

Publikations- und Lehrveranstaltungsverzeichnis

PD Dr. rer. pol. Jan-Hinrik Schmidt

Monographien

- Schmidt, Jan-Hinrik (2022): Zwischen Partizipationsversprechen und Algorithmenmacht. Wie soziale Medien politisches Handeln prägen. Erfurt: Landeszentrale für politische Bildung Thüringen.
- Schmidt, Jan-Hinrik (2018): Social Media. 2., erweiterte und aktualisierte Auflage. Wiesbaden: Springer VS.
- Schmidt, Jan-Hinrik (2013): Social Media. Wiesbaden: VS Verlag.
- Schmidt, Jan (2011): Das neue Netz. Merkmale, Praktiken und Folgen des Web 2.0. Konstanz: UVK. 2. Auflage. (Erste Auflage: 2009).
- Schmidt, Jan (2006): Weblogs. Eine kommunikationssoziologische Studie. Konstanz: UVK.
- Schmidt, Jan (2005): Der virtuelle lokale Raum. Zur Institutionalisierung lokalbezogener Online-Nutzungsepisoden. (Inaugural-Dissertation) Reihe Internet@research, Band 19. München: Reinhard Fischer.

Herausgeberschaft

- Wiedemann, Gregor / Schmidt, Jan-Hinrik / Rau, Jan / Münch, Felix Victor / Kessling, Philipp (Hrsg.) (2023): Telegram in der politischen Öffentlichkeit. Themenheft Medien & Kommunikationswissenschaft, 3-4/2023. <https://doi.org/10.5771/1615-634X-2023-3-4-205>.
- Schmidt, Jan-Hinrik / Taddicken, Monika (Hrsg.) (2022): Handbuch Soziale Medien. 2. Auflage. Wiesbaden: Springer VS. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-03895-3>.
- Schmidt, Jan-Hinrik / Kinder-Kurlanda, Katharina / Stegbauer, Christian / Zurawski, Nils (Hrsg.) (2017): Algorithmen, Kommunikation und Gesellschaft. Sonderausgabe von kommunikation@gesellschaft. Online-Publikation: <http://www.kommunikation-gesellschaft.de/algorithmen2017.html>.
- Schmidt, Jan-Hinrik / Taddicken, Monika (Hrsg.) (2017): Handbuch Soziale Medien. Wiesbaden: Springer Fachmedien.
Online-Publikation: <http://link.springer.com/referencework/10.1007/978-3-658-03895-3>. DOI: 10.1007/978-3-658-03895-3.
- Welker, Martin / Taddicken, Monika / Schmidt, Jan-Hinrik / Jakob, Nikolaus (Hrsg.) (2014): Handbuch Online-Forschung. Köln: Herbert van Halem.
- Zurawski, Nils / Schmidt, Jan-Hinrik / Stegbauer, Christian / Schönberger, Klaus (Hrsg.) (2014): Vom Modem zu Facebook – Wissenschaft nach 20 Jahren World Wide Web. Sonderausgabe von kommunikation@gesellschaft. Online-Publikation: <http://www.kommunikation-gesellschaft.de>
- Emmer, Martin / Filipovic, Alexander / Schmidt, Jan-Hinrik / Stapf, Ingrid (Hrsg.) (2013): Echtheit, Wahrheit, Ehrlichkeit. Authentizität in der Online-Kommunikation. Weinheim: Beltz Juventa.
- Schmidt, Jan-Hinrik / Weichert, Thilo (Hrsg.) (2012): Datenschutz. Grundlagen, Entwicklungen und Kontroversen. Schriftenreihe der Bundeszentrale für Politische Bildung, Band 1190. Bonn: BPB.
- Zurawski, Nils / Schmidt, Jan-Hinrik / Stegbauer, Christian (Hrsg.) (2012): Phänomen „Facebook“. Sonderausgabe von kommunikation@gesellschaft, Jg. 13. Online-Publikation: <http://nbn-resolving.de/nbn:de:0228-201213011>
- Bruns, Axel / Schmidt, Jan-Hinrik (Eds.) (2011): Exploring Producers. New Review of Hypermedia and Multimedia Special Issue. Vol. 17, No. 1, April 2011.
- Fritz, Jürgen / Lampert, Claudia / Schmidt, Jan-Hinrik / Witting, Tanja (Hrsg.) (2011): Kompetenzen und exzessive Nutzung bei Computerspielern: Gefordert, gefördert, gefährdet? Bd. 66 der LfM-Schriftenreihe Medienforschung. Berlin: Vistas.

Breslin, John G. / Burg, Thomas N. / Kim, Hong-Gee / Raftery, Tom / Schmidt, Jan-Hinrik (Eds.) (2010): Recent Trends and Developments in Social Software. Lecture Notes in Computer Science #6045. Berlin/Heidelberg.

Schmidt, Jan-Hinrik / Paus-Hasebrink, Ingrid / Hasebrink, Uwe (Hrsg.) (2009): Heranwachsen mit dem Social Web. Zur Rolle von Web 2.0-Angeboten im Alltag von Jugendlichen und jungen Erwachsenen. Bd. 62 der LfM-Schriftenreihe Medienforschung. Berlin: Vistas.

Zerfaß, Ansgar / Welker, Martin / Schmidt, Jan (Hrsg.) (2008): Kommunikation, Partizipation und Wirkungen im Social Web. Zwei Bände. Köln: van Halem.

Stegbauer, Christian / Schönberger, Klaus / Schmidt, Jan (Hrsg.) (2007): Wikis: Diskurse, Theorien, Anwendungen. Sonderausgabe von kommunikation@gesellschaft, Jg. 8. Online-Publikation: <http://www.soz.uni-frankfurt.de/K.G/>

Burg, Thomas N. / Schmidt, Jan (Hrsg.) (2007): BlogTalks Reloaded. Social Software – Research & Cases (Konferenzband zur “BlogTalk Reloaded”-Konferenz). Norderstedt: Print on Demand.

Schmidt, Jan / Schönberger, Klaus / Stegbauer, Christian (Hrsg.) (2005): Erkundungen des Bloggens. Sozialwissenschaftliche Ansätze und Perspektiven der Weblogforschung. Sonderausgabe von kommunikation@gesellschaft, Jg. 6. Online-Publikation: http://www.soz.uni-frankfurt.de/K.G/k_g-Sonderausgabe__Erkundungen_des_Bloggens.html

Beiträge in Zeitschriften, Sammelbänden und Online-Journalen

Schmidt, Jan-Hinrik / Storll, Dieter (2026): Leistungen der öffentlich-rechtlichen Medien für den Zusammenhalt in Deutschland. Erwartungen und Wahrnehmungen der Bevölkerung aus der ARD/ZDF/Deutschlandradio-Zusammenhaltsstudie 2025. In: Media Perspektiven 13/2026. Online verfügbar: https://www.media-perspektiven.de/fileadmin/user_upload/media-perspektiven/pdf/2026/MP_13_2026_Leistungen_der_oeffentlich-rechtlichen_Medien_fuer_den_Zusammenhalt_in_Deutschland.pdf.

Schmidt, Jan-Hinrik / Merten, Lisa / Münch, Felix V. (2026): Die „Datenbank Öffentlicher Sprecher:innen“ (DBÖS). v3 [Datensatz] März 2026. Online verfügbar: <https://doi.org/10.17605/OSF.IO/SK6T5>.

Schmidt, Jan-Hinrik (2025): Die Bedeutung von Medienintermediären und die Frage ihrer Regulierung. In: Bundeszentrale für Politische Bildung (Hrsg.): Dossier Medienpolitik der Bundeszentrale für Politische Bildung. Online-Publikation: <https://www.bpb.de/themen/medien-journalismus/medienpolitik/571959/die-bedeutung-von-medienintermediaeren-und-die-frage-ihrer-regulierung/>

Schmidt, Jan-Hinrik (2025): Bildungsbezogene Leistungen des ZDF aus Sicht seines Publikums. In: ORF (Hrsg.): Für alle? Öffentlich-Rechtliche Medien in fragmentierten Gesellschaften. Public Value Studie 2025. Wien: ORF. S. 128-146. Online-Publikation: https://zukunft.orf.at/show_content.php?sid=147&pvi_id=2536

Schmidt, Jan-Hinrik (2025): Social Media as Innovation. In: Schulz-Schaeffer, Ingo / Windeler, Arnold / Blättel-Mink, Birgit (Hrsg.): Handbook of Innovation. Cham: Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-031-25143-6_52-1.

Schmidt, Jan-Hinrik / Storll, Dieter / Hasebrink, Uwe (2025): Die Bildungsfunktion des ZDF aus der Sicht der Bevölkerung. Studie zum öffentlich-rechtlichen Bildungsauftrag. In: Media Perspektiven, 6/2025, S. 1-30. Online verfügbar: https://www.ard-media.de/fileadmin/user_upload/media-perspektiven/pdf/2025/MP_6_2025_Die_Bildungsfunktion_des_ZDF_aus_Sicht_der_Bevoelkerung.pdf.

Hasebrink, Uwe / Schmidt, Jan-Hinrik (2024): Was können Ergebnisse der Publikumsforschung über den Public Value öffentlich-rechtlicher Medien aussagen? In: UFITA, Jg. 88, Nr. 2, S. 223-252. <https://doi.org/10.5771/2568-9185-2024-2-223>.

Schmidt, Jan-Hinrik (2024): Soziale Medien und gesellschaftlicher Zusammenhalt. In: Zentralrat der Juden in Deutschland (Hrsg.): [Dis]Like. Soziale Medien zwischen Zusammenhalt und Polarisierung. Berlin/Leipzig: Hentrich & Hentrich. S. 43-60.

- Schmidt, Jan-Hinrik / Merten, Lisa / Münch, Felix V. (2024): Die „Datenbank Öffentlicher Sprecher“ (DBÖS). v2 [Datensatz] Dezember 2024. Online verfügbar: <https://doi.org/10.17605/OSF.IO/SK6T5>.
- Schmidt, Jan-Hinrik (2024): KI in den Sozialen Medien. In: Bundeszentrale für Politische Bildung (Hrsg.): Dossier "Wenn der Schein trägt – Deepfakes und die politische Realität". <https://www.bpb.de/lernen/bewegt-bild-und-politische-bildung/556000/ki-in-den-sozialen-medien/>
- Schmidt, Jan-Hinrik (2024): Welchen Beitrag leisten deutsche öffentlich-rechtliche Medien für gesellschaftlichen Zusammenhalt? Ergebnisse einer Repräsentativbefragung. In: ORF (Hrsg.): Fast Forward. Digitale Innovation öffentlich-rechtlicher Medien in Europa. Wien: ORF. S. 138-151.
- Schmidt, Jan-Hinrik (2024): „Fake News“: Was ist das, warum verbreitet es sich, und was können wir tun? In: Padberg, Martina (Hrsg.): Reality Check. Wenn Dinge nicht sind, wie sie scheinen. Begleitband zur gleichnamigen Ausstellung im Kunstmuseum Ahlen. S. 177-181.
- Schmidt, Jan-Hinrik (2024): Praktiken und Strukturen von Social Media aus kommunikationssoziologischer Perspektive. In: Zerres, Christoph (Hrsg.): Handbuch Social-Media-Marketing. Wiesbaden: Springer Fachmedien. S. 61-74. https://doi.org/10.1007/978-3-658-42282-0_3-1.
- Schmidt, Jan-Hinrik / Immler, Hannah (2024): Regionale Medienangebote und ihr Beitrag zum gesellschaftlichen Zusammenhalt. In: Sackmann, Reinhold/Dirksmeier, Peter/Rees, Jonas/Vogel, Berthold (Hrsg.): Sozialer Zusammenhalt vor Ort. Analysen regionaler Mechanismen. Frankfurt am Main: Campus. S. 179-203.
- Broer, Irene / Pröschel / Louisa / Schmidt, Jan-Hinrik / Schoon, Wiebke (2024): Partizipativer Wissenstransfer im Bereich der Medienforschung – Das Beispiel der „Denkwerkstatt“. In: Backhaus-Maul, Holger/Fücker, Sonja/Grimmig, Martina/Kamuf, Viktoria/Nuske, Jessica/Quent, Matthias (Hrsg.): Forschungsbasierter Wissenstransfer und gesellschaftlicher Zusammenhalt. Theorie, Empirie, Konzepte und Instrumente. Frankfurt am Main: Campus. S. 227-247. https://doi.org/10.12907/978-3-593-45584-6_010.
- Wiedemann, Gregor / Schmidt, Jan-Hinrik / Rau, Jan / Münch, Felix Victor / Kessling, Philipp (2023): Telegram in der politischen Öffentlichkeit. Zur Einführung in das Themenheft. Medien & Kommunikationswissenschaft, 3-4/2023, S. 207-211. <https://doi.org/10.5771/1615-634X-2023-3-4-207>.
- Wiedemann, Gregor / Münch, Felix Victor / Rau, Jan Philipp / Kessling, Philip / Schmidt, Jan-Hinrik (2023): Concept and challenges of a social media observatory as a DIY research infrastructure. In: Publizistik, Jg. 68, 2-3/2023, S. 201-223. Online verfügbar: <https://doi.org/10.1007/s11616-023-00807-6>.
- Schmidt, Jan-Hinrik / Merten, Lisa / Münch, Felix V. (2023): Die „Datenbank Öffentlicher Sprecher“ (DBÖS). [Datensatz] Juni 2023. Online verfügbar: <https://doi.org/10.17605/OSF.IO/SK6T5>.
- Schmidt, Jan-Hinrik / Kessling, Philipp / Nasser, Fred, / Linnekugel, Clara / Moradi, Jasmina (2023). Die Kandidierenden in sozialen Medien. Ein Vergleich der Bundestagswahlkämpfe 2017 und 2021. In: Fuchs, Martin/Motzkau, Martin (Hrsg.): Digitale Wahlkämpfe: Politische Kommunikation im Bundestagswahlkampf 2021. Wiesbaden: Springer Fachmedien. S. 27-37. DOI: 10.1007/978-3-658-39008-2_3.
- Schmidt, Jan-Hinrik (2023): Widersprechen in und mit sozialen Medien. In: Füllenbach, Magdalena Tonia/Münnich, Michael/Spanke, Johanna (Hrsg.): Widerspruchs-Kulturen. Medien, Praktiken und Räume des Widersprechens. Berlin: Dietrich Reimer Verlag. S. 57-64.
- Schmidt, Jan-Hinrik / Kessling, Philipp / Rau, Jan / Linnekugel, Clara / Moradi, Jasmina / Nasser, Fred (2022): Twitter- und Facebook-Accounts der Kandidierenden zur Bundestagswahl 2021 [Datensatz]. Online verfügbar: <https://doi.org/10.17605/OSF.IO/WN48Y>.
- Schmidt, Jan-Hinrik / Taddicken, Monika (2022): Soziale Medien: Funktionen, Praktiken, Formationen. In: Schmidt, Jan-Hinrik/Taddicken, Monika (Hrsg.): Handbuch Soziale Medien. 2. Auflage. Wiesbaden: Springer VS. https://doi.org/10.1007/978-3-658-03895-3_2-3.
- Taddicken, Monika / Schmidt, Jan-Hinrik (2022): Entwicklung und Verbreitung sozialer Medien. In: Schmidt, Jan-Hinrik/Taddicken, Monika (Hrsg.): Handbuch Soziale Medien. 2. Auflage. Wiesbaden: Springer VS. https://doi.org/10.1007/978-3-658-03895-3_1-3.

- Taddicken, Monika / Schmidt, Jan-Hinrik (2022): Soziale Medien und Öffentlichkeit(en). In: Schmidt, Jan-Hinrik/Taddicken, Monika (Hrsg.): Handbuch Soziale Medien. 2. Auflage. Wiesbaden: Springer VS. https://doi.org/10.1007/978-3-658-03895-3_22-1.
- Schmidt, Jan-Hinrik (2022): Blogs. In: Baur, Nina / Blasius, Jörg (Hrsg.): Handbuch Methoden empirischer Sozialforschung. 3. überarbeitete und erweiterte Auflage. Wiesbaden: Springer Fachmedien. S. 1309-1320. DOI: 10.1007/978-3-658-37985-8_89.
- Schmidt, Jan-Hinrik (2022): Wie prägt das Internet unsere Meinungsbildung? Entwicklungen und Ambivalenzen. In: Praxis Politik, Nr. 2, 2022, S. 4-7.
- Broer, Irene / Schmidt, Jan-Hinrik (2022): "Dasein": Die Integration kulturanthropologischer Konzepte in die Journalismusforschung am Beispiel einer hybriden Ethnografie beim SMC Germany. In: Medien & Kommunikationswissenschaft, Jg. 70, Nr. 1-2, S. 79-96. <https://doi.org/10.5771/1615-634X-2022-1-2-79>
- Schmidt Jan-Hinrik (2022): Diskussionsfelder der Medienpädagogik: Onlinebasierte Gemeinschaften, Gruppen und soziale Netzwerke. In: Sander, Uwe/von Gross, Friederike/Hugger, Kai-Uwe (Hrsg.): Handbuch Medienpädagogik. Wiesbaden: Springer VS. S. 595-604. https://doi.org/10.1007/978-3-658-25090-4_73-1
- Schmidt, Jan-Hinrik (2021): Facebook- und Twitter-Nutzung der Kandidierenden zur Bundestagswahl 2021. Verbreitung, Aktivität und Informationsquellen. In: Media Perspektiven 12/2021, S. 639-653. Online verfügbar: https://www.ard-werbung.de/fileadmin/user_upload/media-perspektiven/pdf/2021/2112_Schmidt.pdf.
- Hasebrink, Uwe / Schmidt, Jan-Hinrik / Dreyer, Stephan (2021): Algorithmische Empfehlungen öffentlich-rechtlicher Medienanbieter: die Perspektive des Publikums. In: ORF (Hrsg.): David vs. Goliath. Wer behauptet sich im Netz? ORF Public Value Bericht 2021/2022. Wien: ORF. S. 20-21.
- Schmidt, Jan-Hinrik (2021): Soziale Medien als Innovation. In: Blättel-Mink, Birgit / Schulz-Schaeffer, Ingo / Windeler, Arnold (Hrsg.): Handbuch Innovationsforschung. Wiesbaden: Springer Fachmedien. S. 797-810. DOI: 10.1007/978-3-658-17671-6_52-1.
- Schmidt, Jan-Hinrik (2021): Wandel im Meinungsklima? Wie das Internet unsere Meinungsbildung und gesellschaftlichen Zusammenhalt prägt. In: Brücke der Hoffnung. Zeitschrift der Armen Dienstmägde Jesu Christi, Dernbach, Deutsche Provinz. Nr. 113, Januar 2021. S. 4-6.
- Hasebrink, Uwe / Schmidt, Jan-Hinrik / Loosen, Wiebke / Schulz, Wolfgang (2020): Medien und gesellschaftlicher Zusammenhalt. In: Deitelhoff, Nicole / Groh-Samberg, Olaf / Middell, Matthias (Hrsg.): Gesellschaftlicher Zusammenhalt. Ein interdisziplinärer Dialog. Frankfurt/New York: Campus. S. 333-348. https://www.fgz-risc.de/fileadmin/media/publications/Deitelhoff_et_al_eb_973593446462.pdf
- Schmidt, Jan-Hinrik (2020): Mit besten Empfehlungen. Grundprinzipien algorithmischer Empfehlungssysteme für öffentlich-rechtliche Medienangebote. In: Grimme 56, 2020. S. 12-13.
- Schmidt, Jan-Hinrik (2020): Das Partizipationsparadoxon. Strukturwandel der Öffentlichkeit in Zeiten digitaler Intermediäre. In: Tendenz, 1/2020, S. 8-11.
- Schmidt, Jan-Hinrik (2020): Kommunikationswissenschaftliche Online-Forschung. Was ist das, und wie sollte sie sich entwickeln? In: Medienpädagogik (Jahrbuch Medienpädagogik 15), S. 1-14. DOI: 10.21240/mpaed/jb15/2020.03.01.X.
- Nuernbergk, Christian / Schmidt, Jan-Hinrik (2020): Twitter im Politikjournalismus. Ergebnisse einer Befragung und Netzwerkanalyse von Hauptstadtjournalisten der Bundespressekonferenz. In: Publizistik, Jg. 65, Nr. 1, 2020. S. 41-61. DOI: 10.1007/s11616-019-00557-4.
- Schmidt, Jan-Hinrik (2020): Zwischen Partizipationsversprechen und Algorithmenmacht. Wie soziale Medien Meinungsbildung und Orientierung in der Welt prägen. In: Huneke, Friedrich / Lange, Dirk / Schmiechen-Ackermann, Detlef / Ehlers, Axel / Wernstedt, Rolf (Hrsg.): Populismus und Schule. Historisch-politische Urteilsbildung und Wertorientierung in einem populistischen Umfeld. Frankfurt am Main: Wochenschau Verlag. S. 42-60.

- Schmidt, Jan-Hinrik (2019): Soziale Medien – Bühne der Selbstdarstellung oder Raum authentischer Identitätsarbeit? In: forum erwachsenenbildung, 4/2019. S. 27-30.
- Schmidt, Jan-Hinrik (2019): Von der Mediengesellschaft zur Netzwerköffentlichkeit. In: Politik & Kultur, 11/2019, S. 21.
- Stegbauer, Christian / Kinder-Kurlanda, Katharina / Zurawski, Nils / Schmidt, Jan-Hinrik (2019): Kulturanalyse in einem interdisziplinären Kontext: Das Journal kommunikation@gesellschaft. In: Hamm, Marion / Holfelder, Ute / Ritter, Christian / Schwell, Alexandra / Sutter, Ove (Hrsg.): Widerständigkeits des Alltags. Beiträge zu einer empirischen Kulturanalyse. Klagenfurt: Drava. S. 132-142.
- Schmidt, Jan-Hinrik (2019): Die Medienlogik der Informationsintermediäre und ihre Bedeutung für Meinungsbildung. In: Bundeszentrale für Politische Bildung (Hrsg.): Online-Dossier Digitale Desinformation. Online verfügbar: <http://www.bpb.de/gesellschaft/digitales/digitale-desinformation/290575/die-medienlogik-der-informationsintermediaere-und-ihre-bedeutung-fuer-meinungsbildung>.
- Schmidt, Jan-Hinrik (2019): Gefilterte Wahrnehmung. Das Partizipationsparadox der sozialen Medien. In: Von Wegen, Nr. 1, 2019. S. 26-29.
- Schmidt, Jan-Hinrik / Merten, Lisa / Hasebrink, Uwe / Petrich, Isabelle / Rolfs, Amelie (2019): How Do Intermediaries Shape News-Related Media Repertoires and Practices? Findings From a Qualitative Study. In: International Journal of Communication, Vol. 13, S. 853-873. Online verfügbar: <https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/9080>
- Schmidt, Jan-Hinrik (2019): Blogs. In: Baur, Nina / Blasius, Jörg (Hrsg.): Handbuch Methoden empirischer Sozialforschung. 2. überarbeitete und erweiterte Auflage. Wiesbaden: Springer Fachmedien. S. 1015-1025. DOI: 10.1007/978-3-658-21308-4_72.
- Schmidt, Jan-Hinrik / Richter, Kali (2019): Öffentliche Kindheit in Elternblogs? Ergebnisse einer Befragung von deutschsprachigen Elternbloggerinnen und -bloggern. In: merz. Zeitschrift für Medienpädagogik, Jg. 63, Nr. 1, S. 63-69.
- Schmidt, Jan-Hinrik (2019): Soziale Medien als Innovation. In: Blättel-Mink, Birgit / Schulz-Schaeffer, Ingo / Windeler, Arnold (Hrsg.): Handbuch Innovationsforschung. Wiesbaden: Springer Fachmedien. DOI: 10.1007/978-3-658-17671-6_52-1.
- Schmidt, Jan-Hinrik / Jannick Sørensen / Stephan Dreyer / Uwe Hasebrink (2018): Wie können Empfehlungssysteme zur Vielfalt von Medieninhalten beitragen? Perspektiven für öffentlich-rechtliche Rundfunkanstalten. In: Media Perspektiven, 11/2018, S. 522-531. Online verfügbar: https://www.ard-werbung.de/fileadmin/user_upload/media-perspektiven/pdf/2018/1118_Schmidt_Soerensen_Dreyer_Hasebrink.pdf
- Schmidt, Jan-Hinrik (2018): Die Rolle von Informationsintermediären für die Meinungsbildung. In: Berufsbildung. Zeitschrift für Theorie-Praxis-Dialog, Heft 173, 2018, S. 9-11.
- Merten, Lisa / Hölig, Sascha / Hasebrink, Uwe / Schmidt, Jan-Hinrik (2018): Der Einfluss von Google, Facebook und Co. Zur Veränderung der gesellschaftlich-politischen Meinungs- und Willensbildung. In: Politikum, Jg. 4, Nr. 3. S. 20-28.
- Schmidt, Jan-Hinrik (2018): Soziale Medien – Ausdruck und Treiber gesellschaftlicher Entwicklungen. In: Politikum, Jg. 4, Nr. 3. S. 4-10.
- Schmidt, Jan-Hinrik (2018): Filterblasen und Algorithmenmacht. Wie sich Menschen im Internet informieren. In: Gorr, Claudia / Bauer, Michael C. (Hrsg.): Gehirne unter Spannung: Kognition, Emotion und Identität im digitalen Zeitalter. Berlin, Heidelberg: Springer. S. 35-51.
- Schmidt, Jan-Hinrik (2018): Soziale Medien und Meinungsbildung. Einordnung, Prinzipien und Probleme. In: Volksbund Deutsche Kriegsgräberfürsorge (Hrsg.): Populismus und Schule. Historisch-politisches Urteilsvermögen und Werteorientierung von Schülerinnen und Schülern in einem populistischen Umfeld. Seelze-Velber: Friedrich Verlag. S. 16-19.

- Schmidt, Jan-Hinrik (2017): Twitter-Nutzung von Kandidierenden der Bundestagswahl 2017. Verbreitung, Aktivität und Informationsquellen. In: *Media Perspektiven*, 12/2017, S. 616-629. Online verfügbar: http://www.ard-werbung.de/fileadmin/user_upload/media-perspektiven/pdf/2017/1217_Schmidt.pdf
- Schmidt, Jan-Hinrik (2017): Soziale Medien als Intermediäre in der Wissenschaftskommunikation. In: Weingart, Peter / Wormer, Holger / Wenninger, Andreas / Hüttl, Reinhard F. (Hrsg.): *Perspektiven der Wissenschaftskommunikation im digitalen Zeitalter*. Weilerswist: Velbrück Wissenschaft. S. 82–115.
- Schmidt, Jan-Hinrik (2017): Zwischen Partizipationsversprechen und Algorithmenmacht. Wie soziale Medien Meinungsbildung und Orientierung in der Welt prägen. In: *Aktion Jugendschutz* (Hrsg.): *Medien: Macht – Gewalt – Kultur? Herausforderungen für Medienpädagogik und politische Bildung*. Stuttgart: AJS. S. 6-15.
- Schmidt, Jan-Hinrik (2017): Informationsverhalten und Meinungsbildung von Jugendlichen im Internet. In: *proJugend*, Nr. 2, 2017 S. 9-11.
- Schmidt, Jan-Hinrik / Hölig, Sascha / Merten, Lisa / Hasebrink, Uwe (2017): Nachrichtennutzung und Meinungsbildung in Zeiten sozialer Medien. In: *Informatik Spektrum*, Jg. 40, Nr. 4, S. 358-361. DOI: 10.1007/s00287-017-1057-y.
- Schmidt, Jan-Hinrik (2017): Filterblasen, Echokammern und die Öffentlichkeit der Intermediäre. In: *Ländlicher Raum*, 2/2017, S. 36-37.
- Schmidt, Jan-Hinrik (2017): Filterblasen und Echokammern. Das Gefüge öffentlicher Kommunikation. In: *polar. Politik, Theorie, Alltag*. Nr. 22, Frühjahr 2017. S. 82-85.
- Hasebrink, Uwe / Merten, Lisa / Schmidt, Jan-Hinrik / Hölig, Sascha (2017): Die Rolle von Social Media für Information und Meinungsbildung. In: *merz. Zeitschrift für Medienpädagogik*. Jg. 61, Nr. 2. S. 42-49.
- Loosen, Wiebke / Schmidt, Jan-Hinrik (2017): Between proximity and distance: Including the audience in journalism (research). In: Franklin, Bob / Eldridge, Scott II (Eds.): *The Routledge Companion to Digital Journalism Studies*. London: Routledge. S. 354-363.
- Taddicken, Monika / Schmidt, Jan-Hinrik (2017): Entwicklung und Verbreitung sozialer Medien. In: Schmidt, Jan-Hinrik / Taddicken, Monika (Hrsg.): *Handbuch Soziale Medien*. Wiesbaden: Springer Fachmedien. S. 3-22. DOI: 10.1007/978-3-658-03895-3_1-2
- Schmidt, Jan-Hinrik / Taddicken, Monika (2017): Soziale Medien: Funktionen, Praktiken, Formationen. In: Dies. (Hrsg.): *Handbuch Soziale Medien*. Wiesbaden: Springer Fachmedien. S. 23-37. DOI: 10.1007/978-3-658-03895-3_2-2
- Schmidt, Jan-Hinrik (2016): Soziale Medien in Krisen und Katastrophenfällen. In: Zoche, Peter / Kaufmann, Stefan / Arnold, Harald (Hrsg.): *Grenzenlose Sicherheit? – Gesellschaftliche Dimensionen der Sicherheitsforschung*. Berlin: Lit Verlag. S. 271-287.
- Schmidt, Jan-Hinrik (2016): Unter Einfluss. Wie sich Jugendliche im Internet informieren und eine Meinung bilden. In: *medien.concret*, Nr. 1, 2016, S. 9-12.
- Schmidt, Jan-Hinrik (2016): Ethik des Internets. In: Heesen, Jessica (Hrsg.): *Handbuch Medien- und Informationsethik*. Stuttgart: J.B.Metzler. S. 284-292.
- Schmidt, Jan-Hinrik (2016): Informationsverhalten Jugendlicher bei politischen Themen. In: *Volksbund Deutsche Kriegsgräberfürsorge* (Hrsg.): *Geflohen – vertrieben – angekommen?! Aspekte der Gewaltmigration im 20. und 21. Jahrhundert*. Seelze-Velber: Friedrich Verlag. S. 23.
- Loosen, Wiebke / Schmidt, Jan-Hinrik (2016): Multi-method Approaches in Journalism Research. In: Witschge, Tamara / Anderson, Chris W. / Domingo, David / Hermida, Alfred (Eds.) *The SAGE Handbook of Digital Journalism*. Thousand Oaks: SAGE. S. 562-576.
- Schmidt, Jan-Hinrik (2016): Twitter friend repertoires: Introducing a methodology to assess patterns of information management on Twitter. In: *First Monday*, Vol. 21, No. 4, 4 April 2016. DOI: 10.5210/fm.v21i4.6207

- Puschmann, Cornelius / Bastos, Marco / Schmidt, Jan-Hinrik (2016): Birds of a feather petition together? Characterizing e-petitioning through the lens of platform data. In: *Information, Communication & Society*, Vol. 20, No. 2, 203-220. DOI: 10.1080/1369118X.2016.1162828.
- Schmidt, Jan-Hinrik / Taddicken, Monika (2015): Soziale Medien: Gattungen, Funktionen, Angebotstypen. In: Dies. (Hrsg.): *Handbuch Soziale Medien*. Online First. DOI: 10.1007/978-3-658-03895-3_2-1
- Taddicken, Monika / Schmidt, Jan-Hinrik (2015): Entwicklung und Verbreitung sozialer Medien. In: Schmidt, Jan-Hinrik / Taddicken, Monika (Hrsg.): *Handbuch Soziale Medien*. DOI: 10.1007/978-3-658-03895-3_1-1
- Schmidt, Jan-Hinrik (2015): Die sozialen Medien und das Partizipationsparadox. In: Voss, Kathrin / Hurrelbrink, Peter (Hrsg.): *Die digitale Öffentlichkeit*. Band II. Hamburg: Friedrich-Ebert-Stiftung. S. 56-63.
- Wimmer, Jeffrey / Schmidt, Jan-Hinrik (2015): Game Studies und Mediensoziologie. In: Sachs-Hombach, Klaus / Thon, Jan-Noël (Hrsg.): *Game Studies*. Aktuelle Ansätze der Computerspielforschung. Köln: Herbert von Halem Verlag. S. 252-278.
- Schmidt, Jan-Hinrik (2015): Linked. Vom Individuum zur Netzgemeinschaft. In: Stiegler, Christian / Breitenbach, Patrick / Zorbach, Thomas (Hrsg.): *New Media Culture*. Mediale Phänomene der Netzkultur. Bielefeld. Transcript. S. 83-95.
- Schmidt, Jan-Hinrik (2015): Politische Sozialisation und Partizipation von Jugendlichen im Internet. In: Forschungsverbund Deutsches Jugendinstitut e.V. / Technische Universität Dortmund (Hrsg.): *Politische Partizipation Jugendlicher im Web 2.0*. Chancen, Grenzen, Herausforderungen. Dortmund. S. 11-38.
- Schmidt, Jan-Hinrik (2014): Warum das Social Web in unsere Zeit passt. In: Grimm, Petra / Müller, Michael (Hrsg.): *SocialMania*. Medien. Politik und die Privatisierung der Öffentlichkeiten. Stuttgart. Franz Steiner. S. 23-32.
- Heise, Nele / Schmidt, Jan-Hinrik (2014): Ethik der Online-Forschung. In: Welker, Martin / Taddicken, Monika / Schmidt, Jan-Hinrik / Jakob, Nikolaus (Hrsg.): *Handbuch Online-Forschung*. Sozialwissenschaftliche Datengewinnung und -auswertung in digitalen Netzen. Neue Schriften zur Online-Forschung, Band 12. Köln: Herbert von Halem Verlag. S. 519-539.
- Schmidt, Jan-Hinrik (2014): Leitmedium Internet – Persistenz und Flüchtigkeit. In: Hollmann, Michael / Schüller-Zwierlein, André (Hrsg.): *Diachrone Zugänglichkeit als Prozess*. Kulturelle Überlieferung in systematischer Sicht. Berlin/München/Boston: De Gruyter. S. 103-121.
- Schmidt, Jan-Hinrik (2014): Konversation statt Publikation? In: Zimmermann, Olaf / Geißler, Theo (Hrsg.): *Sind wir noch auf Sendung?* Berlin: Deutscher Kulturrat. S. 24.
- Loosen, Wiebke / Schmidt, Jan-Hinrik (2014): Wechselseitige Erwartungen. In: *Message*, Nr. 4, 2014, S. 24-25.
- Schmidt, Jan-Hinrik / Loosen, Wiebke (2014): Both sides of the story. Assessing audience participation in journalism through the concept of inclusion distance. In: *Digital Journalism*, Vol. 3, No. 2, 259-278. DOI: 10.1080/21670811.2014.930243
- Schmidt, Jan-Hinrik (2014): Vernetzte Öffentlichkeiten: Praktiken und Strukturen. In: Richter, Alexander (Hrsg.): *Vernetzte Organisation*. München: Oldenbourg. S. 16-25.
- Reimer, Julius / Loosen, Wiebke / Heise, Nele / Schmidt, Jan-Hinrik (2014). Erwartungen & Erwartungserwartungen an Publikumsbeteiligung bei der Tagesschau. In: Stark, Birgit / Quiring, Oliver / Jakob, Nikolaus (Hrsg.): *Von der Gutenberg-Galaxis zur Google-Galaxis*. Alte und neue Grenzvermessungen nach 50 Jahren DGPuK. Konstanz: UVK. S. 135-150.
- Schmidt, Jan-Hinrik (2014): Twitter and the Rise of Personal Publics. In: Weller, Katrin / Bruns, Axel / Burgess, Jean / Mahrt, Merja / Puschmann, Cornelius (Hrsg.): *Twitter and Society*. New York, NY: Peter Lang. S. 3-14.
- Schmidt, Jan-Hinrik / Loosen, Wiebke / Heise, Nele / Reimer, Julius (2013): Journalism and participatory practices – Blurring or reinforcement of boundaries between journalism and audiences? In: *Recherches en Communication*, No. 39, 91-109.

- Heise, Nele / Loosen, Wiebke / Reimer, Julius / Schmidt, Jan-Hinrik (2013): Including the audience. Comparing the attitudes and expectations of journalists and users towards participation in German TV news journalism. In: *Journalism Studies*, Vol. 15, Issue 4, 411-430. DOI: 10.1080/1461670X.2013.831232
- Schmidt, Jan-Hinrik (2013): Wie das Social Web unsere Gesellschaft verändert. In: Arbeitsgemeinschaft katholisch-sozialer Bildungswerke in der Bundesrepublik Deutschland (Hrsg.): *Jahrbuch 2013/2014. Unsere Herausforderung: Klimawandel und Web 2.0*. Schwalbach/Ts.: Wochenschau. S. 69-84.
- Schmidt, Jan-Hinrik (2013): Die digitale Gesellschaft: Teilhabe, Befähigung, Schutz. In: Denkwerk Demokratie (Hrsg.): *Roadmaps 2020. Wege zu mehr Gerechtigkeit, Nachhaltigkeit und Demokratie*. Frankfurt am Main: Campus. S. 66-71.
- Schmidt, Jan-Hinrik (2013): Vielfalt im Internet. In: Eumann, Marc Jan / Gerlach, Frauke / Rößner, Tabea / Stadelmaier, Martin (Hrsg.): *Medien, Netz und Öffentlichkeit. Impulse für die digitale Gesellschaft*. Essen: Klartext. S. 159-161.
- Schmidt, Jan-Hinrik (2013): Social Web – Praktiken und Risiken. In: Friedrichs, Henrike / Junge, Thorsten / Sander, Uwe (Hrsg.): *Jugendmedienschutz in Deutschland*. Wiesbaden: Springer VS. S. 331-336.
- Schmidt, Jan-Hinrik (2013): Onlinebasierte Öffentlichkeiten: Praktiken, Arenen und Strukturen. In: Fraas, Claudia / Meier, Stefan / Pentzold, Christian (Hrsg.): *Online-Diskurse. Theorien und Methoden transmedialer Online-Diskursforschung*. Köln: Herbert von Halem. S. 35-56.
- Schmidt, Jan-Hinrik (2013): Internet: Freiheit oder Fremdbestimmung? In: *Praxis Politik*, Nr. 2, 2013, S. 4-9.
- Schmidt, Jan-Hinrik (2013): Soziale Medien und das Partizipationsparadox. In: Landeszentrale für Politische Bildung Baden-Württemberg (Hrsg.): *Deutschland & Europa*, Heft 65, 2013, S. 46-53.
- Hasebrink, Uwe / Schmidt, Jan-Hinrik (2013): Informationsrepertoires und Medienvielfalt in der Großstadtöffentlichkeit. Eine Untersuchung der Berliner Bevölkerung. In: Pfetsch, Barbara / Geyer, Janine / Trebbe, Joachim (Hrsg.): *MediaPolis – Kommunikation zwischen Boulevard und Parlament. Strukturen, Entwicklungen und Probleme von politischer und zivilgesellschaftlicher Öffentlichkeit*. Konstanz: UVK. S. 161-184.
- Schmidt, Jan-Hinrik (2013): Practices of Networked Identity. In: Hartley, John / Burgess, Jean / Bruns, Axel (Eds.): *A Companion to New Media Dynamics*. Malden, MA: Wiley-Blackwell. S. 365-374.
- Schmidt, Jan-Hinrik (2013): Vom Gatekeeping zum Gatewatching. Verändern Soziale Medien den Journalismus? In: Bundeszentrale für politische Bildung (Hrsg.): *Dossier Lokaljournalismus*. Online-Publikation: <http://www.bpb.de/gesellschaft/medien/151433/vom-gatekeeping-zum-gatewatching>
- Hasebrink, Uwe / Schmidt, Jan-Hinrik (2013): Medienübergreifende Informationsrepertoires. In: *Media-Perspektiven*, Nr. 1, 2013, S. 2-12.
- Schmidt, Jan-Hinrik / Lampert, Claudia (2013): Medienkompetenzen in digitalen konvergierenden Medienumgebungen. In: Bellut, Thomas (Hrsg.): *Jugendmedienschutz in der digitalen Generation. Fakten und Positionen aus Wissenschaft und Praxis*. München: Kopaed. S. 209-236.
- Schmidt, Jan-Hinrik (2013): Jugend 2.0 – Leben in der Medienwelt. Von ‚Digital Natives‘ und anderen Mythen des Internet. In: Kamin, Anna-Maria / Meister, Dorothee M. / Schulte, Dietmar (Hrsg.): *Kinder – Eltern – Medien. Medienpädagogische Anregungen für den Erziehungsalltag*. München: Wilhelm Fink. S. 89-100
- Schmidt, Jan-Hinrik (2013): Persönliche Öffentlichkeiten und Privatsphäre im Social Web. In: Halft, Stefan / Kraus, Hans (Hrsg.): *Privatheit. Strategien und Transformationen*. Passau: Karl Stutz. S. 121-138.
- Schmidt, Jan-Hinrik (2013): Social Media – Verbreitung, Praktiken und Folgen. In: Schüller-Zwierlein, André / Zillien, Nicole (Hrsg.): *Informationsgerechtigkeit. Theorie und Praxis der gesellschaftlichen Informationsversorgung*. Berlin/Boston: de Gruyter. S. 134-150.
- Schmidt, Jan-Hinrik (2012): Das Partizipationsparadox der sozialen Medien. In: Bettermann, Erik / Grätz, Roland (Hrsg.): *Digitale Herausforderung. Internationale Beziehungen im Zeitalter von Web 2.0*. Göttingen: Steidl. S. 165-169.

- Schmidt, Jan-Hinrik (2012): Vernetzte Öffentlichkeiten. Kommunikation, Interaktion und Identitätsarbeit auf Netzwerkplattformen. In: *Computer+Unterricht*, Jg. 22, Heft 88, 2012. S. 34-36.
- Schmidt, Jan-Hinrik / Hasebrink, Uwe (2012): Regionalzeitungen in den Informationsrepertoires der Deutschen. In: *new business Regionale Tageszeitungen*, September 2012, S. 8-10.
- Schmidt, Jan-Hinrik (2012): Persönliche Öffentlichkeiten und informationelle Selbstbestimmung im Social Web. In: Schmidt, Jan-Hinrik / Weichert, Thilo (Hrsg.): *Datenschutz. Grundlagen, Entwicklungen und Kontroversen*. Schriftenreihe der Bundeszentrale für Politische Bildung, Band 1190. Bonn: BPB. S. 215-225.
- Schmidt, Jan-Hinrik (2012): Jugendliche und das Social Web – Entwicklungsaufgaben und persönliche Öffentlichkeiten. In: *werkstatt.bpb.de*, 8.8.2012. Online-Publikation: <http://werkstatt.bpb.de/2012/08/im-nicht-endenden-strom-des-microcontent>
- Schmidt, Jan-Hinrik (2012): Persönliche Öffentlichkeiten im Social Web. In: *Ästhetik und Kommunikation*, Jg. 42, Heft 154/155, 2012. S. 79-83.
- Loosen, Wiebke / Schmidt, Jan-Hinrik (2012): (Re-)Discovering the Audience. The relationship between journalism and audience in networked digital media. In: *Information, Communication & Society*, Special Issue "Three Tensions Shaping Creative Industries in a Digitized and Participatory Media Era", Vol. 15, No. 6, 867-887. DOI: 10.1080/1369118X.2012.665467.
- Schmidt, Jan-Hinrik (2012): Neue Medien, neue Praktiken? Einige analytische Differenzierungen. In: *Medienwirtschaft*, Jg. 9, Nr. 1, 2012, S. 35-37.
- Schmidt, Jan-Hinrik (2012): Persönliche Öffentlichkeiten und politische Kommunikation im Social Web. In: Ziegler, Béatrice / Wälti, Nicole (Hrsg.): *Wahl-Probleme der Demokratie*. Zürich/Basel/Genf: Schulthess. S. 137-147.
- Schmidt, Jan-Hinrik (2012): Das demokratische Netz? In: *Aus Politik und Zeitgeschichte*, 62. Jg., Nr. 7, 2012, S. 3-8.
- Schmidt, Jan-Hinrik (2011): Informationelle Selbstbestimmung in der Praxis. Kommunikationssoziologische Perspektive. In: *Communicatio Socialis*, Jg. 44, Nr. 4, S. 417-421.
- Schmidt, Jan (2011): Das Social Web und Beziehungspflege. In: *Impulse*, 4/2011, S. 10-11.
- Bruns, Axel/Schmidt, Jan (2011): Prodisusage: A closer look at continuing developments. In: *New Review of Hypermedia and Multimedia*, Special Issue: Exploring Prodisusage, Vol. 17, Issue 1, 2011, S. 3-7
- Schmidt, Jan (2011): Das Social Web und gesellschaftlicher Wandel. In: *Forum Wohnen und Stadtentwicklung*, 4/2011, S. 171-174.
- Schmidt, Jan (2011): Vorwort. In: Sreberny, Annabelle / Khiabany, Gholam: *Blogistan. Politik und Internet im Iran*. Hamburg: HIS. S. 7-12.
- Schmidt, Jan (2011): Persönliche Öffentlichkeiten im Social Web und ihre Bedeutung für die Zivilgesellschaft. In: Lange, Dirk (Hrsg.): *Entgrenzungen. Gesellschaftlicher Wandel und Politische Bildung*. Schwalbach/TS.: Wochenschau. S. 210-215.
- Schmidt, Jan (2011): (Micro)Blogs: Practices of Privacy Management. In: Trepte, Sabine / Reinecke, Leonard (Eds.): *Privacy Online*. Heidelberg: Springer. S. 159-173.
- Schmidt, Jan-Hinrik (2011): Zum Strukturwandel von Kommunikation im Web 2.0. In: *Sinnstiftermag*, Nr. 11. Online-Publikation: http://www.sinnstiftermag.de/ausgabe_11/titelstory.htm.
- Schmidt, Jan-Hinrik (2011): Heranwachsen mit dem Social Web. Zur Rolle des Internet im Alltag von Jugendlichen und jungen Erwachsenen. In: *Unsere Jugend*, Jg. 63, Nr. 6, 2011. S. 242-250.
- Schmidt, Jan-Hinrik (2011): Politisches Handeln im Social Web. In: Grimme-Institut (Hrsg.): *Grimme Online Award 2011 [Begleitheft zur Preisverleihung]*. Marl. S. 46-48.
- Kunert, Jessica/Schmidt, Jan-Hinrik (2011): Hub, Fine-Tuner oder Business as Usual? Social Network Sites und die Bundestagswahl 2009. In: Schweitzer, Eva Johanna / Albrecht, Steffen (Hrsg.): *Das Internet im Wahlkampf. Analysen zur Bundestagswahl 2009*. Wiesbaden: VS. S. 226-243.

- Schmidt, Jan-Hinrik/Lampert, Claudia/Fritz, Jürgen (2011): Zusammenfassung und Fazit. In: Fritz, Jürgen / Lampert, Claudia / Schmidt, Jan-Hinrik / Witting, Tanja (Hrsg.): Kompetenzen und exzessive Nutzung bei Computerspielern: Gefordert, gefördert, gefährdet? Bd. 66 der LfM-Schriftenreihe Medienforschung. Berlin: Vistas. S. 271-280.
- Lampert, Claudia/Schwinge, Christiane/Schmidt, Jan-Hinrik/Fritz, Jürgen (2011): Medienpädagogische Konsequenzen und Handlungsempfehlungen. In: Fritz, Jürgen / Lampert, Claudia / Schmidt, Jan-Hinrik / Witting, Tanja (Hrsg.): Kompetenzen und exzessive Nutzung bei Computerspielern: Gefordert, gefördert, gefährdet? Bd. 66 der LfM-Schriftenreihe Medienforschung. Berlin: Vistas. S. 253-270.
- Schmidt, Jan-Hinrik/Drosselmeier, Marius/Rohde, Wiebke/Fritz, Jürgen(2011): Problematische Nutzung und Abhängigkeit von Computerspielen. In: Fritz, Jürgen / Lampert, Claudia / Schmidt, Jan-Hinrik / Witting, Tanja (Hrsg.): Kompetenzen und exzessive Nutzung bei Computerspielern: Gefordert, gefördert, gefährdet? Bd. 66 der LfM-Schriftenreihe Medienforschung. Berlin: Vistas. S. 201-251.
- Schmidt, Jan-Hinrik/ Drosselmeier, Marius (2011): Computerspiele(n) als zeitliches Phänomen. In: Fritz, Jürgen / Lampert, Claudia / Schmidt, Jan-Hinrik / Witting, Tanja (Hrsg.): Kompetenzen und exzessive Nutzung bei Computerspielern: Gefordert, gefördert, gefährdet? Bd. 66 der LfM-Schriftenreihe Medienforschung. Berlin: Vistas. S. 181-200.
- Schmidt, Jan-Hinrik/ Drosselmeier, Marius (2011): Die Computerspieler in Deutschland. In: Fritz, Jürgen / Lampert, Claudia / Schmidt, Jan-Hinrik / Witting, Tanja (Hrsg.): Kompetenzen und exzessive Nutzung bei Computerspielern: Gefordert, gefördert, gefährdet? Bd. 66 der LfM-Schriftenreihe Medienforschung. Berlin: Vistas. S. 41-63.
- Fritz, Jürgen/Schmidt, Jan-Hinrik/Lampert, Claudia (2011): Theoretische und methodische Grundlagen. In: Fritz, Jürgen / Lampert, Claudia / Schmidt, Jan-Hinrik / Witting, Tanja (Hrsg.): Kompetenzen und exzessive Nutzung bei Computerspielern: Gefordert, gefördert, gefährdet? Bd. 66 der LfM-Schriftenreihe Medienforschung. Berlin: Vistas. S. 21-39.
- Fritz, Jürgen/Lampert, Claudia/Schmidt, Jan-Hinrik/Witting, Tanja (2011): Einleitung. In: Fritz, Jürgen / Lampert, Claudia / Schmidt, Jan-Hinrik / Witting, Tanja (Hrsg.): Kompetenzen und exzessive Nutzung bei Computerspielern: Gefordert, gefördert, gefährdet? Bd. 66 der LfM-Schriftenreihe Medienforschung. Berlin: Vistas. S. 11-20.
- Autenrieth, Ulla/Bänziger, Andreas/Rohde, Wiebke/Schmidt, Jan (2011): Gebrauch und Bedeutung von Social Network Sites im Alltag junger Menschen: Ein Ländervergleich zwischen Deutschland und der Schweiz. In: Neumann-Braun, Klaus / Autenrieth, Ulla (Hrsg.): Freundschaft und Gemeinschaft im Social Web. Bildbezogenes Handeln und Peergroup-Kommunikation auf Facebook & Co.. Baden-Baden: Nomos. S. 31-54.
- Schmidt, Jan (2011): Weblogs in Unternehmen. In: Walsh, Gianfranco / Hass, Berthold / Kilian, Thomas (Hrsg.): Web 2.0: Neue Perspektiven für Marketing und Medien. 2. vollständig überarbeitete und erweiterte Auflage. Berlin: Springer. S. 97-108.
- Lampert, Claudia/Schmidt, Jan (2010): Jugendliche im Social Web. Empirische Befunde zu Nutzungspraktiken. In: Amos International, Jg. 4, Nr. 3, S. 3-10.
- Schmidt, Jan (2010): Die Rolle der Onlinekommunikation bei der Herstellung von Vertrauen. In: Kayser, Maike / Böhm, Justus / Spiller, Achim (Hrsg.): Die Ernährungswissenschaft in der Öffentlichkeit. Social Media als neue Herausforderung der PR. Göttingen: Cuvillier Verlag. S. 41-53.
- Schmidt, Jan (2010): Netzwerkplattformen als Räume des Heranwachsens. In: Fuhs, Burkard / Lampert, Claudia / Rosenstock, Roland (Hrsg.) (2010): Mit der Welt vernetzt. Kinder und Jugendliche in virtuellen Erfahrungsräumen. München: kopaed. S. 163-177.
- Hasebrink, Uwe/Paus-Hasebrink, Ingrid/Schmidt, Jan (2010): Das Social Web in den Medienrepertoires von Jugendlichen und jungen Erwachsenen. In: Hepp, Andreas / Höhn, Marco / Wimmer, Jeffrey (Hrsg.): Medienkultur im Wandel. Konstanz: UVK. S. 331-347.

- Schmidt, Jan/Lampert, Claudia/Schwinge, Christiane (2010): Nutzungspraktiken im Social Web – Impulse für die medienpädagogische Diskussion. In: Herzig, Bodo / Meister, Dorothee M. / Moser, Heinz / Niesyto, Horst (Hrsg.): Jahrbuch Medienpädagogik. Medienkompetenz und Web 2.0. Wiesbaden: VS. S. 255-270.
- Schmidt, Jan (2009): Weblogs: Formen und Konsequenzen ihrer Nutzung. In: Moraldo, Sandro (Hrsg.): Internet.com. Neue Sprach- und Kommunikationsformen im World Wide Web. Band 1: Kommunikationsplattformen. Rom: Aracne Editrice. S. 157-180.
- Schmidt, Jan (2009): Die Kinder von XING und ICQ. Heranwachsen mit dem Internet. In: Neue Gespräche – Zeitschrift der Arbeitsgemeinschaft für katholische Familienbildung, 6/2009, S. 14-17.
- Schmidt, Jan (2009): Braucht das Web 2.0 eine eigene Forschungsethik? In: Zeitschrift für Kommunikationsökologie und Medienethik, Jg. 11, Nr. 2, S. 40-44.
- Schmidt, Jan (2009): Politisch handeln im Mitmachnetz. Gesellschaftliche Teilhabe junger Leute im Web 2.0. In: medien.concret, August 2009, S. 12-15.
- Schmidt, Jan (2009): Second Life und Web 2.0. Zur Untrennbarkeit von virtueller und realer Welt. In: Simon-Schaefer, Roland (Hrsg.): Second Life – Avatare – Cyberwelt. Gibt es ein zweites Leben? Bamberg: Universitäts-Verlag. S. 42-57.
- Paus-Hasebrink, Ingrid / Schmidt, Jan-Hinrik / Hasebrink, Uwe (2009): Zur Erforschung der Rolle des Social Web im Alltag von Heranwachsenden. In: Schmidt, Jan-Hinrik / Paus-Hasebrink, Ingrid / Hasebrink, Uwe (Hrsg.): Heranwachsen mit dem Social Web. Zur Rolle von Web 2.0-Angeboten im Alltag von Jugendlichen und jungen Erwachsenen. Berlin: Vistas. S. 13-40.
- Schmidt, Jan (2009): Das Social Web als Ensemble von Kommunikationsdiensten. In: Schmidt, Jan-Hinrik / Paus-Hasebrink, Ingrid / Hasebrink, Uwe (Hrsg.): Heranwachsen mit dem Social Web. Zur Rolle von Web 2.0-Angeboten im Alltag von Jugendlichen und jungen Erwachsenen. Berlin: Vistas. S. 57-82.
- Schmidt, Jan-Hinrik / Gutjahr, Julia (2009): Ausgewählte Angebote des Social Web. In: Schmidt, Jan-Hinrik / Paus-Hasebrink, Ingrid / Hasebrink, Uwe (Hrsg.): Heranwachsen mit dem Social Web. Zur Rolle von Web 2.0-Angeboten im Alltag von Jugendlichen und jungen Erwachsenen. Berlin: Vistas. S. 207-242.
- Schmidt, Jan-Hinrik / Paus-Hasebrink, Ingrid / Hasebrink, Uwe (2009): Entwicklungsaufgaben im Social Web. In: Schmidt, Jan-Hinrik / Paus-Hasebrink, Ingrid / Hasebrink, Uwe (Hrsg.): Heranwachsen mit dem Social Web. Zur Rolle von Web 2.0-Angeboten im Alltag von Jugendlichen und jungen Erwachsenen. Berlin: Vistas. S. 265-274.
- Lampert, Claudia / Schmidt, Jan-Hinrik / Schulz, Wolfgang (2009): Jugendliche und Social Web – Fazit und Handlungsbereiche. In: Schmidt, Jan-Hinrik / Paus-Hasebrink, Ingrid / Hasebrink, Uwe (Hrsg.): Heranwachsen mit dem Social Web. Zur Rolle von Web 2.0-Angeboten im Alltag von Jugendlichen und jungen Erwachsenen. Berlin: Vistas. S. 275-297.
- Schmidt, Jan (2009): Das Internet im Alltag von Heranwachsenden. In: TV Diskurs, Jg. 13, Nr. 3, 2009. S. 34-36.
- Schmidt, Jan / Frees, Beate / Martin Fisch (2009): Themenscan im Web 2.0. Neue Öffentlichkeiten in Weblogs und Social-News-Plattformen. In: Media-Perspektiven, Nr. 2, 2009, S. 50-59.
- Schmidt, Jan (2009): Práticas de blogging em língua alemã: resultado da pesquisa “Wie ich blogge?!”. In: Amaral, Adriana / Recuero, Raquel / Montardo, Sandra (Eds.): Blogs.com. Estudos sobre blogs e comunicação. Sao Paulo. S. 109-131. [übersetzt von Fábio Fernandes]
- Schmidt, Jan / Pellegrini, Tassilo (2009): Das Social Semantic Web aus kommunikationssoziologischer Perspektive. In: Blumauer, Andreas / Pellegrini, Tassilo (Hrsg.): Social Semantic Web. Berlin: Springer. 2009. S. 453-468.
- Mayer, Florian L. / Mehling, Gabriele / Raabe, Johannes / Schmidt, Jan / Wied, Kristina (2008): Watchblogs aus der Sicht der Nutzer. Befunde einer Onlinebefragung zur Nutzung und Bewertung von Bildlog. In: Media-Perspektiven, Nr. 11, 2008, S. 589-594.

- Wied, Kristina / Schmidt, Jan (2008): Weblogs und Qualitätssicherung. Zu Potenzialen weblogbasierter Kritik im Journalismus. In: Quandt, Thorsten / Schweiger, Wolfgang (Hrsg.): Journalismus online: Partizipation oder Profession? Wiesbaden: VS Verlag. 2008. S. 173-192.
- Guenther, Tina / Schmidt, Jan (2008): Wissenstypen im „Web 2.0“ – eine wissenssoziologische Deutung von Prodnutzung im Internet. In: Willems, Herbert (Hrsg.): Weltweite Welten. Internet-Figurationen aus wissenssoziologischer Perspektive. Wiesbaden: VS Verlag. 2008. S.167-188.
- Schmidt, Jan (2008): Geschlechtsunterschiede in der deutschsprachigen Blogosphäre. In: Alpar, Paul / Blaschke, Steffen (Hrsg.): Web 2.0 – Eine empirische Bestandsaufnahme. Göttingen: Vieweg. 2008. S. 75-86.
- Schmidt, Jan (2008): Was ist neu am Social Web? Soziologische und kommunikationswissenschaftliche Grundlagen. In: Zerfaß, Ansgar / Welker, Martin / Schmidt, Jan (Hrsg.): Kommunikation, Partizipation und Wirkungen im Social Web. Band 1: Grundlagen und Methoden: Von der Gesellschaft zum Individuum. Köln: Herbert van Halem. 2008. S. 18-40.
- Schmidt, Jan (2008): Weblogs in Unternehmen. In: Hass, Berthold / Walsh, Gianfranco / Kilian, Thomas (Hrsg.): Web 2.0: Neue Perspektiven für Marketing und Medien. Berlin: Springer. S. 121-136.
- Schmidt, Jan (2008): Zu Form und Bestimmungsfaktoren weblogbasierter Netzwerke. Das Beispiel twoday.net. In: Stegbauer, Christian / Jäckel, Michael (Hrsg.): Social Software. Formen der Kooperation in computerbasierten Netzwerken. Wiesbaden: VS Verlag. S. 71-93.
- Schmidt, Jan (2007): Social Software als Gegenstand und Werkzeug der Online-Forschung. In: Welker, Martin / Wenzel, Olaf (Hrsg.): Online-Forschung 2007: Grundlagen und Fallstudien. Neue Schriften zur Online-Forschung Band 1. Köln: Herbert von Halem. S. 251-272.
- Schmidt, Jan (2007): Tagging und kollaborative Verschlagwortungssysteme in der Organisationskommunikation. In: Döbler, Thomas (Hrsg.): Social Software in Unternehmen. Stuttgart: Edition 451. S. 41-51.
- Schmidt, Jan (2007): Stabilität und Wandel von Weblog-Praktiken: Erste empirische Befunde. In: Kimpeler, Simone / Mangold, Michael / Schweiger, Wolfgang (Hrsg.): Die digitale Herausforderung. Zehn Jahre Forschung zur computervermittelten Kommunikation. Wiesbaden: VS Verlag. S.51-60.
- Schmidt, Jan (2007): Blogging Practices: An analytical framework. In: Journal of Computer-Mediated Communication, Vol. 12, No. 4, p. 1409-1427. DOI: 10.1111/j.1083-6101.2007.00379.x
- Stegbauer, Christian / Schönberger, Klaus / Schmidt, Jan (2007): Editorial: Wikis – Diskurse, Theorien, Anwendungen. In: Stegbauer, Christian / Schmidt, Jan / Schönberger, Klaus (Hrsg.): Wikis – Diskurse, Theorien, Anwendungen. Sonderausgabe von kommunikation@gesellschaft, Jg. 8. Online-Publikation: http://www.soz.uni-frankfurt.de/K.G/B2_2007_Stegbauer_Schoenberger_Schmidt.pdf
- Schmidt, Jan (2007): Potenziale von Social Software für Bildungsportale. In: Gaiser, Birgit / Hesse, Friedrich W. / Lütke-Entrup, Monika (Hrsg.): Bildungsportale. Potenziale und Perspektiven netzbasierter Bildungsressourcen. München: Oldenbourg. S. 219-234.
- Schmidt, Jan (2007): Social Software: Facilitating information-, identity- and relationship management. In: Burg, Thomas N. / Schmidt, Jan (Eds.) „BlogTalks reloaded“. Norderstedt: Books on Demand. S. 31-49.
- Schmidt, Jan / Mayer, Florian L.: Wer nutzt Weblogs für kollaborative Lern- und Wissensprozesse? Ergebnisse der Befragung ‘Wie ich blogge?!’ 2005. In: Dittler, Ulrich / Kindt, Michael / Schwarz, Christine (Hrsg.): Online-Communities als soziale Systeme. Münster: Waxmann. S. 61-80.
- Schmidt, Jan (2007): Orte des guten Lebens im Internet. In: Ecker, Hans-Peter (Hrsg.): Orte des guten Lebens. Entwürfe humaner Lebensräume. Würzburg: Königshausen & Neumann. S. 61-79.
- Schmidt, Jan (2006): Social Software: Onlinegestütztes Informations-, Identitäts- und Beziehungsmanagement. In: Forschungsjournal Neue Soziale Bewegungen, Nr. 2. S. 37-46.
- Münch, Richard / Schmidt, Jan (2005): Medien und sozialer Wandel. In: Jäckel, Michael (Hrsg.): Mediensoziologie. Grundlagen und Forschungsfelder. Wiesbaden: VS Verlag. S. 201-218.

- Schmidt, Jan / Schönberger, Klaus / Stegbauer, Christian (2005): Erkundungen von Weblog-Nutzungen. Anmerkungen zum Stand der Forschung. In: Dies. (Hrsg.): Erkundungen des Bloggens. Sozialwissenschaftliche Ansätze und Perspektiven der Weblogforschung. Sonderausgabe von kommunikation@gesellschaft, Jg. 6. Online-Publikation: http://www.soz.uni-frankfurt.de/K.G/B4_2005_Schmidt_Schoenberger_Stegbauer.pdf.
- Schmidt, Jan (2005): Online-Forschung: Wissen über das Netz. In: Lehmann, Kai / Schetsche, Michael (Hrsg.): Die Google- Gesellschaft. Wissen, Denken und Handeln im digitalen Zeitalter. Bielefeld: transcript. S.323-328.
- Rost, Harald / Schmidt, Jan / Vaskovics, Laszlo A. (2003): Universität Bamberg - eine familienfreundliche Hochschule? Zur Vereinbarkeit von Familie und Beruf bzw. Studium an der Universität Bamberg. ifb-Materialien 7/2003. Bamberg.
- Schmidt, Jan (2003): Die deutschen Bürgernetze und der virtuelle lokale Raum. In: Kommunikation@Gesellschaft, Jg. 4, Beitrag 4. Online-Journal: http://www.soz.uni-frankfurt.de/K.G/B4_2003_Schmidt.pdf
- Schmidt, Jan (2002): Zwischen Verlautbarung und Meinungsbildung: Ergebnisse einer Leserbefragung zur Kirchenzeitung 'Heinrichsblatt'. In: Communicatio Socialis, Nr. 3, 2002, S. 322-343.
- Höflich, Joachim / Schmidt, Jan (2002): Von der Zeitungsmailbox zur Online-Zeitung. Oder: Vom Verlust der Gemeinschaft. In: Theis-Berglmair, Anna Maria (Hrsg.): Internet und die Zukunft der Printmedien. Kommunikationswissenschaftliche und medienökonomische Aspekte. Münster. S. 193-214.
- Höflich, Joachim / Schmidt, Jan (2002): Wandel und Konstanz der Nutzerschaft: Ergebnisse einer zweiphasigen Online-Befragung bei Online-Zeitungen. In: Theis-Berglmair, Anna Maria (Hrsg.): Internet und die Zukunft der Printmedien. Kommunikationswissenschaftliche und medienökonomische Aspekte. Münster. S. 143-192.
- Theis-Berglmair, Anna Maria / Mayer, Florian L. / Schmidt, Jan (2002): Tageszeitungsverlage und das Thema Internet: Vom schwierigen Umgang mit einer neuen Situation. Ergebnisse einer bundesweiten Verlagsbefragung. In: Theis-Berglmair, Anna Maria (Hrsg.): Internet und die Zukunft der Printmedien. Kommunikationswissenschaftliche und medienökonomische Aspekte. Münster. S. 49-76.
- Schmidt, Jan (2002): Internet-Strategien von Tageszeitungsverlagen. Informations- und Kooperationsbedarf im dynamischen Onlinegeschäft. In: Fantapié Altobelli, Claudia (Hrsg.): Print contra Online? Verlage im Internetzeitalter. Band 4 der Schriftenreihe des Hamburger Forum Medienökonomie. München. S. 41-48.
- Höflich, Joachim / Schmidt, Jan (2001): Online-Zeitungen und Nutzerverhalten. Ergebnisse einer Longitudinalstudie. In: Maier-Rabler, Ursula / Latzer, Michael (Hrsg.): Kommunikationskulturen zwischen Kontinuität und Wandel. Universelle Netzwerke für die Zivilgesellschaft. Konstanz. S. 221-236.
- Schmidt, Jan (2000): Konflikte in den Global Cities: Die Zukunft der Globalisierung? In: Dettling, Daniel (Hrsg.): Deutschland rückt! Die junge Republik zwischen Brüssel, Berlin und Budapest. Frankfurt am Main 2000. S. 56-60.

Rezensionen

- Schmidt, Jan-Hinrik (2021): „Andree, Martin; Thomsen, Timo: Atlas der digitalen Welt. Frankfurt/New York: Campus Verlag, 2020.“ In: Medien und Kommunikationswissenschaft, Jg. 69, Nr. 4. S. 598.
- Schmidt, Jan-Hinrik (2018): „Dolata, Ulrich / Schrape, Jan-Felix (Hrsg.) (2018): Kollektivität und Macht im Internet. Wiesbaden.“ In: Medien und Kommunikationswissenschaft, Jg. 66, Nr. 4. S. 563-564.
- Schmidt, Jan-Hinrik (2018): „Vowe, Gerhard / Henn, Philipp (Eds.) (2016): Political Communication in the Online World. Theoretical Approaches and Research Designs. New York/London: Routledge.“ In: Medien und Kommunikationswissenschaft, Jg. 66, Nr. 2. S. 249-250.
- Schmidt, Jan-Hinrik (2017): „Schweiger, Wolfgang (2017): Der (des)informierte Bürger im Netz. Wiesbaden: Springer.“ In: Medien und Kommunikationswissenschaft, Jg. 65, Nr. 4. S. 803-805.

- Schmidt, Jan-Hinrik (2015): „Autenrieth, Ulla (2014): Die Bilderwelten der Social Network Sites. Baden-Baden: Nomos.“ In: r:k:m, Online-Publikation: <http://www.rkm-journal.de/archives/18659>
- Schmidt, Jan-Hinrik (2015): „Neuberger, Christoph / Langenohl, Susanne / Nuernbergk, Christian (2014): Social Media und Journalismus. Düsseldorf: LfM.“ In: Publizistik, Jg. 60, Nr. 2. S. 239-241.
- Schmidt, Jan-Hinrik (2015): „König, Christian / Matthias Stahl / Erich Wiegand (Hrsg.) (2014): Soziale Medien. Gegenstand und Instrument der Forschung. Wiesbaden: Springer VS.“ In: Medien und Kommunikationswissenschaft, Jg. 63, Nr. 2. S. 290.
- Schmidt, Jan-Hinrik (2010): „Dolata, Ulrich / Schrape, Jan-Felix (Hrsg.) (2013): Internet, Mobile Devices und die Transformation der Medien. Radikaler Wandel als schrittweise Rekonfiguration. Berlin: edition Sigma“ In: Publizistik, Jg. 58, Nr. 3. S. 230-331.
- Schmidt, Jan-Hinrik (2010): „Meyen, Michael / Pfaff-Rüdiger, Senta (Hrsg.) (2009): Internet im Alltag. Qualitative Studien zum praktischen Sinn von Onlineangeboten. Berlin: LIT“ und „Ahrens, Julia (2009): Doing online, doing gender. Alltagspraktiken rund um das Internet in Deutschland und Australien. Bielefeld: Transcript.“ In: Publizistik, Jg. 55, Nr. 2. S. 205-206.
- Schmidt, Jan-Hinrik (2010): „Russell, Adrienne / Nabil Echchaibi (Eds.) (2009): International Blogging. Identity, Politics, and networked publics. New York: Peter Lang“ In: Medien und Kommunikationswissenschaft, Jg. 58, Nr. 1. S. 115-116.
- Schmidt, Jan-Hinrik (2009): „Zimmermann, Olaf/Geißler, Theo (Hrsg.) (2008): Streitfall Computerspiele. Computerspiele zwischen kultureller Bildung, Kunstfreiheit und Jugendschutz. Berlin: Deutscher Kulturrat“ In: MedienJournal, Jg. 33, Nr. 2. S. 60-61.
- Schmidt, Jan-Hinrik (2009): „Taddicken, Monika (2008): Methodeneffekte bei Web-Befragungen. Köln: Van Halem“ sowie „Jakob, Nikolaus/ Schoen, Harald/ Zerback, Thomas (Hrsg.) (2009): Sozialforschung im Internet. Wiesbaden: VS.“ In: Publizistik, Jg. 54, Nr. 3. S. 474-475.
- Schmidt, Jan-Hinrik (2009): „Reichert, Ramón (2008): Amateure im Netz. Selbstmanagement und Wissenstechnik im Web 2.0. Bielefeld: Transcript.“ In: Medien und Kommunikationswissenschaft, Jg. 57, Nr. 2. S. 266-267.
- Schmidt, Jan (2008): „Keren, Michael (2006): Blogosphere. The new political arena. Plymouth: Lexington.“ In: Medien und Kommunikationswissenschaft, Jg. 56, Nr. 3-4. S. 476-478.
- Schmidt, Jan (2008): „Rußmann, Uta (2007): Agenda Setting und Internet. Themensetzung im Spannungsfeld von Onlinemedien und sozialen Netzwerken. München: Edition Fischer.“ In: Publizistik, Jg. 53, Nr. 3. S. 457-458.
- Schmidt, Jan (2004): „Budke, Alexandra/Detlef Kanwischer/Andreas Pott (Hrsg.) (2004): Internetgeographien. Beobachtungen zum Verhältnis von Internet, Raum und Gesellschaft. Reihe Erdkundliches Wissen, Band 136. Stuttgart: Franz Steiner.“ In: Kommunikation@Gesellschaft, Jg. 5, 2004, Rezension 3. Online-Publikation: http://www.soz.uni-frankfurt.de/K.G/R3_2004_Schmidt.pdf.
- Schmidt, Jan (2004): „Höflich, Joachim R. (2003): Mensch, Computer, Kommunikation. Theoretische Verortungen und empirische Befunde. Frankfurt a.M.: Peter Lang“ In: Forum Qualitative Sozialforschung/Forum: Qualitative Social Research, 5(2). Online-Journal: <http://www.qualitative-research.net/fqs-texte/2-04/2-04review-schmidt-d.htm>.
- Schmidt, Jan (2003): „Schetsche, Michael/Kai Lehmann (Hrsg.) (2003): Netzwerker-Perspektiven. Bausteine einer praktischen Soziologie des Internet. Regensburg: S. Roderer Verlag.“ In: kommunikation@gesellschaft Jg. 4. Online-Journal: http://www.soz.uni-frankfurt.de/K.G/R2_2003_Schmidt.pdf.
- Schmidt, Jan (2002): „Die Raumwirksamkeit neuer Informations- und Kommunikationstechnologien.“ Rezension aufsatz zu: Gernot Wersig (2000): Informations- und Kommunikationstechnologien. Konstanz: UVK“ In: Forum Qualitative Sozialforschung/Forum: Qualitative Social Research, 3(4). Online-Journal: <http://www.qualitative-research.net/fqs-texte/4-02/4-02review-schmidt-d.htm>

Projektberichte und Arbeitspapiere

In der Reihe „Arbeitspapiere des Hans-Bredow-Instituts“

- Schmidt, Jan-Hinrik / Sørensen, Jannick / Dreyer, Stephan / Hasebrink, Uwe (2018): Algorithmische Empfehlungen. Funktionsweise, Bedeutung und Besonderheiten für öffentlich-rechtliche Rundfunkanstalten. (Nr. 45; abrufbar unter https://hans-bredow-institut.de/uploads/media/default/cms/media/w188msk_45AlgorithmischeEmpfehlungen.pdf)
- Schmidt, Jan-Hinrik / Merten, Lisa / Hasebrink, Uwe / Petrich, Isabelle / Rolfs, Amelie (2017): Zur Relevanz von Online-Intermediären für die Meinungsbildung. (Nr. 40; abrufbar unter <http://tinyurl.com/ycmw2tk6>)
- Reimer, Julius / Heise, Nele / Loosen, Wiebke / Schmidt, Jan-Hinrik / Klein, Jonas / Attrodt, Ariane / Quader, Anne (2015): Publikumsinklusion beim Freitag. Zusammenfassender Fallstudienbericht aus dem DFG-Projekt „Die (Wieder-)Entdeckung des Publikums“. (Nr. 36; abrufbar unter http://hans-bredow-institut.de/webfm_send/1115)
- Heise, Nele / Reimer, Julius / Loosen, Wiebke / Schmidt, Jan-Hinrik / Heller, Christina / Quader, Anne (2014): Publikumsinklusion bei der Süddeutschen Zeitung. Zusammenfassender Fallstudienbericht aus dem DFG-Projekt „Die (Wieder-)Entdeckung des Publikums“. (Nr. 31; abrufbar unter http://www.hans-bredow-institut.de/webfm_send/1050)
- Christiansen, Per / Schmidt, Jan-Hinrik (2014): Dialog als Instrument der Datenschutzregulierung. Eine wissenschaftliche Innovationswerkstatt im Austausch mit Datenschutzbehörden und der Internetwirtschaft – Ergebnisse (Nr. 29; abrufbar unter http://www.hans-bredow-institut.de/webfm_send/973)
- Loosen, Wiebke / Schmidt, Jan-Hinrik / Heise, Nele / Reimer, Julius (2013): Publikumsinklusion bei einem ARD-Politalk. Hamburg (Nr. 28; abrufbar unter http://www.hans-bredow-institut.de/webfm_send/739)
- Loosen, Wiebke / Schmidt, Jan-Hinrik / Heise, Nele / Reimer, Julius / Scheler, Mareike (2013): Publikumsinklusion bei der Tagesschau. Hamburg (Nr. 26; abrufbar unter http://www.hans-bredow-institut.de/webfm_send/709)
- Uwe Hasebrink / Schmidt, Jan-Hinrik unter Mitarbeit von Suzan Rude, Mareike Scheler, Nevra Tosbat (2012): Informationsrepertoires der deutschen Bevölkerung. Hamburg (Nr. 24; abrufbar unter http://www.hans-bredow-institut.de/webfm_send/657)
- Schmidt, Jan / Dreyer, Stephan / Lampert, Claudia (2008): Spielen im Netz. Zur Systematisierung des Phänomens ‚Online-Games‘. Hamburg (Nr. 19; abrufbar unter http://hans-bredow-institut.de/webfm_send/42)

In der Reihe „HIIG Discussion Paper“

- Oermann, Markus / Lose, Martin / Schmidt, Jan-Hinrik / Johnsen, Katharina (2014): Approaching Social Media Governance. HIIG Discussion Paper Series No. 2014-05.
Abrufbar unter: http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2498552
- Schmidt, Jan-Hinrik / Johnsen, Katharina (2014): On the Use of the E-Petition Platform of the German Bundestag. HIIG Discussion Paper Series No. 2014-03.
Abrufbar unter: http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2444672

In der Reihe „Berichte der Forschungsstelle ‚Neue Kommunikationsmedien‘“, Bamberg

- Schmidt, Jan (2007): Blogging practices in the german-speaking blogosphere. Empirical findings from the ‘Wie ich blogge?!’-survey’. (Nr. 07-02; abrufbar unter https://www.uni-bamberg.de/fileadmin/uni/fakultaeten/split_professuren/journalistik/Fonk/pdfs-Veroeffentlichungen/Blogging_practices.pdf)

- Schmidt, Jan / Wilbers, Martin / Paetzolt, Matthias (2006): Use of and satisfaction with blogging software. Empirical findings for the german-speaking blogosphere. (Nr. 06-04; abrufbar unter <http://www.kowi.uni-bamberg.de/fonk/pdf/fonkpaper0604.pdf>)
- Schmidt, Jan / Paetzolt, Matthias / Wilbers, Martin (2006): Stabilität und Dynamik von Weblog-Praktiken? Ergebnisse der Nachbefragung zur ‚Wie ich blogge?!‘-Umfrage. (Nr. 06-03; abrufbar unter <http://www.kowi.uni-bamberg.de/fonk/pdf/fonkbericht0603.pdf>)
- Schmidt, Jan / Mayer, Florian L. (2006): Wer nutzt Weblogs für kollaborative Lern- und Wissensprozesse? Ergebnisse der Befragung ‚Wie ich blogge?!‘ (Nr. 06-02; abrufbar unter <http://www.kowi.uni-bamberg.de/fonk/pdf/fonkbericht0602.pdf>)
- Schmidt, Jan / Wilbers, Martin (2006): Wie ich blogge?! Erste Ergebnisse der Weblogbefragung 2005. (Nr. 06-01; abrufbar unter <http://www.kowi.uni-bamberg.de/fonk/pdf/fonkbericht0601.pdf>)
- Schmidt, Jan (2005): Der Einfluß von Weblogs auf Ankündigung und Rücklauf onlinebasierter Befragungen. (Nr. 05-02; abrufbar unter https://www.uni-bamberg.de/fileadmin/uni/fakultaeten/split_professuren/journalistik/Fonk/pdfs-Veroeffentlichungen/weblogs_und_ruecklauf.pdf)
- Schmidt, Jan (2005): Praktiken des Bloggens. Strukturierungsprinzipien der Online-Kommunikation am Beispiel von Weblogs. Abschlußbericht des DAAD-PostDoc-Stipendiums. (Nr. 05-01; abrufbar unter https://www.uni-bamberg.de/fileadmin/uni/fakultaeten/split_professuren/journalistik/Fonk/pdfs-Veroeffentlichungen/praktiken_des_bloggens.pdf)
- Schmidt, Jan (2004): Wirksamkeit und Wirtschaftlichkeit von Unternehmensmedien. Bericht für die Dresdner Bank AG. (Nr. 04-01; nicht veröffentlicht)
- Schmidt, Jan / Hermann, Sabrina (2003): Die Nutzung öffentlicher Internet-Zugangsorte in Bamberg. Ein Beitrag zur Diskussion um die 'digitale Spaltung'. (Nr. 03-03; abrufbar unter <http://www.kowi.uni-bamberg.de/fonk/pdf/fonkbericht0303.pdf>)
- Schmidt, Jan (2003): Die deutschen Bürgernetze und der virtuelle lokale Raum. Abschlussbericht der Online-Befragung. (Nr. 03-02; abrufbar unter https://www.uni-bamberg.de/fileadmin/uni/fakultaeten/split_professuren/journalistik/Fonk/pdfs-Veroeffentlichungen/buergernetze_und_virtueller_raum.pdf)
- Schmidt, Jan (2003): Das Rechenzentrum Bamberg im Urteil seiner Nutzer/innen. Abschlußbericht eines Projektseminars im WS 2002/03. (Nr. 03-01; abrufbar unter https://www.uni-bamberg.de/fileadmin/uni/fakultaeten/split_professuren/journalistik/Fonk/pdfs-Veroeffentlichungen/rechenzentrum.pdf)
- Schmidt, Jan (2002): Der Bürgernetzverein Bamberg. Abschlussbereich der Online-Befragung. (Nr. 02-03; abrufbar unter https://www.uni-bamberg.de/fileadmin/uni/fakultaeten/split_professuren/journalistik/Fonk/pdfs-Veroeffentlichungen/buergernetzverein_bamberg.pdf)
- Schmidt, Jan (2002): Feki.de – Informationsmedium und virtuelle Gemeinschaft für Bambergs Studierende. Abschlußbericht für Feki.de. (Nr. 02-02; abrufbar unter https://www.uni-bamberg.de/fileadmin/uni/fakultaeten/split_professuren/journalistik/Fonk/pdfs-Veroeffentlichungen/feki.pdf)
- Theis-Berglmair, Anna M. / Schmidt, Jan / Seltmann, Andrea (2002): Leserbefragung Heinrichsblatt. Abschlußbericht für das Erzbischöfliche Ordinariat Bamberg. (Nr. 02-01; nicht veröffentlicht)
- Theis-Berglmair, Anna M. / Höflich, Joachim / Schmidt, Jan (2001): Die Institutionalisierung von Computernetzen. Abschlußbericht für die Volkswagen-Stiftung. (Nr. 01-02; nicht veröffentlicht)
- Theis-Berglmair, Anna M. / Schmidt, Jan / Mayer, Florian L. (2001): Verlagsstrategien im Internet. Abschlußbericht für die Universität Bamberg. (Nr. 01-01; nicht veröffentlicht)

Verzeichnis der Lehrveranstaltungen

Universität Hamburg	
Institut für Medien- und Kommunikationswissenschaft	Vorlesung „Vernetzte Öffentlichkeiten“ (SoSe 2013) Kolloquium „MuK-Abschlusskolloquium“ (WiSe 2021/22 und SoSe 2022)
Institut für Journalistik und Kommunikationswissenschaft	Seminar „Soziale Medien: Formen, Praktiken und Wirkungen“ (WiSe 2024/25 und 2025/26) Seminar „Weblogs: Individuelle Praktiken und gesellschaftliche Konsequenzen“ (SoSe 2008/09) Forschungsseminar „New Frontiers in Journalism, Communication and Media Research“ (SoSe 2024)
Alpen-Adria-Universität Klagenfurt	
Studiengang Kommunikationswissenschaft	Seminar „Das neue Netz – kommunikationswissenschaftliche Perspektiven auf das Web 2.0“ (SoSe 2010)
Otto-Friedrich-Universität Bamberg	
Studiengang Soziologie	Blockseminar „Quantitative Datenerhebung im Internet“ (SoSe 2001)
	Proseminar „Sportsoziologie“ (SoSe 2001)
	Projektseminar „Quantitative Datenerhebung im Internet“ (WiSe 2002/03)
	Hauptseminar „Soziologie des Internet“ (SoSe 2004)
	Proseminar „Soziologische Klassiker: Vertiefung“ (WiSe 2004/05)
	Proseminar „Vernetzte Kommunikation“ (WiSe 2004/05)
Studiengang Kommunikationswissenschaft	Proseminar „Empirische Sozialforschung für Kommunikationswissenschaftler“ (SoSe 2001)
	Proseminar „Onlinegestützte Organisationskommunikation: Grundlagen und Konsequenzen neuer Internet-Anwendungen“ (mit Dipl.Soz. Florian Mayer) (SoSe 2005)
	Proseminar „Weblogs: Ein neues Format des Identitäts- und Beziehungsmanagements“ (SoSe 2006)
Fachhochschule Würzburg-Schweinfurt	
Studiengang Soziale Arbeit	Vorlesung „Einführung in die Soziologie I & II“ (jeweils zweisemestrig; 2002/03; 2003/04; 2004/05)
	Seminar „Soziologie in der Schulsozialarbeit“ (SoSe 2004)
Studiengang Medienmanagement	Seminar „Mediensoziologie“ (jeweils zweisemestrig; 2004/05; 2005/06; 2006/07; 2007/08)
Fachhochschule Coburg	
Studiengang Soziale Arbeit	Seminar „Qualitative und quantitative Datenauswertung“ (SoSe 2007)

Weitere wissenschaftliche Aktivitäten

- (seit 2026) Mitglied im Auswahlausschuss der Friedrich-Ebert-Stiftung
- (seit 2021) Leiter des „Teilinstitut Hamburg“ im Forschungsinstitut Gesellschaftlicher Zusammenhalt (FGZ)
- (seit 2016) Vertrauensdozent der Friedrich-Ebert-Stiftung
- (seit 2014) Mitglied des Wissenschaftlichen Beirats der Reihe „Studentische Schriften zu den Sozialwissenschaften“ der University of Bamberg Press
- (seit 2012) Beratender Herausgeber der Reihe „Neue Schriften zur Online-Forschung“, Herbert v. Halem Verlag
- (2012/13) Vorsitzender der Projektgruppe „Forum Internet und Gesellschaft“ des 34. Deutschen Evangelischen Kirchentags
- (2011) Organisation des 1. Gemeinsamen Doktorandenworkshops der DGPK-Fachgruppe Computervermittelte Kommunikation und der Deutschen Gesellschaft für Onlineforschung, Hamburg, 11./12.11.2011
- (2010) Organisation der „ECREA preconference ‚Avatars and Humans‘“, Hamburg, 12.10.2010
- (2009-2011) Mitglied im DFG-geförderten „Young scholars network on privacy and Web 2.0“
- (2009/10) Externer Experte der ständigen Kommission „Neue Medien und Wissenstransfer“ der Hochschulrektorenkonferenz.
- (2008-2012) 2. Vorsitzender der Fachgruppe „Computervermittelte Kommunikation“ der DGPK
- (2008) Organisation der Vortragsreihe „Aktuelle Entwicklungen im Web 2.0“, Hamburg, WS 2008/2009.
- (2008) (*mit Breslin, John/Thomas N. Burg/Tom Raftery*): Organisation der Konferenz „BlogTalk 2008. The 5th international conference on social software“, Cork/Irland, 3./4.3.2008.
- (seit 2007) Mitglied der Redaktion von „Medien & Kommunikationswissenschaft“
- (2007) (*mit Mayer, Florian L.*) Organisation des Workshops „Das neue Netz? Bestandsaufnahme und Perspektiven“. Bamberg, 20.-22.9.2007.
- (2007) Organisation des Workshops „Selbstorganisation und Persönliches Informationsmanagement, Bamberg, 20.1.2007.
- (2006/07) (*mit Wied, Kristina*) Organisation der Vortragsreihe „Journalismus und Web 2.0“, Universität Bamberg
- (2006) (*mit Burg, Thomas N.*) Organisation der Konferenz „BlogTalk reloaded“, Wien, 2./3.10.2006.
- (2006) Organisation des Workshops „Social Software: Networking im Internet“, Bamberg, 3.2.2006.
- (2005) (*mit Batinic, Bernad*) Organisation des Workshops „Weblogs 2005“, Linz, 16./17.11.2005.
- (seit 2005) (*mit Schönberger, Klaus, Christian Stegbauer und Nils Zurawski*) Co-Herausgeber des Online-Journals „kommunikation@gesellschaft. Journal für alte und neue Medien aus soziologischer, kulturanthropologischer und kommunikationswissenschaftlicher Perspektive“.
- (seit 2004) Reviewertätigkeit für verschiedene Journale und Konferenzen