



Wo waren Sie am 3. Juni 2011?

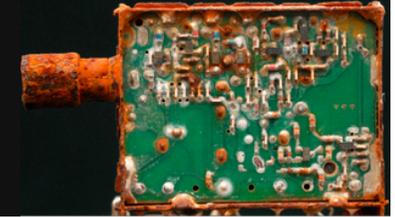


Quelle:

<http://www.rtl.de/cms/news/rtl-aktuell/facebook-party-eskaliert-1-600-ungebetene-geburtstagsgaeste-17409-51ca-14-767551.html>

<http://www.stern.de/digital/online/facebook-fans-stuermen-geburtstagsparty-im-vorgarten-von-thessa-1692209.html>

Zum Einstieg (2/3)



Wann haben Sie von der Party erfahren?

- Vorher
- Hinterher
- Weiss ich nicht mehr
- Thessa? Party? Nie gehört!

Wo haben Sie von der Party erfahren?

- Auf Facebook
- Anderswo in sozialen Medien
- In journalistischen Berichten
- Weiss ich nicht mehr
- Gerade eben in Ihrer Vorlesung...

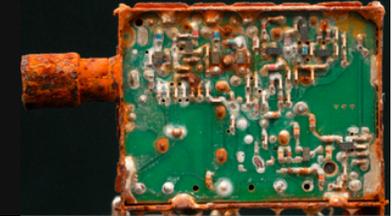


Quelle:

<http://www.radiohamburg.de/Hamburg-aktuell/Hamburg-regional/2011/Juni/Facebook-ausser-Kontrolle-Tausende-wollen-zur-Party>

<http://www.bild.de/news/inland/facebook-party/tausende-wollen-geburtstagpartystuermen-18183826.bild.html>

Zum Einstieg (3/3)



Süddeutsche.de Panorama

Politik Panorama Kultur Wirtschaft Sport München Bayern

Home > Panorama > Facebook-Party in Hamburg - 1600 Gäste, keine Gäste

Süddeutsche.de als Startseite einrichten

5. Juni 2011 19:06 Facebook-Party in Hamburg
1600 Gäste, keine Gäste

Ihre Geburtstagsparty, zu der sie versehentlich eingeladen hatte, sagte die 16-jährige Thessa Hunderte vor ihrem Wohnhaus, sangen und tanzten.

Diskutieren
Versenden
Drucken

Facebook
Twitter
Google+

Feedback

Startseite



Kritik an Facebook

Facebook steht wegen seiner **Datenschutzpraktiken** in der Kritik.^[1] Hinzu kam, dass die Plattform nach zahlreichen Beschwerden bei der **irischen** Datenschutzbehörde kritisiert wurde. Die Behörde forderte Verbesserungen an den Datenschutzpraktiken und forderte Nachbesserungen.^[3] Verbraucherzentralen in Deutschland

Inhaltsverzeichnis [\[Verbergen\]](#)

- 1 Privatsphäre
 - 1.1 Anonyme Registrierung
 - 1.2 Ausspionieren fremder Kontakte
 - 1.3 Verwertung von Nutzerdaten
 - 1.4 Auswertung durch private Spitzelmethoden
 - 1.5 „Big Brother Award“

Facebook-Partys [\[Bearbeiten\]](#)

Über Facebook gibt es die Möglichkeit, zu Veranstaltungen einzuladen. Dabei hat der Benutzer zwei Möglichkeiten: Er kann eine öffentliche Veranstaltung ausschreiben oder privat zu einer Veranstaltung einladen. Die Option „öffentlich“ muss durch Löschen eines Häkchens deaktiviert werden. Durch Fehlbedienung dieser Option kommt es immer wieder zu Versehen, bei denen als privat geplante Einladungen unbeabsichtigte Massen-Partys auslösen, indem sehr viele Benutzer ungefragt am angegebenen Ort erscheinen. Auch bewusst als „öffentlich“ geplante Facebook-Partys können sich wegen der nicht begrenzten Besucherzahl zu kaum steuerbaren Massenveranstaltungen entwickeln. Während die Mehrzahl der Facebook-Partys überwiegend friedlich verläuft, kam es in Einzelfällen zu Ausschreitungen, die erhebliche Medienaufmerksamkeit finden:

- So hatte ein 16-jähriges Mädchen in **Hamburg-Bramfeld** anlässlich ihrer Geburtstagsfeier am 3. Juni 2011 eine „öffentliche“ Veranstaltung eingestellt, in deren Folge es zu Sachschäden im Wohnumfeld des Elternhauses kam. Obwohl die Party abgesagt wurde, erschienen 1.600 Jugendliche.^{[59][60][61][62]}
- Ein ähnlicher Fall ereignete sich im **Heusweilerer** Ortsteil **Numborn** (Saarland). Rund 2000 Menschen besuchten die bereits bei Facebook entfernte Party. Versuche, die Party wieder abzusagen, scheiterten. Rund 160 Polizeibeamte waren beschäftigt und es kam zu 69 Festnahmen, unter anderem wegen **Landfriedensbruch**, **Körperverletzung** und Verstößen gegen das **Betäubungsmittelgesetz**.^{[63][64][65]}
- Als am 17. Juni 2011 bei einer Facebook-Straßenparty mit 800 Jugendlichen in Wuppertal Feuerwerkskörper und Flaschen geworfen wurden, löste die Polizei die Veranstaltung auf. In der Folge gab es 16 Verletzte und 3 Festnahmen. 41 junge Leute wurden in **Gewahrsam** genommen.^{[66][67]}
- Am 28. Juni 2011 kam es in Frankfurt am Main bei der Auflösung einer Facebook-Party zu **Sachbeschädigungen** und Platzverweisen.^[68]
- Am 27. Juli 2011 geriet eine Facebook-Party am Ostseestrand bei **Strande** (Schleswig-Holstein) außer Kontrolle. Den Sicherheitskräften gelang es zunächst nicht die Party aufzulösen, da alle Zufahrten mit Autos versperrt waren.^[69]
- Am 11. September 2011 hatte in **Langen** (Kreis Cuxhaven) ein 15 Jahre altes Mädchen versehentlich zu einer „öffentlichen“ Geburtstagsfeier eingeladen. Statt der 60 eingeladenen Freunde kamen 400 junge Leute. Als die Eltern die Party beenden wollten, reagierten einige alkoholisierte Jugendliche aggressiv. Da die Feier ausuferte, wurde die Polizei um Hilfe gebeten, die Kräfte aus mehreren Revieren zusammenzog und die Party auflöste. Es kam zu einer Festnahme und Sachbeschädigungen in der Nachbarschaft.^[70]
- Am 10. Dezember 2011 folgten ca. 2000 Menschen einem Aufruf auf Facebook zu einem Massenbesäufnis in der **S-Bahn München**.^[71] Bilanz der Party waren über 50 demolierte Züge mit einem Gesamtschaden von über 230.000 Euro.^[72]
- Am 30. Juni 2012 eskalierte eine Facebook-Party mit 250 Leuten im südpfälzischen **Lemberg**. Als immer mehr Gäste kamen und auf der Straße feierten, schritt die Polizei ein. Sie benötigte zwei Stunden, um die Party aufzulösen. Es kam zu einer Festnahme und Sachbeschädigungen in der Nachbarschaft.^{[73][74]}
- Zum 30. Juni 2012 hatte ein anonymes Nutzer zu einer Facebook-Party in **Backnang** eingeladen, zu der sich mehr als 22.500 ansagten. Die Polizei verbot im Vorfeld die Veranstaltung und drohte ein Bußgeld in Höhe von 100.000 Euro.^[75]

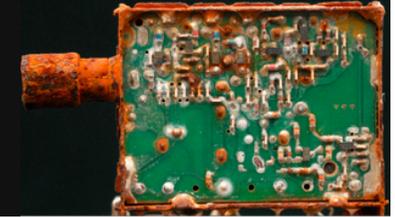
<http://www.sueddeutsche.de/panorama/facebook-party-in-hamburg-gaeste-elf-festnahmen-drei-anzeigen-1.1105389>

http://de.wikipedia.org/wiki/Kritik_an_Facebook

<http://www.youtube.com/watch?v=Onw0Ayi0hn0>

MoPo / eigene Fotos

Zum Einstieg (3/3)



<http://www.sueddeutsche.de/panorama/facebook-party-in-hamburg-gaeste-elf-festnahmen-drei-anzeigen-1.1105389>

http://de.wikipedia.org/wiki/Kritik_an_Facebook

<http://www.youtube.com/watch?v=Onw0AyI0hn0>

MoPo / eigene Fotos



Vernetzte Öffentlichkeiten – Sitzung 1

- Der Semesterplan
- Unsere „Geschäftsgrundlage“
- Das Wiki
- Wenn noch Zeit ist: Die Geschichte des Internet – und die persönlicher Webpräsenzen

Was haben wir vor?

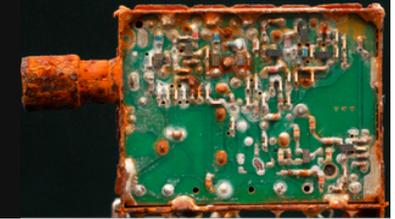


- Der Veranstaltungsplan mit Terminen und Themen ist im Vorlesungswiki

➤ <http://www.schmidtmitdete.de/lehrwiki/index.php/Vernoeff13>

The screenshot shows a Wikipedia page for 'Vernoeff13'. At the top right, there is a user profile for 'Janschmidt' with links for 'Meine Diskussion', 'Einstellungen', 'Beobachtungsliste', 'Meine Beiträge', and 'Abmelden'. Below this are navigation buttons: 'Lesen', 'Bearbeiten', 'Versionsgeschichte', a search box with 'Suchen', and a 'Seite' button. The article title 'Vernoeff13' is centered. Below the title is a table of contents under the heading 'Inhaltsverzeichnis [Verbergen]'. The table of contents lists 13 sections, including 'Eine Bitte zu Beginn', 'Vernetzte Öffentlichkeiten', and various sessions (Sitzung 1-13). Below the table of contents, the first section 'Eine Bitte zu Beginn' is visible, followed by a welcome message: 'Sie sind zum ersten Mal hier? Bitte schauen Sie sich zuerst auf der Seite mit der Wikiquote um, wo Sie einige Hinweise zu diesem Wiki finden.' There are '[bearbeiten]' links at the end of the section titles.

Zwei Möglichkeiten (1/2)

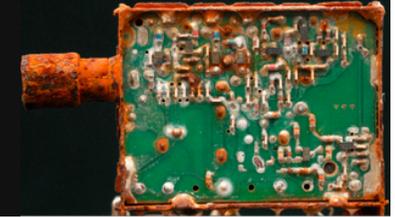


Ihr Ziel: 2 Leistungspunkte, mehr oder weniger viel Wissen in Ihrem Kopf

Der gewöhnliche Pakt

- Ich liefere: Vorlesung
- Sie liefern: Zuhören
- Austausch: Fragen und E-Mails

Zwei Möglichkeiten (2/2)



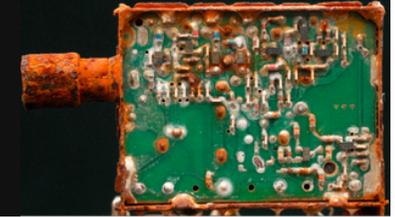
Ihr Ziel: 2 Leistungspunkte, mehr ~~oder weniger viel~~ Wissen in Ihrem Kopf

... und eigene Erfahrungen, was vernetzte Öffentlichkeiten zu bieten haben

Die Lerngemeinschaft

- Wir hinterfragen Vorlesungsinhalte kritisch
- Wir teilen Konversationen mit anderen
- Wir tauschen unser Wissen aus
 - *Im Saal:* Durch Antworten auf Fragen
 - *Auf Twitter, YouTube, in ihrem Blog oder anderswo:* #vernö13
 - *Im Wiki:* Veranstaltungsseiten ergänzen – oder gar die Patenschaft für eine Wiki-Seite übernehmen

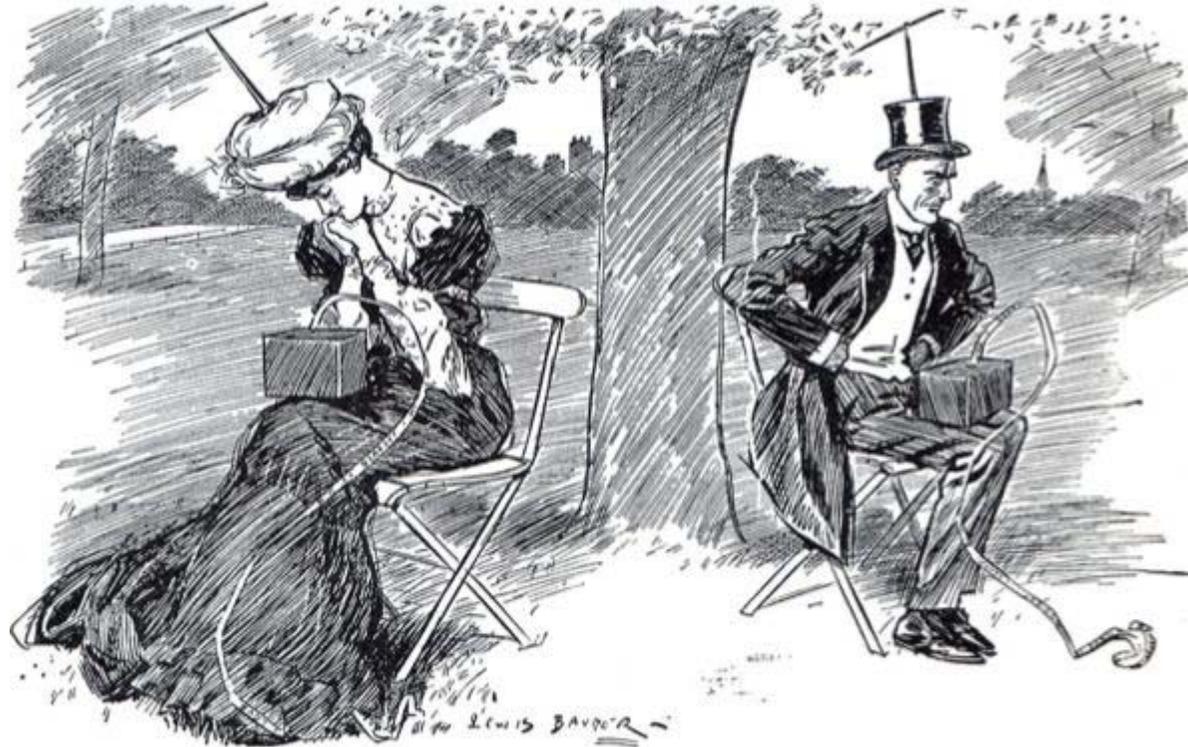
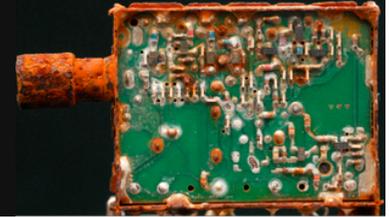
Das Wiki



- **Wie editiert man Seiten?**
 - Das zeige ich am Besten live im Wiki...
- **Achtung: Doppel-Edits sind etwas komplizierter..**

- **Zum Üben:**
 - Teilnehmer-Seite für die Vorlesung editieren
 - Matrikelnummer eintragen und einsortieren – dient auch als Teilnehmernachweis
- **Noch besser:**
 - Vor & nach der Vorlesung weiterführende Hinweise, Gedanken, Fragen o.ä. eintragen
- **Bitte beachten: Die „Wikiquette“**
 - http://www.schmidtmitdete.de/lehrwiki/index.php/Vernoe13_Wikiquette

Los geht's: Geschichte des Internet



DEVELOPMENT OF WIRELESS TELEGRAPHY. SCENE IN HYDE PARK.

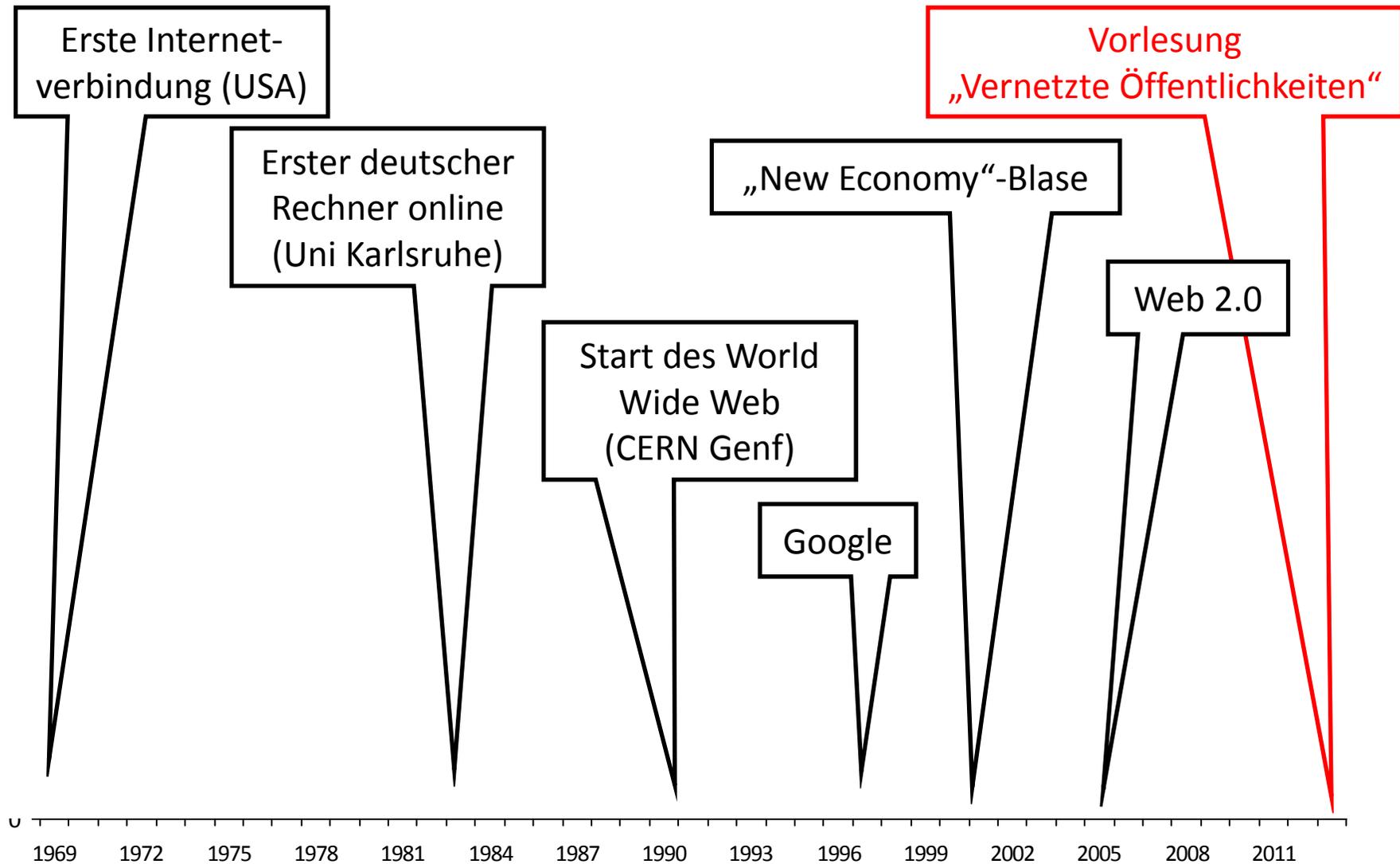
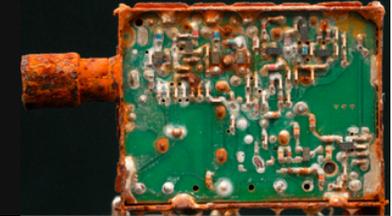
(These two figures are not communicating with one another. The lady is receiving an amatory message, and the gentleman some racing results.)

(1906)

Quelle:

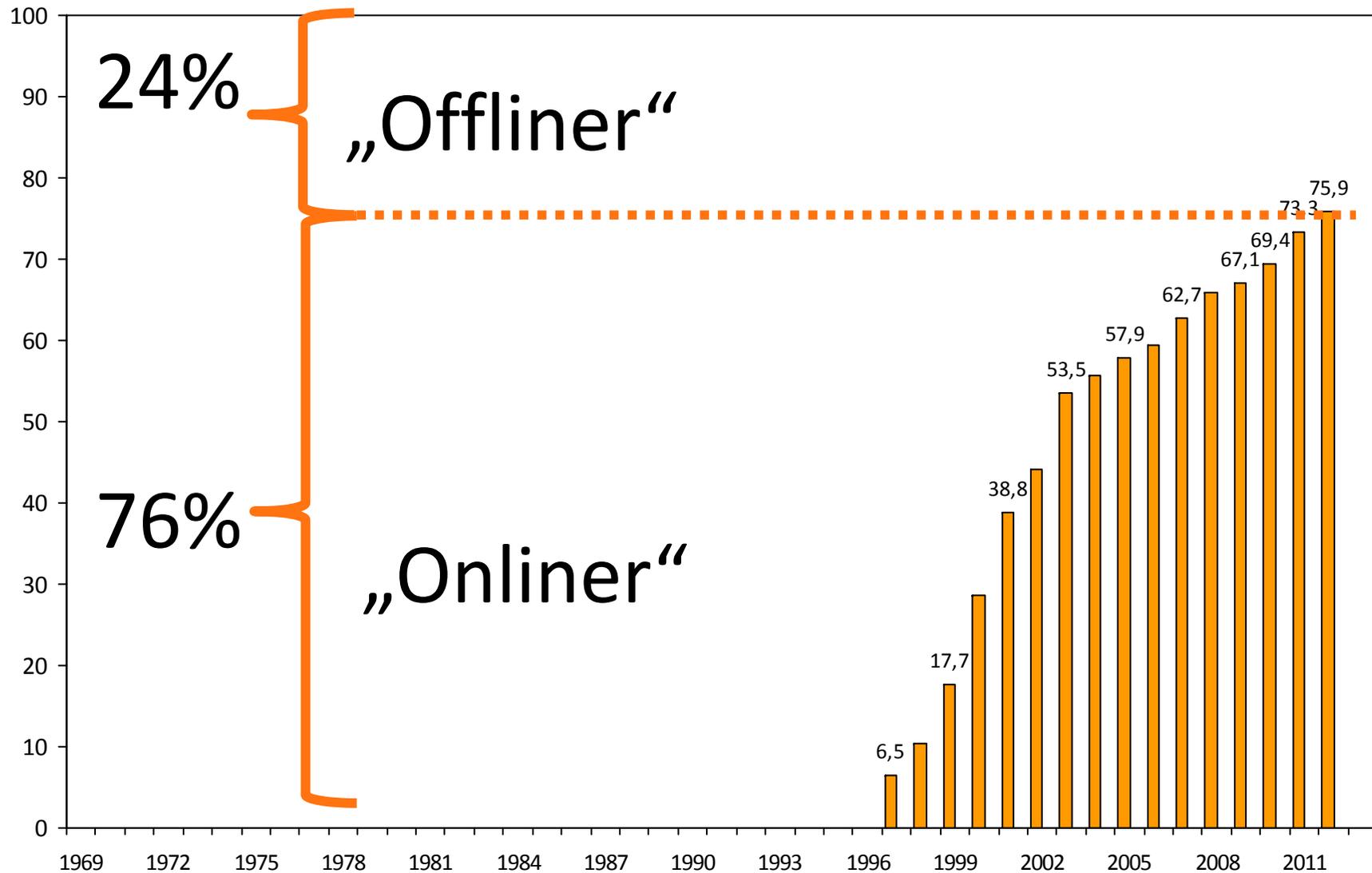
<http://boingboing.net/2013/02/11/couple-engrossed-in-their-wire.html>

(Ausgewählte) Meilensteine des Internet



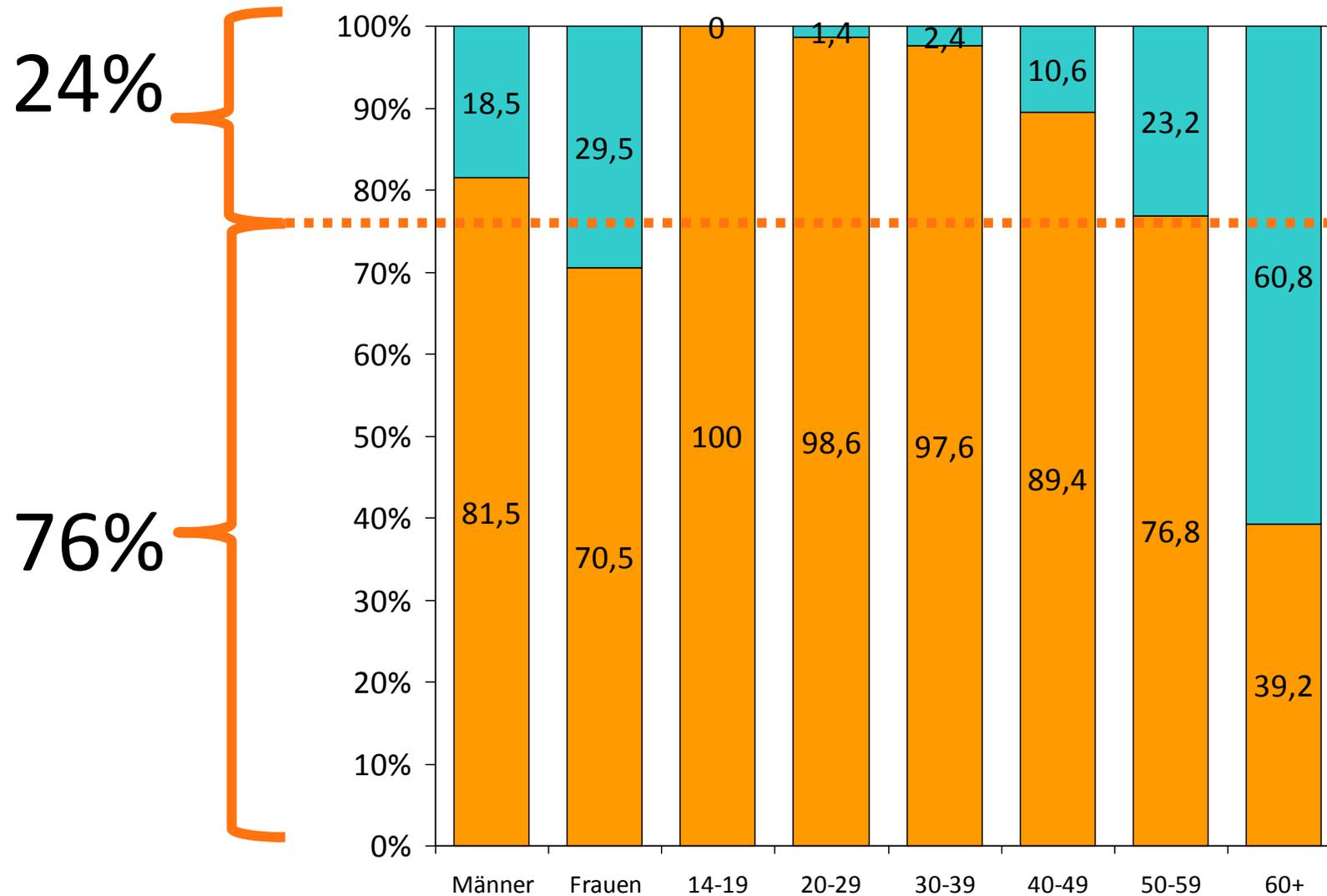
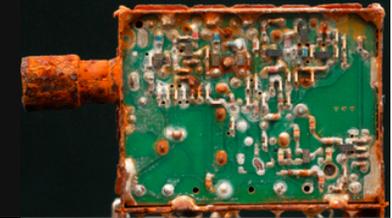
Verbreitung des Internet

Anteil der gelegentlichen Internetnutzer an Bevölkerung über 14 Jahren in %



Verbreitung des Internets

Anteil der Internetnutzer ab 14 Jahren nach Alter und Geschlecht (in %)

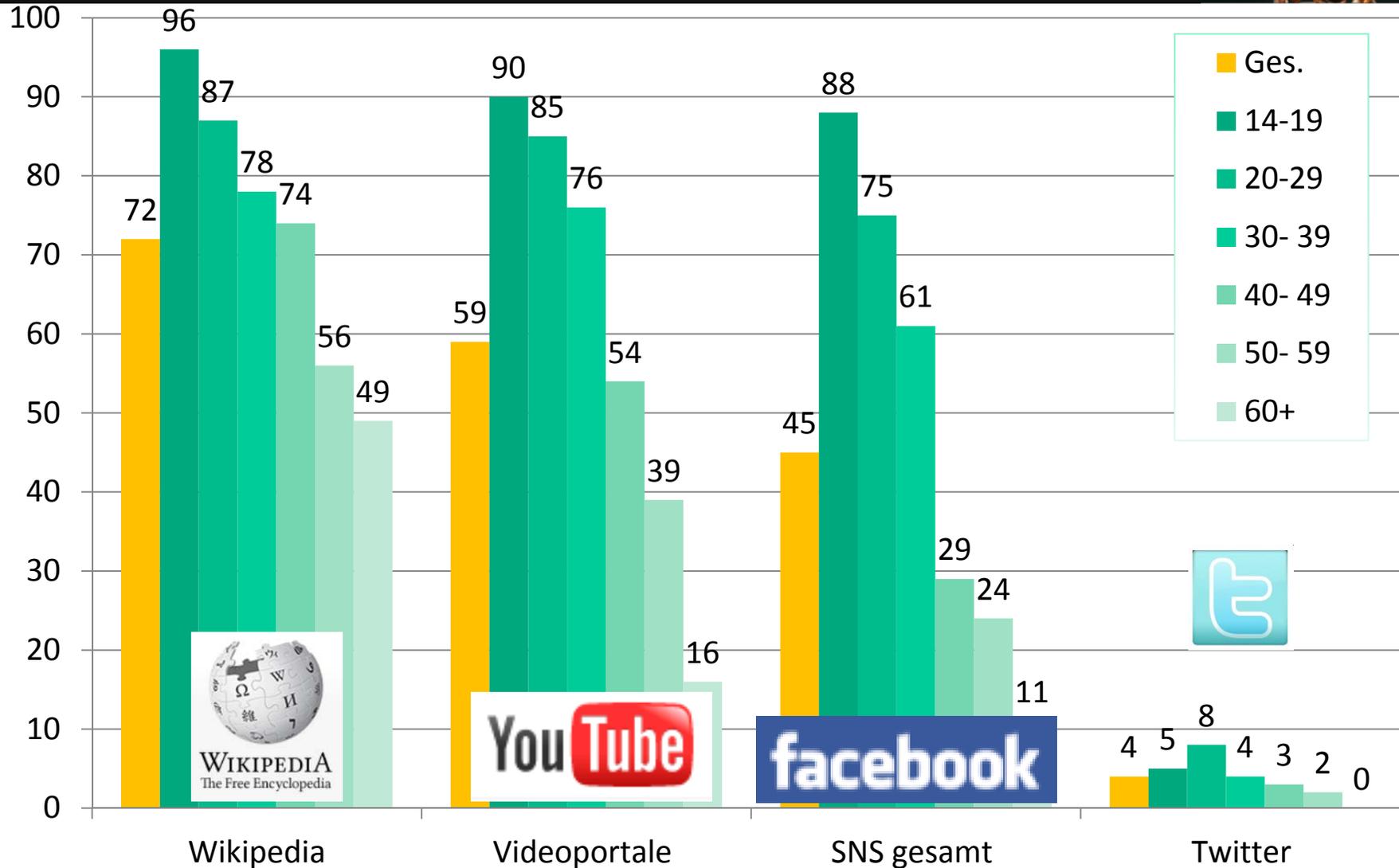
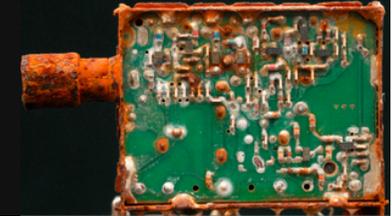


24%

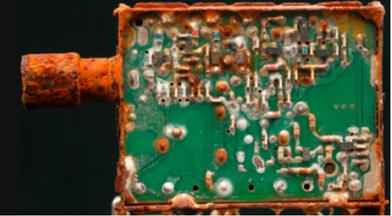
76%

Verbreitung ausgewählter Anwendungen

Anteil der Internetnutzer ab 14 Jahren, die Angebote min. selten nutzen (in %)



Entwicklungsschritte: Die eigene Webpräsenz (1996 – 2004 – 2008 – 2013)



Welcom

Herzlich Willko

Diese HomePag
Anklicken diese

Zunächst drei S

- Schwarz
- Wir sind
- Tanze [Sar](#)

Wenn Du das hi
Meine Hobbies
Ministranten ve
[Viertagefieber](#) s

[auch noch](#)
[FoNK Bam](#)
[Comedy Lo](#)
[HSV](#)
[SPD Bamberg](#)

Das muß [jetzt](#) al

[jan.schmidt@st](#)

Noch
-2493 Tag
bis zur
Fussball-WM

Herzlich Willkommen
Dies ist e
Homepage von J
Schmi
Ich arbeite
wissenschaftlich
Referent für digiti
interaktive Medien und politisch
Kommunikation
Hans-Bredow-Institut f
Medienforschung (Hambur
Auf dieser Seite finden Sie me
Weblog sowie Informationen
meinen akademischen Aktivitäre
Sie möchten mich kontaktiere

**hard
bloggin'
scientist**

Welcom
- This is t
Homepage/Weblog of Jan Schmi
I'm a senior researcher for digi
interactive media and politi
communication at t
Hans-Bredow-Institute for me
research (Hambur
For an overview of all engli
content on this si
please click he

Wer hat sich zu Wc
gemelde
[Jrevuvgm](#) bei [Zweibändi](#)
[Bestandsaufnahme zum Social W](#)

facebook Suche nach Personen, Orten und Dingen Jan Schmidt Startseit

Jan Schmidt

Informationen bearbeiten
Aktivitätenprotokoll 3

Chronik Info Freunde 635 Fotos 21 Mehr

Info
Wo hast du gearbeitet?
Wo bist du zur weiterführenden Schule gegangen?
Wo wohnst du?
Woher kommst du?

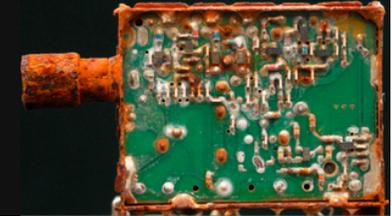
Freunde · 635

Status Foto Ort Lebensereignis
Was machst du gerade?

Jan Schmidt 26. März
Wiebke Loosen Retweeted jpub20-team (@jpub20team): Wir suchen Nutzer/-innen der "Süddeutschen Zeitung" (Print und/oder Online) für eine Interviewstudie - weitere Infos: <http://t.co/Hk2ket2o8D>
Gefällt mir · Kommentieren · Hervorheben · Teilen

Jan Schmidt 26. März via NetworkedBlogs
Fallstudienbericht zur Tagesschau erschienen
Im Rahmen des DFG-Projekts "Die (Wieder-)Entdeckung des Publikums" bearbeiten wir am Institut derzeit eine Reihe von Fallstudien bei nachrichtenjournalistischen Medien, um den source: Schmidt mit Dete link: Full Article...

Entwicklungsschritte: Die eigene Webpräsenz (1) Wo ist die Webpräsenz?

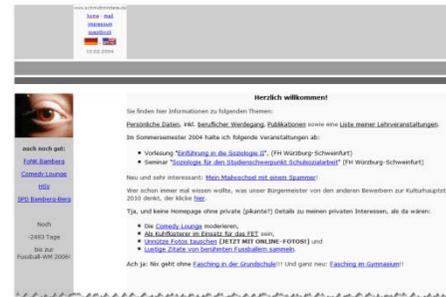
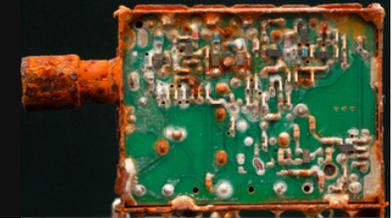


Speicherplatz über
Institution (z.B. Uni)
notwendig

Hosting-Dienste, auf
denen man Speicherplatz
mieten kann

Plattformen, die Speicher und
Benutzerschnittstellen bereit halten

Entwicklungsschritte: Die eigene Webpräsenz (2) Wie pflegt man die Webpräsenz?

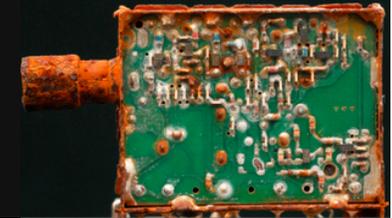


Blankes HTML – nur rudimentäre Web-Editoren

Fortgeschrittene Editoren für komplette Web-Auftritte (z.B. Frontpage; Dreamweaver; später auch Wordpress) inkl. WYSIWYG-Editoren

Textbox & Upload-Menüs; Modifikationen am Profildesign über Interface

Entwicklungsschritte: Die eigene Webpräsenz (3) Wie sind die Elemente verbunden?

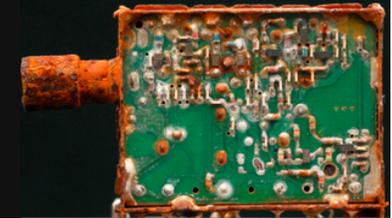


Verlinkte Webseiten;
Hypertext

Chronologisch sortierte Beiträge;
individuell adressierbarer und
kommentierbarer „Micro-
Content“

Profil (=Datenbank) und
„Timeline“ (=Chronologie);
über Kontakte verbunden
(=Netzwerk)

Entwicklungsschritte: Die eigene Webpräsenz (4) Wie komme ich an Updates?



Welcome to the pleasure dome...

Hierlich Willkommen!

Diese Homepage ist ein Ausfluss begriffen - aber sie nicht das ganze Leben ein zeitiger Ausfluss! Außerdem hat das die 'Seite', daß aber auch neue Texte und Seiten zu finden sind. Regelmäßig 'Auflücken' dieser WWW-Seiten abzu sich also ein...

Zusätzlich der Stammtisch

- Schenke 'Thill' 'Blau' - Du schmeckst 'HEU' Wir haben den Ufo-Cup und werden Deutscher Meister...
- Wie und was 'Lobspaten'!
- Texte 'Seite' ist wert!

Wenn Du da hier bist, machst du an der 'New Vienna Universität' in Mengersdorf, und eine 'Spaten-Abendglocke' - Anwesenheit in der 'Old Facebook Universität' in Bamberg muss 'Herr-U-Meier' haben und mit seinen besten Freunden über 'Bayer, Blau, Tschelch, Scherben, Pfaffenstich und Hölle. Ah und es auch 'Abteil' wachen, 'Fest', wachen, 'Kuchen', schenken und 'Mittagessen' vergrößert. Meiner 'Lehrstuhl' ist 'LINDERSCHWOLZ' und es 'Fest' in 'Fest' sein ich die 'Samstag' am 'lebens' in 'Menschen' 'Der ganze' 'Fest' in der '30' 'Fest' 'Fest', 'see, see of the best place' auf 'Guten' 'wachen' 'Seite'.

Das 'see' 'Fest' aber 'wachen' 'Dankeschön' auf 'deinem' 'Kanal'... 'Fest'.

jan.schmidt@uni-bamberg.de oder j.schmidt@vva.edu

Hierlich willkommen

Sie finden hier Informationen zu folgenden Themen:

Personliche Daten, V&V-besonderer Wegspate - Publikationen sowie eine Liste meiner Lebensveranstaltungen:

In Sommersemester 2004 hatte ich folgende Veranstaltungen ab:

- Vorkurs "Einführung in die Soziologie II", (FH Würzburg-Schweinfurt)
- Seminar "Sozialität in der Stadtentwicklung" (Schweinfurt), (FH Würzburg-Schweinfurt)

Neu und sehr interessant: **Blau, Hölle, Scherben mit einem Spaten!**

Wer schon immer mal wissen wollte, was unser Bürgermeister von den anderen Bewohnern zur Kulturhauptstadt 2010 denkt, der klicke **hier**.

Tja, und keine Homepage ohne private (aktuelle!) Details zu meinen privaten Interessen, die da wären:

- Die **Caracas Lounge** wiederholen,
- **Als auf Youtube zu finden zu den 'Fest' sein,**
- **Städtische Feste, Märkte (TEXT MIT ONLINE-FORMEN)** und
- **Lausige, Zitate von berühmten (Lebenden, toten)**

Ach ja! Nie geht ohne **Festung in der Stadtentwicklung!** Und ganz neu: **Festung in der Stadtentwicklung!**

SCHMIDT MIT DETE

Der Blog Security Issues in Bamberg

Vortrag "Das Ende der Privatsphäre?" in Dortmund

Das ist die Seite für den Vortrag "Das Ende der Privatsphäre?" am 10. November 2010 in Dortmund. Die Seite ist ein Blog, das die Privatsphäre von Internet-Nutzern thematisiert. Es gibt eine Liste von Veranstaltungen, die in der Region stattfinden. Die Seite ist in Deutsch und Englisch verfügbar.

Tagung in Bad Reichenhaller

Informationen und Empfehlungen zu "Jugendliche und Web 2.0"

facebook

Jan Schmidt

Info

Was macht du gerade?

Freunde

Neu

Facebook profile page for Jan Schmidt, showing a cover photo of a circuit board and a profile picture of a man with glasses.



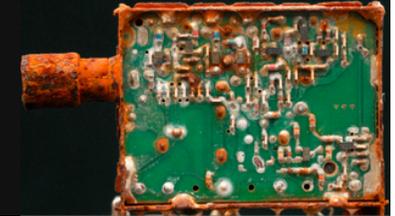
Linklisten (auf Seite)
& Bookmarks (im Browser)

RSS-Feeds

„Newsstream“, gespeist aus
den Updates meines
Kontaktnetzwerks

Entwicklungsschritte: Die eigene Webpräsenz

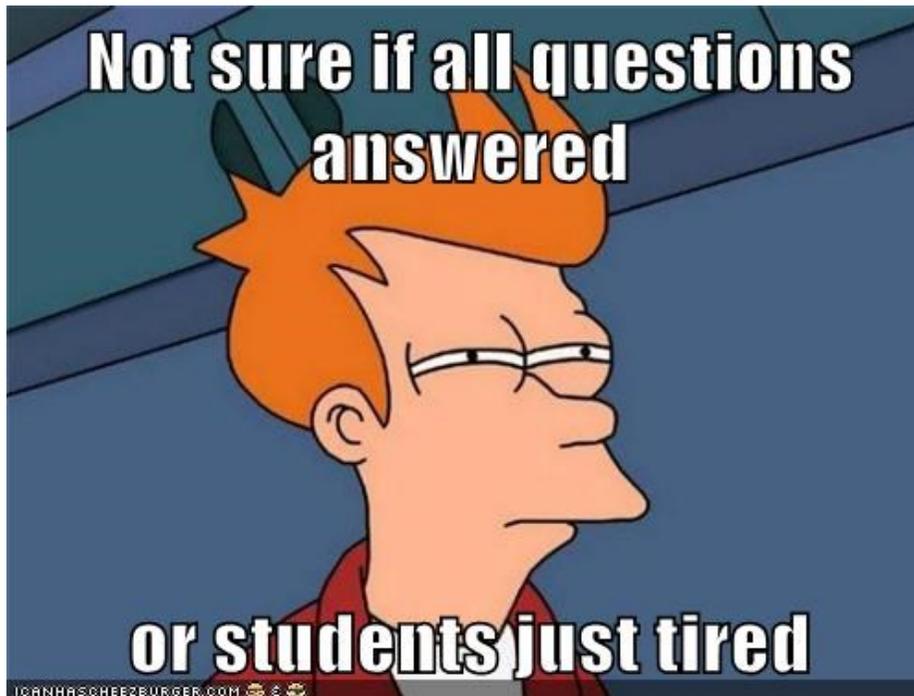
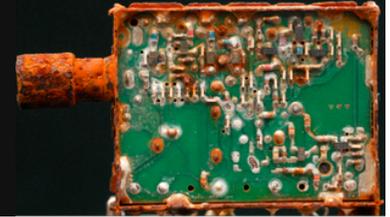
Entwicklungslinien



Eigener Speicherplatz	+ Hosting	+ „all-in-one“-Plattformen
HTML	+ fortgeschrittene WYSIWYG-Editoren	+ Textbox & Upload
Verlinkte Webseiten	+ Chronologisch sortierter „Micro-Content“	+ „Timeline“ & vernetzte Profile
Bookmarks & Linklisten	+ RSS-Feeds	+ „Newsstream“

- 1) Vereinfachung des Erstellens und Publizierens (aber auch: hin zu „Silos“)
- 2) Erweiterte Verknüpfungen von Informationen (thematisch, chronologisch, sozial)
- 3) Vom „pull“ zum „push“; vom „bei Bedarf“ zum „ständig“

**Habe ich etwas vergessen?
Haben Sie noch Fragen?**

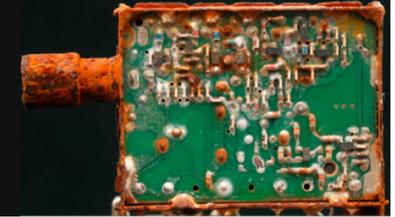


Bis nächste Woche – Thema dann:

**Grundlagen I:
Netzwerke & Öffentlichkeit**

**Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!**

Weiterführende Literatur



- ARD/ZDF Onlinestudie 2012 (s. auch <http://www.ard-zdf-onlinestudie.de>)
- van Eimeren, Birgit/Beate Frees (2012): 76 Prozent der Deutschen online - neue Nutzungssituationen durch mobile Endgeräte. Ergebnisse der ARD/ZDF-Onlinestudie 2012. In: Media-Perspektiven, Nr. 7-8, 2012, S. 362-379.
- Busemann, Katrin/Christoph Gscheidle (2012: Web 2.0: Habitualisierung der Social Communitys. Ergebnisse der ARD/ZDF-Onlinestudie 2012. In: Media-Perspektiven, Nr. 7-8, 2012, S. 380-390
- Bruns, Axel (2013): From Homepages to Network Profiles: Balancing Personal and Social Identity. In John Hartley, Jean Burgess, and Axel Bruns, eds., A Companion to New Media Dynamics. London: Blackwell, 2013.