten. Internet-Figurationen aus wissenssoziologischer Perspektive. Wiesbaden: VS Verlag. 2008. S.167-188.
- Schmidt, Jan (2008): Geschlechtsunterschiede in der deutschsprachigen Blogosphäre. In: Alpar, Paul/Steffen Blaschke (Hrsg.): Web 2.0 – Eine empirische Bestandsaufnahme. Göttingen: Vieweg. 2008. S. 75-86.
- Schmidt, Jan (2008): Was ist neu am Social Web? Soziologische und kommunikationswissenschaftliche Grundlagen. In: Zerfaß, Ansgar/Martin Welker/Jan Schmidt (Hrsg.): Kommunikation, Partizipation und Wirkungen im Social Web. Band 1: Grundlagen und Methoden: Von der Gesellschaft zum Individuum. Köln: Herbert van Halem. 2008. S. 18-40.

- Schmidt, Jan (2008): Weblogs in Unternehmen. In: Hass, Berthold/Gianfranco Walsh/Thomas Kilian (Hrsg.): Web 2.0: Neue Perspektiven für Marketing und Medien. Berlin: Springer. S. 121-136.
- Schmidt, Jan (2008): Zu Form und Bestimmungsfaktoren weblogbasierter Netzwerke. Das Beispiel twoday.net. In: Stegbauer, Christian/Jäckel, Michael (Hrsg.): Social Software. Formen der Kooperation in computerbasierten Netzwerken. Wiesbaden: VS Verlag. S. 71-93.
- Schmidt, Jan (2007): Social Software als Gegenstand und Werkzeug der Online-Forschung. In: Welker, Martin/Wenzel, Olaf (Hrsg.): Online-Forschung 2007: Grundlagen und Fallstudien. Neue Schriften zur Online-Forschung Band 1. Köln: Herbert von Halem. S. 251-272.
- Schmidt, Jan (2007): Tagging und kollaborative Verschlagwortungssysteme in der Organisationskommunikation. In: Döbler, Thomas (Hrsg.): Social Software in Unternehmen. Stuttgart: Edition 451. S. 41-51.
- Schmidt, Jan (2007): Stabilität und Wandel von Weblog-Praktiken: Erste empirische Befunde. In: Kimpeler, Simone/Michael Mangold/Wolfgang Schweiger (Hrsg.): Die digitale Herausforderung. Zehn Jahre Forschung zur computervermittelten Kommunikation. Wiesbaden: VS Verlag. S.51-60.
- Schmidt, Jan (2007): Blogging Practices: An analytical framework. In: Journal of Computer-Mediated Communication, Jg. 12, Nr. 4. Online-Publikation: <http://jcmc.indiana.edu/vol12/issue4/schmidt.html>
- Stegbauer, Christian/Schönberger, Klaus/Schmidt, Jan(2007): Editorial: Wikis – Diskurse, Theorien, Anwendungen. In: Stegbauer, Christian/Schmidt, Jan/Schönberger, Klaus (Eds.): Wikis – Diskurse, Theorien, Anwendungen. Sonderausgabe von kommunikation@gesellschaft, Jg. 8. Online-Publikation: http://www.soz.uni-frankfurt.de/K.G/B2_2007_Stegbauer_Schoenberger_Schmidt.pdf
- Schmidt, Jan (2007): Potenziale von Social Software für Bildungsportale. In: Gaiser, Birgit/Friedrich W. Hesse/Monika Lütke-Entrup (Hrsg.): Bildungsportale. Potenziale und Perspektiven netzbasierter Bildungsressourcen. München: Oldenbourg. S. 219-234.
- Schmidt, Jan (2007): Social Software: Facilitating information-, identity- and relationship management. In: Burg, Thomas N./Jan Schmidt (Eds.) „BlogTalks reloaded“. Norderstedt: Books on Demand. S. 31-49.
- Schmidt, Jan/Mayer, Florian L.: Wer nutzt Weblogs für kollaborative Lern- und Wissensprozesse? Ergebnisse der Befragung ‘Wie ich blogge?!’ 2005. In: Dittler, Ulrich/Michael Kindt/Christine Schwarz (Hrsg.): Online-Communities als soziale Systeme. Münster: Waxmann. S.61-80.
- Schmidt, Jan (2007): Orte des guten Lebens im Internet. In: Ecker, Hans-Peter (Hrsg.): Orte des guten Lebens. Entwürfe humaner Lebensräume. Würzburg: Königshausen & Neumann. S. 61-79.
- Schmidt, Jan (2006): Social Software: Onlinegestütztes Informations-, Identitäts- und Beziehungsmanagement. In: Forschungsjournal Neue Soziale Bewegungen, Nr. 2. S. 37-46.
- Münch, Richard / Schmidt, Jan (2005): Medien und sozialer Wandel. In: Jäckel, Michael (Hg.): Mediensoziologie. Grundlagen und Forschungsfelder. Wiesbaden: VS Verlag. S. 201-218.
- Schmidt, Jan/Schönberger, Klaus/Stegbauer, Christian (2005): Erkundungen von Weblog-Nutzungen. Anmerkungen zum Stand der Forschung. In: Dies. (Hrsg.): Erkundungen des Bloggens. Sozialwissenschaftliche Ansätze und Perspektiven der Weblogforschung. Sonderausgabe von kommunikation@gesellschaft, Jg. 6. Online-Publikation: http://www.soz.uni-frankfurt.de/K.G/B4_2005_Schmidt_Schoenberger_Stegbauer.pdf.
- Schmidt, Jan (2005): Online-Forschung: Wissen über das Netz. In: Lehmann, Kai/Michael Schetsche (Hg.): Die Google- Gesellschaft. Wissen, Denken und Handeln im digitalen Zeitalter. Bielefeld: transcript. S.323-328.
- Rost, Harald/Schmidt, Jan/Vaskovics, Laszlo A. (2003): Universität Bamberg - eine familienfreundliche Hochschule? Zur Vereinbarkeit von Familie und Beruf bzw. Studium an der Universität Bamberg. ifb-Materialien 7/2003. Bamberg.
- Schmidt, Jan (2003): Die deutschen Bürgernetze und der virtuelle lokale Raum. In: Kommunikation@Gesellschaft, Jg. 4. Online-Journal: http://www.soz.uni-frankfurt.de/K.G/B4_2003_Schmidt.pdf

- Schmidt, Jan (2002): Zwischen Verlautbarung und Meinungsbildung: Ergebnisse einer Leserbefragung zur Kirchenzeitung 'Heinrichsblatt'. In: *Communicatio Socialis*, 3/2002, S. 322-343.
- Höflich, Joachim/Schmidt, Jan (2002): Von der Zeitungsmailbox zur Online-Zeitung. Oder: Vom Verlust der Gemeinschaft. In: Theis-Berglmair, Anna Maria (Hg.): *Internet und die Zukunft der Printmedien. Kommunikationswissenschaftliche und medienökonomische Aspekte*. Münster. S. 193-214.
- Höflich, Joachim/Schmidt, Jan (2002): Wandel und Konstanz der Nutzerschaft: Ergebnisse einer zweiphasigen Online-Befragung bei Online-Zeitungen. In: Theis-Berglmair, Anna Maria (Hg.): *Internet und die Zukunft der Printmedien. Kommunikationswissenschaftliche und medienökonomische Aspekte*. Münster. S. 143-192.
- Theis-Berglmair, Anna Maria/Mayer, Florian/Schmidt, Jan (2002): Tageszeitungsverlage und das Thema Internet: Vom schwierigen Umgang mit einer neuen Situation. Ergebnisse einer bundesweiten Verlagsbefragung. In: Theis-Berglmair, Anna Maria (Hg.): *Internet und die Zukunft der Printmedien. Kommunikationswissenschaftliche und medienökonomische Aspekte*. Münster. S. 49-76.
- Schmidt, Jan (2002): Internet-Strategien von Tageszeitungsverlagen. Informations- und Kooperationsbedarf im dynamischen Onlinegeschäft. In: Fantapié Altobelli, Claudia (Hg.): *Print contra Online? Verlage im Internetzeitalter*. Band 4 der Schriftenreihe des Hamburger Forum Medienökonomie. München. S. 41-48.
- Höflich, Joachim/Schmidt, Jan (2001): Online-Zeitungen und Nutzerverhalten. Ergebnisse einer Longitudinalstudie. In: Maier-Rabler, Ursula/Michael Latzer (Hg.): *Kommunikationskulturen zwischen Kontinuität und Wandel. Universelle Netzwerke für die Zivilgesellschaft*. Konstanz. S. 221-236.
- Schmidt, Jan (2000): Konflikte in den Global Cities: Die Zukunft der Globalisierung? In: Dettling, Daniel (Hg.): *Deutschland ruckt! Die junge Republik zwischen Brüssel, Berlin und Budapest*. Frankfurt am Main 2000. S. 56-60.

Rezensionen

- Schmidt, Jan-Hinrik (2015): „Autenrieth, Ulla (2014): Die Bilderwelten der Social Network Sites. Baden-Baden: Nomos.“ In: r:k:m, Online-Publikation: <http://www.rkm-journal.de/archives/18659>
- Schmidt, Jan-Hinrik (2015): „Neuberger, Christoph / Susanne Langenohl / Christian Nuernbergk (2014): Social Media und Journalismus. Düsseldorf: LfM.“ In: Publizistik, im Erscheinen.
- Schmidt, Jan-Hinrik (2015): „König, Christian / Matthias Stahl / Erich Wiegand (Hg.) (2014): Soziale Medien. Gegenstand und Instrument der Forschung. Wiesbaden: Springer VS.“ In: Medien und Kommunikationswissenschaft, im Erscheinen.
- Schmidt, Jan-Hinrik (2010): „Dolata, Ulrich / Jan-Felix Schrape (Hg.) (2013): Internet, Mobile Devices und die Transformation der Medien. Radikaler Wandel als schrittweise Rekonfiguration. Berlin: edition Sigma“ In: Publizistik, Jg. 58, Nr. 3/2013, S. 2330-331.
- Schmidt, Jan-Hinrik (2010): „Meyen, Michael / Senta Pfaff-Rüdiger (Hrsg.): Internet im Alltag. Qualitative Studien zum praktischen Sinn von Onlineangeboten. Berlin 2009“ und „Ahrens, Julia: Doing online, doing gender. Alltagspraktiken rund um das Internet in Deutschland und Australien. Bielefeld 2009.“ In: Publizistik, Jg. 55, Nr. 2/2010, S. 205-206.
- Schmidt, Jan-Hinrik (2010): „Russell, Adrienne / Nabil Echchaibi (Hrsg.): International Blogging. Identity, Politics, and networked publics. New York.“ In: Medien und Kommunikationswissenschaft, Jg. 58, Nr. 1, 2010. S. 115-116.
- Schmidt, Jan-Hinrik (2009): „Zimmermann, Olaf/Geißler, Theo (Hrsg.): Streitfall Computerspiele. Computerspiele zwischen kultureller Bildung, Kunstfreiheit und Jugendschutz. Berlin.“ In: MedienJournal, Jg. 33, 2/2009; S. 60-61.
- Schmidt, Jan-Hinrik (2009): „Taddicken, Monika: Methodeneffekte bei Web-Befragungen. Köln. 2008.“ sowie „Jakob, Nikolaus/ Schoen, Harald/ Zerback, Thomas (Hrsg.): Sozialforschung im Internet. Wiesbaden. 2009.“ In: Publizistik, Jg. 54, Nr. 3/2009, S. 474-475.
- Schmidt, Jan-Hinrik (2009): „Reichert, Ramón: Amateure im Netz. Selbstmanagement und Wissenstechnik im Web 2.0. Bielefeld.“ In: Medien und Kommunikationswissenschaft, Jg. 57, Nr. 2, 2009. S. 266-267.
- Schmidt, Jan (2008): „Keren, Michael: Blogosphere. The new political arena. Plymouth. 2006.“ In: Medien und Kommunikationswissenschaft, Jg. 56, Nr. 3-4, 2008. S. 476-478.
- Schmidt, Jan (2008): „Rußmann, Uta: Agenda Setting und Internet. Themensetzung im Spannungsfeld von Onlinemedien und sozialen Netzwerken. München. 2007.“ In: Publizistik, Jg. 53, Nr. 3/2008, S. 457-458.
- Schmidt, Jan (2004): „Budke, Alexandra/Detlef Kanwischer/Andreas Pott (Hrsg.): Internetgeographien. Beobachtungen zum Verhältnis von Internet, Raum und Gesellschaft. Reihe Erdkundliches Wissen, Band 136. Stuttgart. 2004.“ In: Kommunikation@Gesellschaft, Jg. 5, 2004, Rezension 3. Online-Publikation: http://www.soz.uni-frankfurt.de/K.G/R3_2004_Schmidt.pdf.
- Schmidt, Jan (2004): „Höflich, Joachim R. (2003): Mensch, Computer, Kommunikation. Theoretische Verortungen und empirische Befunde“ In: Forum Qualitative Sozialforschung/Forum: Qualitative Social Research, 5(2). Online-Journal: <http://www.qualitative-research.net/fqs-texte/2-04/2-04review-schmidt-d.htm>.
- Schmidt, Jan (2003): „Schetsche, Michael/Kai Lehmann (Hrsg.): Netzwerker-Perspektiven. Bausteine einer praktischen Soziologie des Internet. Regensburg: S. Roderer Verlag. 2003.“ In: kommunikation@gesellschaft Jg. 4. Online-Journal: http://www.soz.uni-frankfurt.de/K.G/R2_2003_Schmidt.pdf.
- Schmidt, Jan (2002): „Die Raumwirksamkeit neuer Informations- und Kommunikationstechnologien.“ Rezension aufsatz zu: Gernot Wersig (2000). Informations- und Kommunikationstechnologien.“ In: Forum Qualitative Sozialforschung/Forum: Qualitative Social Research, 3(4). Online-Journal: <http://www.qualitative-research.net/fqs-texte/4-02/4-02review-schmidt-d.htm>

Projektberichte und Arbeitspapiere

In der Reihe „HIIG Discussion Paper“

Oermann, Markus / Martin Lose / Jan-Hinrik Schmidt / Katharina Johnsen (2014): Approaching Social Media Governance. HIIG Discussion Paper Series No. 2014-05.

Abrufbar unter: http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2498552

Schmidt, Jan-Hinrik / Katharina Johnsen (2014): On the Use of the E-Petition Platform of the German Bundestag. HIIG Discussion Paper Series No. 2014-03.

Abrufbar unter: http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2444672

In der Reihe „Arbeitspapiere des Hans-Bredow-Instituts“

Schmidt, Jan-Hinrik / Lisa Merten / Uwe Hasebrink / Isabelle Petrich / Amelie Rolfs (2017): Zur Relevanz von Online-Intermediären für die Meinungsbildung. (Nr. 40; abrufbar unter http://www.hans-bredow-institut.de/webfm_send/1149)

Reimer, Julius / Nele Heise / Wiebke Loosen / Jan-Hinrik Schmidt / Jonas Klein / Ariane Attrodt / Anne Quader (2015): Publikumsinklusion beim Freitag. Zusammenfassender Fallstudienbericht aus dem DFG-Projekt „Die (Wieder-)Entdeckung des Publikums“. (Nr. 36; abrufbar unter http://hans-bredow-institut.de/webfm_send/1115)

Heise, Nele / Julius Reimer / Wiebke Loosen / Jan-Hinrik Schmidt / Christina Heller / Anne Quader (2014): Publikumsinklusion bei der Süddeutschen Zeitung. Zusammenfassender Fallstudienbericht aus dem DFG-Projekt „Die (Wieder-)Entdeckung des Publikums“. (Nr. 31; abrufbar unter http://www.hans-bredow-institut.de/webfm_send/1050)

Christiansen, Per / Jan-Hinrik Schmidt (2014): Dialog als Instrument der Datenschutzregulierung. Eine wissenschaftliche Innovationswerkstatt im Austausch mit Datenschutzbehörden und der Internetwirtschaft – Ergebnisse (Nr. 29; abrufbar unter http://www.hans-bredow-institut.de/webfm_send/973)

Loosen, Wiebke / Jan-Hinrik Schmidt / Nele Heise / Julius Reimer (2013): Publikumsinklusion bei einem ARD-Politalk. Hamburg (Nr. 28; abrufbar unter http://www.hans-bredow-institut.de/webfm_send/739)

Loosen, Wiebke / Jan-Hinrik Schmidt / Nele Heise / Julius Reimer / Mareike Scheler (2013): Publikumsinklusion bei der Tagesschau. Hamburg (Nr. 26; abrufbar unter http://www.hans-bredow-institut.de/webfm_send/709)

Uwe Hasebrink / Jan-Hinrik Schmidt unter Mitarbeit von Suzan Rude, Mareike Scheler, Nevra Tosbat (2012): Informationsrepertoires der deutschen Bevölkerung. Hamburg (Nr. 24; abrufbar unter http://www.hans-bredow-institut.de/webfm_send/657)

Schmidt, Jan/Dreyer, Stephan/Lampert, Claudia (2008): Spielen im Netz. Zur Systematisierung des Phänomens ‚Online-Games‘. Hamburg (Nr. 19; abrufbar unter http://hans-bredow-institut.de/webfm_send/42)

In der Reihe „Berichte der Forschungsstelle ‚Neue Kommunikationsmedien‘, Bamberg

Mayer, Florian L./Mehling, Gabriele/Raabe, Johannes/Schmidt, Jan/Wied, Kristina (2008): Leserschaft, Nutzung und Bewertung von BILDblog. Befunde der ersten Online-Befragung 2007.

Schmidt, Jan (2007): Blogging practices in the german-speaking blogosphere. Empirical findings from the ‘Wie ich blogge?!’-survey’.

Schmidt, Jan/Wilbers, Martin/Paetzolt, Matthias (2006): Use of and satisfaction with blogging software. Empirical findings for the german-speaking blogosphere.

Schmidt, Jan/Paetzolt, Matthias/Wilbers, Martin (2006): Stabilität und Dynamik von Weblog-Praktiken? Ergebnisse der Nachbefragung zur ‚Wie ich blogge?!‘-Umfrage.

- Schmidt, Jan/Mayer, Florian L. (2006): Wer nutzt Weblogs für kollaborative Lern- und Wissensprozesse? Ergebnisse der Befragung ‚Wie ich blogge?!‘
- Schmidt, Jan/Wilbers, Martin (2006): Wie ich blogge?! Erste Ergebnisse der Weblogbefragung 2005.
- Schmidt, Jan (2005): Der Einfluß von Weblogs auf Ankündigung und Rücklauf onlinebasierter Befragungen.
- Schmidt, Jan (2005): Praktiken des Bloggens. Strukturierungsprinzipien der Online-Kommunikation am Beispiel von Weblogs. Abschlußbericht des DAAD-PostDoc-Stipendiums.
- Schmidt, Jan (2004): Die Nutzung von fes-ehemalige.de. Ergebnisse einer Online-Befragung. Interner Bericht für den Alumniverein der Friedrich-Ebert-Stiftung.
- Schmidt, Jan (2004): Wirksamkeit und Wirtschaftlichkeit von Unternehmensmedien. Bericht für die Dresdner Bank AG.
- Schmidt, Jan (2003): Die Nutzung des Tourismusportals bamberg.info. Abschlußbericht für den Tourismus- und Kongreß-Service Bamberg.
- Schmidt, Jan/Hermann, Sabrina (2003): Die Nutzung öffentlicher Internet-Zugangsorte in Bamberg. Ein Beitrag zur Diskussion um die 'digitale Spaltung'.
- Schmidt, Jan (2003): Das Rechenzentrum Bamberg im Urteil seiner Nutzer/innen. Abschlußbericht eines Projektseminars im WS 2002/03.
- Schmidt, Jan (2002): Feki.de – Informationsmedium und virtuelle Gemeinschaft für Bambergs Studierende. Abschlußbericht für Feki.de.
- Theis-Berglmair, Anna M./Schmidt, Jan/Seltmann, Andrea (2002): Leserbefragung Heinrichsblatt. Abschlußbericht für das Erzbischöfliche Ordinariat Bamberg.
- Theis-Berglmair, Anna M./Höflich, Joachim/Schmidt, Jan (2001): Die Institutionalisierung von Computernetzen. Abschlußbericht für die Volkswagen-Stiftung.
- Theis-Berglmair, Anna M./Schmidt, Jan/Mayer, Florian L. (2001): Verlagsstrategien im Internet. Abschlußbericht für die Universität Bamberg.

Lehrveranstaltungen an der Universität Hamburg

Medien- und Kommunikationswissenschaft
Vorlesung „Vernetzte Öffentlichkeiten“

Sozialwissenschaften Seminar „Weblogs: Individuelle Praktiken und gesellschaftliche Konsequenzen“

Lehrveranstaltungen an der Universität Klagenfurt

Kommunikationswissenschaft Seminar „Das neue Netz – kommunikationswissenschaftliche Perspektiven auf das Web 2.0“

Lehrveranstaltungen an der Universität Bamberg

Soziologie Hauptseminar „Soziologie des Internet“
Projektseminar „Quantitative Datenerhebung im Internet“
Proseminar „Soziologische Klassiker: Vertiefung“
Proseminar „Sportsoziologie“
Proseminar „Vernetzte Kommunikation“

Kommunikationswissenschaft Projektseminar „Angebots- und Nutzungsmuster von Kommunikationsmedien“ (mit Prof. Dr. Theis-Berglmair)
Projektseminar „Weblognutzung von Jugendlichen“
Proseminar „Empirische Sozialforschung für Kommunikationswissenschaftler“
Proseminar „Onlinegestützte Organisationskommunikation: Grundlagen und Konsequenzen neuer Internet-Anwendungen“ (mit Dipl.Soz. Florian Mayer)

Lehrveranstaltungen an der Fachhochschule Würzburg-Schweinfurt

Soziale Arbeit Vorlesung „Einführung in die Soziologie I & II“
Seminar „Soziologie in der Schulsozialarbeit“

Medienmanagement Seminar „Mediensoziologie“

Lehrveranstaltungen an der Fachhochschule Coburg

Soziale Arbeit Seminar „Qualitative und quantitative Datenauswertung“

Weitere wissenschaftliche Aktivitäten

- (seit 2016) Vertrauensdozent der Friedrich-Ebert-Stiftung
- (seit 2014) Mitglied des Wissenschaftlichen Beirats der Reihe „Studentische Schriften zu den Sozialwissenschaften“ der University of Bamberg Press
- (seit 2012) Beratender Herausgeber der Reihe „Neue Schriften zur Online-Forschung“, Herbert v. Halem Verlag
- (2012/13) Vorsitzender der Projektgruppe „Forum Internet und Gesellschaft“ des 34. Deutschen Evangelischen Kirchentags
- (2011) Organisation des 1. Gemeinsamen Doktorandenworkshops der DGPK-Fachgruppe Computervermittelte Kommunikation und der Deutschen Gesellschaft für Onlineforschung, Hamburg, 11./12.11.2011
- (2010) Organisation der „ECREA preconference ‚Avatars and Humans‘“, Hamburg, 12.10.2010
- (seit 2009) Mitglied im DFG-geförderten „Young scholars network on privacy and Web 2.0“
- (2009/10) Externer Experte der ständigen Kommission „Neue Medien und Wissenstransfer“ der Hochschulrektorenkonferenz.
- (2008 bis 2012) 2. Vorsitzender der Fachgruppe „Computervermittelte Kommunikation“ der DGPK
- (2008) Organisation der Vortragsreihe „Aktuelle Entwicklungen im Web 2.0“, Hamburg, WS 2008/2009.
- (2008) (*mit Breslin, John/Thomas N. Burg/Tom Raftery*): Organisation der Konferenz „BlogTalk 2008. The 5th international conference on social software“, Cork/Irland, 3./4.3.2008.
- (seit 2007) Mitglied der Redaktion von „Medien & Kommunikationswissenschaft“
- (2007) (*mit Mayer, Florian L.*) Organisation des Workshops „Das neue Netz? Bestandsaufnahme und Perspektiven“. Bamberg, 20.-22.9.2007.
- (2007) Organisation des Workshops „Selbstorganisation und Persönliches Informationsmanagement, Bamberg, 20.1.2007.
- (2006/07) (*mit Wied, Kristina*) Organisation der Vortragsreihe „Journalismus und Web 2.0“, Universität Bamberg
- (2006) (*mit Burg, Thomas N.*) Organisation der Konferenz „BlogTalk reloaded“, Wien, 2./3.10.2006.
- (2006) Organisation des Workshops „Social Software: Networking im Internet“, Bamberg, 3.2.2006.
- (2005) (*mit Batinic, Bernad*) Organisation des Workshops „Weblogs 2005“, Linz, 16./17.11.2005.
- (seit 2005) (*mit Schönberger, Klaus, Christian Stegbauer und Nils Zurawski*) Co-Herausgeber des Online-Journals „kommunikation@gesellschaft. Journal für alte und neue Medien aus soziologischer, kulturanthropologischer und kommunikationswissenschaftlicher Perspektive“.
- (seit 2004) Reviewertätigkeit für verschiedene Journale und Konferenzen